

2017-2022年中国扫地机器人行业市场发展现状及 十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国扫地机器人行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276206276206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年全球家务机器人销售额达到12亿美元，同比增长24%。预计2015到2018年期间，销售额可以累计达到122亿美元。2014年全球家务机器人销量达到330万，比2013年274万增长了20.4%。预计2015年到2018年期间，家务机器人的销量将会爆发性增长，累计销量达到2590万。同时，根据GFK数据，2015年中国扫地机器人市场零售规模在50亿元人民币左右，这一数字在2017年将达到75亿元人民币，2018年则将增长至120亿元人民币。扫地机器人市场空间巨大。结合这两个知名专业机构的统计预测数据，可以看出，未来扫地机器人市场空间将呈大幅度增长态势，同时中国市场也将成为扫地机器人放量的主战场。

全球及中国扫地机器人市场空间预测（亿美元）

我国扫地机器人渗透率横纵向对比

中国报告网发布的《2017-2022年中国扫地机器人行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章扫地机器人行业发展综述

第一节扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业生命周期分析

第三节国内外家庭扫地机器人行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、品牌对比

第四节行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节世界家庭保洁机器人行业发展分析

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析

二、2016年家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节2014-2016年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

一、2014-2016年美国家庭保洁机器人行业分析

二、2014-2016年日本家庭保洁机器人行业分析

三、2014-2016年德国家庭保洁机器人行业分析

四、2014-2016年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章我国扫地机器人行业运行分析

第一节我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

第二节2014-2016年扫地机器人行业发展现状

一、2014-2016年我国扫地机器人行业市场规模

二、2014-2016年我国扫地机器人行业发展分析

三、2014-2016年中国扫地机器人企业发展分析

第三节区域市场分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、东北地区

五、西部地区

第四节扫地机器人细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2014-2016年细分产品市场规模

三、重点细分产品市场前景预测

四、细分市场策略

第五节扫地机器人产品价格分析

一、2014-2016年扫地机器人价格走势

二、2017-2022年扫地机器人产品价格变化趋势

第四章我国扫地机器人行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国扫地机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国扫地机器人行业产销情况分析

一、我国扫地机器人行业工业总产值

二、我国扫地机器人行业工业销售产值

三、我国扫地机器人行业产销率

第三节2014-2016年中国扫地机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章我国扫地机器人行业供需形势分析

第一节扫地机器人行业生产分析

一、2014-2016年扫地机器人行业生产规模及增速

二、2017-2022年扫地机器人行业产量变化趋势

第二节2014-2016年我国扫地机器人行业需求情况

一、扫地机器人行业需求市场

二、扫地机器人行业客户结构

三、扫地机器人行业需求的地区差异

第三节扫地机器人产品市场应用及需求预测

一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析

二、2017-2022年扫地机器人行业需求量预测

第六章我国扫地机器人行业进出口结构分析

第一节扫地机器人行业进出口市场分析

一、扫地机器人行业出口综述

二、扫地机器人行业出口市场分析

第二节扫地机器人行业进口市场分析

一、扫地机器人行业进口情况综述

二、扫地机器人行业进口分析

第七章我国扫地机器人行业产业链分析

第一节扫地机器人行业产业链分析

第二节扫地机器人产品成本构成

第三节扫地机器人下游行业分析

- 一、扫地机器人下游行业分布
- 二、2014-2016年保洁服务行业发展现状
- 三、2017-2022年保洁服务行业发展趋势
- 四、2014-2016年餐饮行业发展现状及发展趋势
- 第八章我国扫地机器人行业渠道分析及策略
- 第一节扫地机器人行业渠道分析
 - 一、渠道形式及对比
 - 二、各类渠道对扫地机器人行业的影响
 - 三、主要扫地机器人企业渠道策略研究
 - 四、各区域主要渠道情况
- 第二节扫地机器人行业用户分析
 - 一、用户认知程度分析
 - 二、用户需求特点分析
 - 三、用户购买途径分析
- 第三节扫地机器人行业营销策略分析
 - 一、中国扫地机器人营销概况
 - 二、扫地机器人营销策略探讨
 - 三、扫地机器人营销发展趋势
- 第九章我国扫地机器人行业竞争形势及策略
- 第一节行业总体市场竞争状况分析
 - 一、扫地机器人行业竞争结构分析
 - 二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析
 - 三、扫地机器人行业集中度分析
 - 四、扫地机器人行业SWOT分析
- 第二节中国扫地机器人行业竞争格局综述
 - 一、扫地机器人行业竞争概况
 - 三、扫地机器人行业竞争战略分析
 - 四、扫地机器人市场竞争策略分析
- 第三节外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况
 - 一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析
 - 二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析
 - 三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析
- 第十章扫地机器人行业领先企业经营形势分析
- 第一节新松机器人自动化股份有限公司
 - 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节苏州益节智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节智宝智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市恒众鑫智能技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节宁波克林斯曼智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节青岛高校软控股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年扫地机器人行业投资前景

