

中国保理产业深度调查及未来五年投资方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保理产业深度调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206205206205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国保理产业深度调查及未来五年投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国保理行业市场概述

1.1 保理行业相关概述

1.1.1 保理行业相关界定

1.1.2 保理行业准入条件

1.1.3 保理行业收益结构

1.1.4 保理行业收费标准

1.1.5 保理行业业务模式

1.2 商业保理融资渠道分析

1.2.1 银行流动资金贷款

1.2.2 公司股东委托贷款

1.2.3 集合资金信托融资

1.2.4 专项资产管理计划

1.2.5 定向资产管理计划

1.2.6 中小企业私募

1.2.7 资产证券化融资

1.3 保理行业发展困境分析

1.3.1 保理行业模式困境

1.3.2 保理行业体制困境

1.3.3 保理行业财税困境

第二章 中国保理行业市场环境分析

2.1 保理行业监管环境分析

2.1.1 商业保理行业监管环境

- (1) 商业保理监管部门
- (2) 商业保理相关政策
- (3) 商业保理自律组织

2.1.2 银行保理行业监管环境

- (1) 银行保理相关政策
- (2) 利率变动与保理行业的关系

2.1.3 保理行业制度缺陷分析

2.2 保理行业交易环境分析

2.2.1 国内零售规模增长预测

2.2.2 全球产业转移与贸易环境

2.2.3 国内外贸易方式变化趋势

- (1) 传统结算方式使用情况
- (2) 主流结算方式发展趋势

2.2.4 企业海外应收账款分析

2.2.5 国内各行业应收账款分析

2.3 上市公司财务状况分析

2.3.1 非金融上市公司财务安全总评

2.3.2 分行业上市公司财务安全评估

- (1) 三大产业财务安全状况分析
- (2) 不同门类行业财务安全状况
- (3) 不同门类优秀上市公司分布

2.3.3 分区域上市公司财务安全分析

2.3.4 保理行业买卖双方财务安全形势预测

第三章 保理行业整体市场评估分析

3.1 全球保理行业发展走势分析

3.1.1 全球保理市场规模分析

3.1.2 全球保理市场区域分布

3.1.3 全球保理行业盈利能力

3.1.4 全球保理行业风险变化

3.1.5 国外成熟保理产品线分析

3.2 全球重点区域保理市场分析

3.2.1 欧元区保理市场走势分析

- (1) 欧元区经济形势分析

- (2) 欧元区应收账款分析
- (3) 欧元区保理市场规模
- (4) 欧元区重点国家分析
- 3.2.2 亚太区保理市场走势分析
 - (1) 亚太区经济形势分析
 - (2) 亚太区应收账款分析
 - (3) 亚太区保理市场规模
 - (4) 亚太区重点国家分析
- 3.2.3 其他重点国家保理市场分析
- 3.3 国内保理行业发展规模分析
 - 3.3.1 国内保理市场规模分析
 - 3.3.2 国内保理企业资产规模
 - 3.3.3 国内保理行业从业规模
 - 3.3.4 国内保理企业数量与分布
- 3.4 国内保理行业竞争格局分析
 - 3.4.1 保理市场集中度分析
 - 3.4.2 保理行业主体结构分析
 - 3.4.3 保理业务区域分布分析
 - 3.4.4 保理业务行业分布分析
 - 3.4.5 保理行业投资与并购分析
 - (1) 保理公司引进战略投资者情况
 - (2) 集团企业新设保理公司
- 3.5 国内保理行业发展阶段预测
 - 3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹
 - 3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考
 - 3.5.3 国内保理行业发展阶段预测
 - (1) 国内保理行业当前所处阶段
 - (2) 国内保理行业下一阶段特征
- 第四章 保理行业关联竞争对手分析
 - 4.1 融资租赁公司关联业务分析
 - 4.1.1 融资租赁公司产品布局
 - 4.1.2 融资租赁行业客户特征
 - 4.1.3 融资租赁行业市场预测
 - 4.1.4 融资租赁保理业务优势
 - 4.1.5 融资租赁保理业务进展

