

2019年中国交通信息化市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国交通信息化市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/436206436206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 交通产业相关概述

第一节 交通行业的分布特点

一、中国交通行业总体组织结构

二、本项目对交通行业的界定

第二节 交通行业的价值链

第三节 细分行业业务流程梳理

一、铁路的业务流程梳理

二、民航的业务流程梳理

三、公路的业务流程梳理

四、交通管理的业务流程梳理

五、公交的业务流程梳理

六、出租的业务流程梳理

第二章 2016-2019年中国交通信息化产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国交通信息化产业政策环境分析

一、《公路、水路交通信息化“十五”发展规划》

二、《公路、水路交通信息化工作指导意见》

三、《交通（公路水路）信息化建设指南》

四、《中国交通电子政务建设总体方案》

第二节 2016-2019年中国交通信息化产业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2016-2019年中国交通信息化产业技术环境分析

第四节 2016-2019年中国交通信息化产业社会环境分析

第三章 2016-2019年中国城市交通运行态势分析

第一节 2016-2019年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2016-2019年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2016-2019年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十一五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十一五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十一五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、“十一五”时期武汉城市交通发展目标

第四节 2016-2019年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2016-2019年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2016-2019年中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第四章 2016-2019年中国交通信息化产业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国交通信息化取得新进展

- 一、在政务建设方面，信息化方面已经取得明显成效。
- 二、在公路水路基础设施建设领域，信息化取得重要进展。
- 三、在交通运营管理领域，信息化已有较大突破。
- 四、在运输企业管理方面，信息化建设已呈现良好势头

第二节 2016-2019年中国交通信息化重点区域市场分析

- 一、浙江
- 二、江西
- 三、上海
- 四、其它

第三节 2016-2019年中国交通信息化细分领域分析

- 一、交通政务信息化
- 二、交通基础设施建设与管理信息化
- 三、交通运输生产管理信息化
- 四、交通产品营销信息化
- 五、交通科学技术信息化

第五章 2016-2019年中国交通行业信息化需求分析

第一节 2016-2019年中国交通行业的信息化程度

- 一、交通信息化的内涵
- 二、交通行业的信息化程度
- 三、交通行业的重点IT系统建设
- 四、交通行业的主要IT供应商

第二节 2016-2019年中国细分领域的信息化特征

- 一、民航的信息化特征
- 二、铁路的信息化特征
- 三、公路水运的信息化特征

第三节 2016-2019年中国交通行业信息化建设存在的问题

第四节 2016-2019年中国典型企业的信息化应用和需求

- 一、铁路办事处
- 二、高速公路
- 三、客运总站
- 四、交通管理

五、公交总公司

第五节 2016-2019年中国交通行业移动信息化需求分析思路

- 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点
- 二、行业需求分析的方法
- 三、交通行业需求挖掘的步骤
- 四、交通行业移动信息化的四大功能

第六章 2016-2019年中国交通行业信息化解决方案解析

第一节 2016-2019年中国交通现有信息化解决方案

- 一、公路行业移动信息化的应用现状
- 二、高速公路行业移动信息化的应用现状
- 三、铁路行业移动信息化的应用现状
- 四、民航业的移动信息化应用现状
- 五、交通管理行业的移动信息化应用现状

第二节 2016-2019年中国交通解决方案设计分析

- 一、解决方案设计的步骤
- 二、交通行业推荐的移动解决方案

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统

- 一、长途客运公司面临的问题
- 二、长途客运公司的需求
- 三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍
- 四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析

第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统

- 一、出租车行业面临的问题
- 二、出租车行业的需求
- 三、出租车调度系统的特点
- 四、出租车调度系统的目标
- 五、出租车调度系统的功能优势：

第七章 2016-2019年中国交通信息化合作透析

第一节 2016-2019年中国交通信息化合作动态分析

- 一、广州移动签署智能交通信息化战略合作伙伴
- 二、“城市轨道交通MMS联合事业发展中心”影响分析
- 三、中移动投800亿3G信息化服务广东智能交通

第二节 2016-2019年中国交通信息化合作现状综述

- 一、交通信息化领域应加强合作
- 二、合作伙伴合作规划
- 三、合作伙伴筛选策略

第八章 2016-2019年中国城市交通信息化前景预测分析

第一节 2016-2019年中国城市交通信息化发展趋向

- 一、建设城市综合交通体系
- 二、加强城市政府对交通的管理
- 三、增加交通路网密度
- 四、优化公交运行条件
- 五、车和路的发展相互协调
- 六、加强科学技术研究力度
- 七、合理城市交通信息化规则

第二节 2016-2019年中国交通信息化总体构想

- 一、未来3-5年中国交通信息化发展目标
- 二、今年交通信息化工作的重点
 - (一) 加快电子政务建设
 - (二) 加快交通信息化标准制定
 - (三) 加快智能交通和物流信息技术应用与开发

第九章 2019-2025年中国城市交通信息化投资战略研究

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

- 三、我国加大交通领域固定资产投资规模
- 四、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温
- 五、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

第二节 2019-2025年中国城市交通信息化投融资模式分析

- 一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析
- 二、城市轨道交通投融资基本模式分析
- 三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述
- 四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路
- 五、投融资模式的市场化改革方向

第三节 2019-2025年中国城市交通信息化投资机会分析

- 一、中国城市轨道交通投资加速
- 二、政府逐步放开城市轨道交通投资
- 三、国内地铁投资将带动周边商业发展

四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

第四节 2019-2025年中国城市交通信息化行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融信贷风险

四、市场运营机制风险

第五节 2019-2025年中国城市交通信息化行业的授信策略（风险控制）分析

一、中国城市交通信息化影响因素分析

（一）城市交通信息化投资规模与城市经济发展的关系

（一）交通投资规模与国内生产总值的比例关系

（二）交通投资规模与基本建设投资的比例关系

（三）城市交通信息化建设应有“适度超前”意识

二、城市交通信息化投资的战略决策

（一）公共交通与自行车交通并举的发展战略

（二）大力发展公交战略

（三）优先发展战略

（四）保证重点战略

第十章 2019-2025年中国城市交通信息化投融资解析

第一节 2019-2025年中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

（一）交通运输系统需求分析

（二）交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

（一）宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

（二）交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

第二节 2019-2025年我国城市交通信息化行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

（一）资金来源状况

（二）使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

第三节 2019-2025年我国城市交通信息化行业投融资体制改革分析

- 一、交通投资体制改革滞后
- 二、对工程质量实行司法控制
- 三、让投融资行为更加市场化

图表名称：部分

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国交通信息化市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/436206436206.html>