

# 2020年中国共享衣橱行业分析报告- 市场规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享衣橱行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/466209466209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着消费者逐渐意识到快时尚对环境的影响，越来越多的人热衷于租赁时尚服饰，英国伦敦的商家们希望可以借此开辟一个全新的市场，位于伦敦市中心的Hurr Collective就是其中代表，这家店不销售任何产品，它只向消费者出租时尚服饰，租赁的价格只是商品售价的一个零头，以一件价格为550英镑的礼服为例，消费者租借两天的租金为50英镑。Hurr Collective的商业模式基于共享经济，消费者可以借助这个网络平台，把自己衣橱里的衣服租出去，也可以从别人那里租到衣服。而对于大部分英国青年人来说，他们手头并不富裕，更倾向于采用租用的方式来满足对时尚服饰的需求。

根据中国服装协会数据显示，2017年和2018年女装市场同比有所上升，增长率分别为6.3%、7.6%，而2018年中国女装市场销量达9991亿元。但是由于女装整体市场的不稳定性，女装市场预计在2019年同比增长将有明显的下滑趋势，预计仅达2.7%，市场规模有望突破10000亿元。

### 2014-2019年中国女装市场销售规模及增长率预测情况

数据来源：中国服装协会

现代女性的衣柜可以说是永远都“少一件衣服”，而共享衣橱的问世也在一定程度上满足了女性不想永无止境的买，却想要源源不断的新衣的需求，这也给共享衣橱提供了了发展的空间。

### 中国共享衣橱发展历程

时间

发展阶段

表现

2014年

初步发展

女神派出现，国内共享衣橱商业模式出现；该阶段主要是租赁礼服等特殊场景的服装

2015年

加速发展

多家共享衣橱平台出现；该阶段开始由礼服租赁转变到日常服装租赁；共享衣橱摩卡盒子停止运营

2016年

高速发展

发生多起融资，融资金额超过3亿元说明共享衣橱逐渐受到资本青睐；爱美无忧、那衣服、

## 魔法衣橱等多家平台停止运营

2017年-2018年

行业洗牌期

衣二三、多啦衣梦、女神派等获得数千万美元融资；阿里巴巴、经纬中国、拉夏贝尔等知名投资机构和公司入局；2017年年末，多啦衣梦停止运营；衣库等新共享衣相项目出现

数据来源：互联网

2014年女神派的面世，标志了中国共享衣橱商业模式正式诞生。随着共享衣橱行业的发展速度加快，越来越多的共享衣橱平台也相继出现。根据相关数据显示，2015年国内一共有12家共享衣橱项目成立，2016年共享衣橱行业拿到5起融资，融资金额超过3亿元，到2017年，衣二三、女神派获得数千万美元的融资。

## 2017-2018年共享衣橱行业融资情况

项目名称

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

女神派

2017年2月

A轮

1800万

北极光创投领投、上轮投资方华创资本和多位国际时尚品牌投资人跟投

衣二三

2017年3月

B轮

2000万美元

磐霖资本领投，志拙资本、UOB Venture Management、非同凡想创投、金沙江创投、IDG资本、真格基金跟投

衣二三

2017年9月

C轮

50000万美元

阿里巴巴、软银中国、红杉中国联合领投，金沙江创投、IDG资本、磐霖资本、天使投资人王刚、志拙资本、真格基金、UVM等老股东跟投

衣库

2018年

天使轮

800万元

美国Plugandplay基金、清华Xlad基金 数据来源：互联网

根据相关数据显示，女神派257万次的下载量位于榜首，衣二三114万次下载量排在第二，作为2017年才出现在市面上的衣库以20万次的下载量排在第三位。目前，衣二三、女神派以及美丽租都入驻了支付宝信用服务分类，支付宝用户可以根据芝麻信用积分来享受免押金服务。这就让共享衣橱平台以支付宝平台为引流渠道，提高消费者的关注度，也可以打消消费者在押金方面的担忧，使消费者更放心地参与体验，有助于共享衣橱的推广。

2019年上半年中国共享衣橱APP下载量

数据来源：互联网

共享衣橱以服饰租借经济所带来的优势为基础，再加上女性“喜新厌旧”的这一特点，共享衣橱发展前景可观。但是目前我国的二手物品交易体系还没完善，消费者也因此有所顾虑，而衣物又是贴身物品，这更加增加了消费者的担忧。而从企业层面分析，企业家们在找到合理盈利模式的同时，既要拓宽产品资源，又兼顾库存和消费者需求之间的平衡，因此服装共享的模式也给企业供应链提供巨大压力。共享衣橱行业在发展的时候面临着很多挑战和困难，在未来，共享衣橱还需继续披荆斩棘。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国共享衣橱行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及\*\*等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国共享衣橱行业发展概述

#### 第一节 共享衣橱行业发展情况概述

##### 一、共享衣橱行业相关定义

##### 二、共享衣橱行业基本情况介绍

##### 三、共享衣橱行业发展特点分析

##### 四、共享衣橱行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、共享衣橱行业需求主体分析

#### 第二节 中国共享衣橱行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、共享衣橱行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国共享衣橱行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国共享衣橱行业生命周期分析