4.2 小额贷款公司关联业务分析

4.2.1 小额贷款公司产品布局

4.2.2 小额贷款行业客户特征

4.2.3 小额贷款行业发展趋势

4.2.4 小额贷款行业业务优势

4.2.5 小额贷款行业发展困境

4.3 信用担保公司关联业务分析

4.3.1 信用担保公司产品布局

4.3.2 信用担保行业客户特征

4.3.3 信用担保行业发展趋势

4.3.4 信用担保行业业务优势

4.3.5 信用担保行业发展困境

4.4 第三方支付公司关联业务分析

4.4.1 第三方支付公司产品布局

4.4.2 第三方支付行业客户特征

4.4.3 第三方支付行业发展趋势

4.4.4 第三方支付行业业务优势

4.4.5 第三方支付行业发展困境

4.5 保理公司关联行业SWOT分析

4.5.1 融资服务领域竞争对手优势对比

4.5.2 融资服务领域竞争对手劣势对比

4.5.3 融资服务领域竞争对手机会对比

4.5.4 融资服务领域竞争对手威胁分析

第五章 保理行业工业领域渠道拓展前景

5.1 电子设备制造保理领域拓展前景

5.1.1 电子设备制造细分领域应收账款分析

(1) 计算机制造领域应收账款分析

(2) 通信设备领域应收账款分析

(3) 其他电子设备领域应收账款分析

5.1.2 电子设备制造领域保理商分析

5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析

5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析

5.1.5 电子设备制造领域保理市场潜力

5.2 电气机械制造保理领域拓展前景

5.2.1 电气机械制造细分领域应收账款分析

5.2.2 电气机械制造领域保理商分析

5.2.3 电气机械制造领域保理产品分析

5.2.4 电气机械制造领域保理风险分析

5.2.5 电气机械制造领域保理市场潜力

5.3 通用设备制造保理领域拓展前景

5.3.1 通用设备制造细分领域应收账款分析

5.3.2 通用设备制造领域保理商分析

5.3.3 通用设备制造领域保理产品分析

5.3.4 通用设备制造领域保理风险分析

5.3.5 通用设备制造领域保理市场潜力

5.4 汽车制造保理领域拓展前景

5.4.1 汽车制造细分领域应收账款分析

5.4.2 汽车制造领域保理商分析

5.4.3 汽车制造领域保理产品分析

5.4.4 汽车制造领域保理风险分析

5.4.5 汽车制造领域保理市场潜力

5.5 专用设备制造保理领域拓展前景

5.5.1 专用设备制造细分领域应收账款分析

5.5.2 专用设备制造领域保理商分析

5.5.3 专用设备制造领域保理产品分析

5.5.4 专用设备制造领域保理风险分析

5.5.5 专用设备制造领域保理市场潜力

5.6 化工行业保理领域拓展前景

5.6.1 化工行业细分领域应收账款分析

5.6.2 化工行业领域保理商分析

5.6.3 化工行业领域保理产品分析

5.6.4 化工行业领域保理风险分析

5.6.5 化工行业领域保理市场潜力

5.7 金属制品保理领域拓展前景

5.7.1 金属制品细分领域应收账款分析

5.7.2 金属制品领域保理商分析

5.7.3 金属制品领域保理产品分析

5.7.4 金属制品领域保理风险分析

5.7.5 金属制品领域保理市场潜力

第六章 保理行业服务领域渠道拓展前景

- 6.1 航空行业保理领域拓展前景
 - 6.1.1 航空行业细分领域应收账款分析
 - 6.1.2 航空行业领域保理商分析
 - 6.1.3 航空行业保理产品覆盖类型
 - 6.1.4 航空行业领域保理风险分析
 - 6.1.5 航空行业领域保理市场潜力
- 6.2 医疗行业保理领域拓展前景
 - 6.2.1 医疗行业细分领域应收账款分析
 - 6.2.2 医疗行业领域保理商分析
 - 6.2.3 医疗行业保理产品覆盖类型
 - 6.2.4 医疗行业领域保理风险分析
 - 6.2.5 医疗行业领域保理市场潜力
- 6.3 环保行业保理领域拓展前景
 - 6.3.1 环保行业细分领域应收账款分析
 - 6.3.2 环保行业领域保理商分析
 - 6.3.3 环保行业保理产品覆盖类型
 - 6.3.4 环保行业领域保理风险分析
 - 6.3.5 环保行业领域保理市场潜力
- 6.4 公用事业保理领域拓展前景
 - 6.4.1 公用事业细分领域应收账款分析