第一节2017-2022年扫地机器人市场发展前景

一、2017-2022年扫地机器人市场发展潜力

二、2017-2022年扫地机器人市场发展前景展望

第二节2017-2022年扫地机器人市场发展趋势预测

一、2017-2022年扫地机器人行业发展趋势

二、2017-2022年扫地机器人市场规模预测

第三节2017-2022年中国扫地机器人行业供需预测

一、2017-2022年中国扫地机器人行业供给预测

二、2017-2022年中国扫地机器人行业产量预测

三、2017-2022年中国扫地机器人市场销量预测

四、2017-2022年中国扫地机器人行业需求预测

第十二章2017-2022年扫地机器人行业投资环境分析

第一节扫地机器人行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关发展规划

第二节扫地机器人行业国际经济环境分析

一、2016年世界经济运行基本情况

二、2016年世界经济运行的主要特点

三、对2016年世界经济的初步判断

第三节国内宏观经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第四节扫地机器人行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

第五节扫地机器人行业技术环境分析

第十三章2017-2022年扫地机器人行业投资机会与风险

第一节扫地机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年扫地机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节家庭保洁机器人行业投资效益分析

一、2014-2016年家庭保洁机器人行业投资状况分析

二、2017-2022年家庭保洁机器人行业投资效益分析

三、2017-2022年家庭保洁机器人行业投资趋势预测

四、2017-2022年家庭扫地机器人行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2017-2022年扫地机器人行业投资风险及防范

一、2017-2022年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略

第十四章扫地机器人行业投资战略研究

第一节扫地机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国扫地机器人品牌的战略思考

一、扫地机器人品牌的重要性

二、扫地机器人实施品牌战略的意义

三、扫地机器人企业品牌的现状分析

四、我国扫地机器人企业的品牌战略

五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节扫地机器人经营策略分析

一、扫地机器人市场细分策略

二、扫地机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节扫地机器人行业投资战略研究

第十五章研究结论及投资建议

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2我国扫地机器人行业所处生命周期示意图

图表32014-2016年美国家庭保洁机器人市场规模分析

图表42014-2016年日本家庭保洁机器人市场规模分析

图表52014-2016年德国家庭保洁机器人市场规模分析

图表62014-2016年韩国家庭保洁机器人市场规模分析

图表72014-2016年我国扫地机器人行业市场规模

图表82014-2016年长三角地区扫地机器人行业发展现状

图表92017-2022年长三角地区扫地机器人行业发展形势预测

图表102014-2016年珠三角地区扫地机器人行业发展现状

图表112017-2022年珠三角地区扫地机器人行业发展形势预测

- 图表122014-2016年环渤海地区扫地机器人行业发展现状
- 图表132017-2022年环渤海地区扫地机器人行业发展形势预测
- 图表142014-2016年东北地区扫地机器人行业发展现状
- 图表152017-2022年东北地区扫地机器人行业发展形势预测
- 图表162014-2016年西部地区扫地机器人行业发展现状
- 图表172017-2022年西部地区扫地机器人行业发展形势预测
- 图表18家庭保洁机器人下游应用市场结构
- 图表192016年扫地机器人行业不同类型企业数量分析
- 图表202016年我国扫地机器人行业行业不同所有制分析企业数量结构分析
- 图表212014-2016年我国扫地机器人行业从业人数增长情况分析
- 图表222014-2016年我国扫地机器人行业资产规模增长分析
- 图表232014-2016年我国扫地机器人行业市场规模分析
- 图表242014-2016年我国扫地机器人行业工业总产值分析
- 图表252014-2016年我国扫地机器人行业工业销售产值分析
- 图表262014-2016年我国我国扫地机器人行业产销率
- 图表272014-2016年中国扫地机器人行业盈利能力分析
- 图表282014-2016年中国扫地机器人行业偿债能力分析
- 图表292014-2016年中国扫地机器人行业营运能力分析
- 图表302014-2016年中国扫地机器人行业发展能力分析
- 图表312014-2016年我国扫地机器人行业生产分析
- 图表322017-2022年我国扫地机器人行业生产分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276206276206.html>