

# 中国塑料管道行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管道行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料管道是化学建材行业众多组成部分中的一个重要分支，相比于市政管道中常用的水泥、铸铁和金属等传统管道而言，塑料管道具有制造能耗低、化学性能好、耐用无毒等优点，因而具备广阔的应用前景。

进入塑料管道的壁垒不高，目前市场属于充分竞争状态。而随着行业竞争加剧，产业结构不断优化，落后产能的淘汰速度逐步加快。从趋势上看，塑料管道行业整体向头部企业稳步集中，CR5与CR3自2016年18.8%、16.3%提升至2020年24.6%、21.9%，龙头企业整体优势显著。

数据来源：公开资料整理

按市场划分来看，在家装管方面，伟星新材是比较突出的区域性塑料管道品牌企业；在公装管方面，中国联塑、永高股份、雄塑科技、顾地科技等逐渐成为全国性的塑料管道企业。

国内塑料管道头部企业概况	企业	上市时间	主营产品	生产基地	核心市场	主要面向客户
	中国联塑	2010				PVC、PP、PE
	东顺德、鹤山、中山、郁南			湖北武汉，贵州贵阳、江苏南京等		
	华南为主，华中、西南次之，遍布全国	To B为主	永高股份	2011		PVC、PPR、PE
	天津滨海新区，重庆，上海浦东，安徽广德，浙江黄岩，广东广州、深圳等					
	华东为主，华南、华中次之，遍布全国	To B为主	伟星新材	2010		PVC、PPR、PE
	浙江，上海，天津，重庆，西安	华东为主，华北次之，遍布全国	To C为主	雄塑科技	2017	
	PVC、PPR、PE					广东南海，广西南宁，江西宜春，河南新乡，海南海口
	华南为主，华中次之	To B为主	顾地科技	2012		PVC、PP、PE
	湖北，重庆，佛山，马鞍山，甘肃，北京					
	华中、西南为主，华南、华东、西北次之，遍布全国	To B为主				

资料来源：观研天下整理

目前国内规模以上塑料管道企业数量在3000家以上，其中年产能1万吨以上的企业约300家，仅有20家以上企业的年生产能力超过10万吨。在上市企业中，中国联塑产量在2016-2020年一直保持领先地位，其中，2020年的产量达266万吨；其次为永高股份，产量排名第二，2020年的产量增至65万吨；伟星新材、雄塑科技及顾地科技的产量相差不大，但均不达30万吨。

数据来源：各公司官网，观研天下整理

从营业收入来看，中国联塑依然领先其他塑料管道上市企业。2017-2020年中国联塑营业收入保持在200亿元以上，2020年的营业收入达280.73亿元。

数据来源：各公司官网，观研天下整理

从这五家头部企业的塑料管道业务收入来看，均对自家企业营业收入贡献率最大，从2019年及2020年的收入来看，其塑料管道收入占比在90%左右。

数据来源：各公司官网，观研天下整理

从毛利率来看，伟星新材的毛利率最高，在2017-2020均保持43%以上；而中国联塑、永高股份、雄塑科技的毛利率相差不大，均在20%-30%之间；顾地科技的毛利则稍微低于其他四家。

数据来源：各公司官网，观研天下整理（TC）

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576205.html>