 - 6.4.2 公用事业领域保理商分析
 - 6.4.3 公用事业保理产品覆盖类型
 - 6.4.4 公用事业领域保理风险分析
 - 6.4.5 公用事业领域保理市场潜力
- 6.5 建筑行业保理领域拓展前景
 - 6.5.1 建筑行业细分领域应收账款分析
 - 6.5.2 建筑行业领域保理商分析
 - 6.5.3 建筑行业保理产品覆盖类型
 - 6.5.4 建筑行业领域保理风险分析
 - 6.5.5 建筑行业领域保理市场潜力
- 6.6 教育行业保理领域拓展前景
 - 6.6.1 教育行业细分领域应收账款分析
 - 6.6.2 教育行业领域保理商分析
 - 6.6.3 教育行业保理产品覆盖类型
 - 6.6.4 教育行业领域保理风险分析

6.6.5 教育行业领域保理市场潜力

6.7 物流行业保理领域拓展前景

6.7.1 物流行业细分领域应收账款分析

6.7.2 物流行业领域保理商分析

6.7.3 物流行业保理产品覆盖类型

6.7.4 物流行业领域保理风险分析

6.7.5 物流行业领域保理市场潜力

6.8 房地产行业保理领域拓展前景

6.8.1 房地产行业保理产品覆盖类型

6.8.2 房地产行业领域保理风险分析

6.8.3 房地产行业领域保理市场潜力

第七章 银行保理机构业务发展分析

7.1 银行保理业务基本状况

7.1.1 银行保理基本条件分析

7.1.2 银行保理市场规模分析

7.1.3 银行保理业务盈利方式

7.1.4 银行保理业务额度管理

7.2 银行保理细分业务分析

7.2.1 银行国际保理业务分析

(1) 进口保理业务规模分析

(2) 出口保理业务规模分析

7.2.2 银行国内保理业务分析

7.2.3 单保理与双保理业务分析

7.3 部分银行保理业务分析

7.3.1 中国银行保理业务分析

(1) 中国银行保理业务规模分析

(2) 中国银行保理产品体系分析

(3) 中国银行保理业务客户分析

(4) 中国银行保理业务拓展经验

7.3.2 建设银行保理业务分析

(1) 建设银行保理业务规模分析

(2) 建设银行保理产品体系分析

(3) 建设银行保理业务客户分析

(4) 建设银行保理业务拓展经验

7.3.3 交通银行保理业务分析

- (1) 交通银行保理业务规模分析
- (2) 交通银行保理产品体系分析
- (3) 交通银行保理业务客户分析
- (4) 交通银行保理业务拓展经验

7.3.4 招商银行保理业务分析

- (1) 招商银行保理业务规模分析
- (2) 招商银行保理产品体系分析
- (3) 招商银行保理业务客户分析
- (4) 招商银行保理业务拓展经验

7.3.5 光大银行保理业务分析

- (1) 光大银行保理业务规模分析
- (2) 光大银行保理产品体系分析
- (3) 光大银行保理业务客户分析
- (4) 光大银行保理业务拓展经验

7.3.6 中信银行保理业务分析

- (1) 中信银行保理业务规模分析
- (2) 中信银行保理产品体系分析
- (3) 中信银行保理业务客户分析
- (4) 中信银行保理业务拓展经验

7.4 中小银行保理业务开展建议

7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略

7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议

第八章 商业保理机构经营状况分析

8.1 商业保理企业整体经营状况

8.1.1 商业保理企业营收规模分析

8.1.2 不同性质商业保理公司分析

- (1) 国企背景保理公司分析
- (2) 小型民营保理公司分析

8.2 代表商业保理企业经营分析

8.2.1 渤海国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 远东宏信有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 高银保理（中国）发展有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.6 鑫银国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析、
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 惠丰国际保理有限公司经营分析