##### 一、共享衣橱行业生命周期理论概述

##### 二、共享衣橱行业所属的生命周期分析

#### 第四节 共享衣橱行业经济指标分析

##### 一、共享衣橱行业的赢利性分析

##### 二、共享衣橱行业的经济周期分析

##### 三、共享衣橱行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国共享衣橱行业进入壁垒分析

- 一、共享衣橱行业资金壁垒分析
- 二、共享衣橱行业技术壁垒分析
- 三、共享衣橱行业人才壁垒分析
- 四、共享衣橱行业品牌壁垒分析
- 五、共享衣橱行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球共享衣橱行业市场发展现状分析

- 第一节 全球共享衣橱行业发展历程回顾
- 第二节 全球共享衣橱行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲共享衣橱行业地区市场分析
  - 一、亚洲共享衣橱行业市场现状分析
  - 二、亚洲共享衣橱行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲共享衣橱行业市场前景分析
- 第四节 北美共享衣橱行业地区市场分析
  - 一、北美共享衣橱行业市场现状分析
  - 二、北美共享衣橱行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美共享衣橱行业市场前景分析
- 第五节 欧洲共享衣橱行业地区市场分析
  - 一、欧洲共享衣橱行业市场现状分析
  - 二、欧洲共享衣橱行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲共享衣橱行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界共享衣橱行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球共享衣橱行业市场规模预测

## 第三章 中国共享衣橱产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品销售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国共享衣橱行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国共享衣橱产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、共享衣橱环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国共享衣橱行业运行情况

### 第一节 中国共享衣橱行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国共享衣橱行业市场规模分析

### 第三节 中国共享衣橱行业供应情况分析

### 第四节 中国共享衣橱行业需求情况分析

### 第五节 我国共享衣橱行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国共享衣橱行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国共享衣橱行业供需平衡分析

### 第八节 中国共享衣橱行业发展趋势分析

## 第五章 中国共享衣橱所属行业运行数据监测

### 第一节 中国共享衣橱所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国共享衣橱所属行业产销与费用分析



## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国共享衣橱所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国共享衣橱市场格局分析

### 第一节 中国共享衣橱行业竞争现状分析

#### 一、中国共享衣橱行业竞争情况分析

#### 二、中国共享衣橱行业主要品牌分析

### 第二节 中国共享衣橱行业集中度分析

#### 一、中国共享衣橱行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国共享衣橱行业市场集中度分析

### 第三节 中国共享衣橱行业存在的问题

### 第四节 中国共享衣橱行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国共享衣橱行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国共享衣橱行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国共享衣橱行业消费市场动态情况

### 第二节 中国共享衣橱行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 共享衣橱行业成本结构分析

#### 第四节 共享衣橱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国共享衣橱行业价格现状分析

#### 第六节 中国共享衣橱行业平均价格走势预测

- 一、中国共享衣橱行业价格影响因素
- 二、中国共享衣橱行业平均价格走势预测
- 三、中国共享衣橱行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国共享衣橱行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国共享衣橱行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区共享衣橱市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享衣橱市场规模分析
- 四、华东地区共享衣橱市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享衣橱市场规模分析
- 四、华中地区共享衣橱市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享衣橱市场规模分析
- 四、华南地区共享衣橱市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国共享衣橱行业竞争情况

#### 第一节 中国共享衣橱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国共享衣橱行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国共享衣橱行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 共享衣橱行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国共享衣橱行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国共享衣橱行业未来发展前景分析

#### 一、共享衣橱行业国内投资环境分析

#### 二、中国共享衣橱行业市场机会分析

#### 三、中国共享衣橱行业投资增速预测

### 第二节 中国共享衣橱行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国共享衣橱行业市场发展预测

#### 一、中国共享衣橱行业市场规模预测

#### 二、中国共享衣橱行业市场规模增速预测

#### 三、中国共享衣橱行业产值规模预测

#### 四、中国共享衣橱行业产值增速预测

#### 五、中国共享衣橱行业供需情况预测

### 第四节 中国共享衣橱行业盈利走势预测

#### 一、中国共享衣橱行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国共享衣橱行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国共享衣橱行业投资风险与营销分析

### 第一节 共享衣橱行业投资风险分析

#### 一、共享衣橱行业政策风险分析

#### 二、共享衣橱行业技术风险分析

#### 三、共享衣橱行业竞争风险

#### 四、共享衣橱行业其他风险分析

### 第二节 共享衣橱行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国共享衣橱行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国共享衣橱行业品牌战略分析

- 一、共享衣橱企业品牌的重要性
- 二、共享衣橱企业实施品牌战略的意义
- 三、共享衣橱企业品牌的现状分析
- 四、共享衣橱企业的品牌战略
- 五、共享衣橱品牌战略管理的策略

### 第二节 中国共享衣橱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国共享衣橱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国共享衣橱行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国共享衣橱行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国共享衣橱行业营销渠道策略

- 一、共享衣橱行业渠道选择策略
- 二、共享衣橱行业营销策略

### 第三节 中国共享衣橱行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国共享衣橱行业重点投资区域分析
- 二、中国共享衣橱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/466209466209.html>