- (1) 企业业务规模分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.8 鑫晟保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 亚洲保理股份有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.10 上海恒茂商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.11 天津鼎石国际保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 丰汇国际商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 上海中锋商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.14 达泰(天津)国际保理服务有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.15 瀛寰东润(中国)国保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.16 上海莱茵达商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.17 重庆宝煜保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.18 新华保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.19 浙江大道保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.20 盈信保理(上海)有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.21 中兴恒和国际商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.22 苏宁商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.23 天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业营收状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.24 浙江省浙商商业保理有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.25 江苏泛联保理股份有限公司经营分析

(1) 企业业务规模分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

第九章 中国重点区域保理业务发展潜力

9.1 保理试点区域发展优劣势对比

9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力

- (1) 滨海新区保理行业政策优势
- (2) 滨海新区保理企业竞争实力
- (3) 滨海新区保理业务规模分析
- (4) 滨海新区保理业务增长潜力
- 9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力
 - (1) 浦东新区保理行业政策优势
 - (2) 浦东新区保理企业竞争实力
 - (3) 浦东新区保理业务规模分析
 - (4) 浦东新区保理业务增长潜力
- 9.1.3 CEPA相关区域保理业务发展潜力
- 9.2 重点省市保理业务发展潜力
 - 9.2.1 天津市保理业务发展潜力
 - (1) 天津市保理业务发展规划
 - (2) 天津市进出口贸易结构分析
 - (3) 天津市保理企业竞争格局
 - (4) 天津市保理公司经营状况
 - (5) 天津市保理行业发展机会
 - 9.2.2 上海市保理业务发展潜力
 - (1) 上海市保理业务发展规划
 - (2) 上海市进出口贸易结构分析
 - (3) 上海市保理企业竞争格局
 - (4) 上海市保理公司经营状况
 - (5) 上海市保理行业发展机会
 - 9.2.3 广州市保理业务发展潜力
 - (1) 广州市保理业务发展规划
 - (2) 广州市进出口贸易结构分析
 - (3) 广州市保理企业竞争格局
 - (4) 广州市保理公司经营状况
 - (5) 广州市保理行业发展机会
 - 9.2.4 深圳市保理业务发展潜力
 - (1) 深圳市保理业务发展规划
 - (2) 深圳市进出口贸易结构分析
 - (3) 深圳市保理企业竞争格局
 - (4) 深圳市保理公司经营状况
 - (5) 深圳市保理行业发展机会

9.2.5 厦门市保理业务发展潜力

- (1) 厦门市保理业务发展规模
- (2) 厦门市进出口贸易结构分析
- (3) 厦门市保理企业竞争格局
- (4) 厦门市保理行业发展机会

9.2.6 大连市保理业务发展潜力

- (1) 大连市保理业务发展规模
- (2) 大连市进出口贸易结构分析
- (3) 大连市保理企业竞争格局
- (4) 大连市保理公司经营状况
- (5) 大连市保理行业发展机会

9.2.7 青岛市保理业务发展潜力

- (1) 青岛市保理业务发展规模
- (2) 青岛市进出口贸易结构分析
- (3) 青岛市保理企业竞争格局
- (4) 青岛市保理公司经营状况
- (5) 青岛市保理行业发展机会

9.2.8 浙江省保理业务发展潜力

- (1) 浙江省保理业务发展规模
- (2) 浙江省进出口贸易结构分析
- (3) 浙江省保理企业竞争格局
- (4) 浙江省保理公司经营状况
- (5) 浙江省保理行业发展机会

9.2.9 江苏省保理业务发展潜力

- (1) 江苏省保理业务发展规模
- (2) 江苏省进出口贸易结构分析
- (3) 江苏省保理企业竞争格局
- (4) 江苏省保理公司经营状况
- (5) 江苏省保理行业发展机会

第十章 国内保理行业信用风险管理

10.1 保理行业客户选择分析

10.1.1 适合做保理业务的行业特征

10.1.2 不适合保理业务的行业特征

10.2 保理行业信用风险特征分析

10.2.1 保理行业信用风险广度分析

- 10.2.2 保理行业信用风险深度分析
- 10.2.3 处于运营困境保理企业分析
- 10.2.4 保理行业出现坏账主要原因
- 10.3 保理业务经营风险防范策略
 - 10.3.1 市场风险防范对策
 - 10.3.2 信用风险防范对策
 - 10.3.3 操作风险防范对策
 - 10.3.4 法律风险防范对策
- 10.4 保理行业风险管理与内控流程
 - 10.4.1 债务企业风险评估评级
 - 10.4.2 债务企业授信额度确定
 - 10.4.3 客户财务风险监控过程
 - 10.4.4 客户财务风险预警系统
- 10.5 企业财务风险预警技术分析
 - 10.5.1 当前主要企业信用评级技术分析
 - 10.5.2 保理行业信用评级技术应用状况
 - 10.5.3 优质企业财务风险管理软件分析
 - 10.5.4 重点软件供应商相关业绩分析
- 第十一章 保理行业利润增长机会与前景预测
 - 11.1 保理行业未来利润增长点预测
 - 11.1.1 B2B保理市场机会预测
 - 11.1.2 供应链融资市场预测
 - 11.1.3 保理细分业务增长机会
 - (1) 再保理市场前景
 - (2) 双保理市场前景
 - 11.1.4 保理行业服务空白点分析
 - (1) 应收账款管理
 - (2) 应收账款催收
 - 11.2 保理行业产品线开发策略
 - 11.2.1 保理产品细分策略
 - 11.2.2 保理产品组合策略
 - 11.2.3 不同行业方案策略
 - 11.3 保理行业发展前景预测
 - 11.3.1 保理行业市场地位预测
 - 11.3.2 保理企业数量扩容预测

11.3.3 保理企业竞争前景分析

11.4 保理行业市场容量预测

11.4.1 国内保理市场需求预测

(1) 国内企业应收账款规模预测

(2) 国内保理业务规模增长预测

11.4.2 国际保理市场需求预测

(1) 国际企业应收账款规模预测

(2) 国际保理业务规模增长预测

11.4.3 保理行业需求缺口预测

11.5 保理行业经营规模预测

11.5.1 保理行业经营指标预测

(1) 净资产增加额预测

(2) 负债增加额预测

11.5.2 保理行业盈利能力预测

第十二章 保理公司财务预测与企业发展规划

12.1 模拟商业保理公司财务预测

12.1.1 保理公司资金筹措方案

12.1.2 保理公司资金使用计划

12.1.3 保理公司未来还款计划

12.1.4 保理公司投资效益测算

(1) 1亿资本金投资效益测算

(2) 5亿资本金投资效益测算

12.2 保理公司组织结构建议

12.2.1 保理公司股权配置建议

12.2.2 保理公司风险分担建议

12.2.3 保理公司股本增资建议

12.3 保理公司业务推广建议

12.3.1 传统客户需求挖掘方式

12.3.2 产业链上下游需求挖掘

12.3.3 保理公司核心能力打造

12.3.4 保理业务谈判技巧分析

12.4 保理公司业务规划实施

12.4.1 保理公司业务开展误区

12.4.2 保理产品管理部门设置

12.4.3 保理案件审批中心设置

12.4.4 保理公司营销体系建设

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206205206205.html>