

2020年中国心理咨询机构市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国心理咨询机构市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/476204476204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国心理咨询业市场运营环境分析

第一节 2020年心理咨询行业发展的社会环境分析

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加

二、成年人心理障碍状况分析

三、人生生活、就业压力加大

四、社会竞争与职场压力

五、疫情、大地震使受灾地区心理恐慌

第二节 2020年心理咨询行业发展的政策环境分析

一、行业新政策要点解读

二、心理咨询区域性政策要点解析

三、相关政策法规及影响分析

第二章 2020年中国心理咨询整体发展形势点评

第一节 心理咨询发展现状分析

一、心理咨询机构生存环境分析

二、心理咨询市场容量及饱和度分析

三、心理咨询市场品牌集中度分析

第二节 心理咨询连锁经营业态

一、心理咨询经营SWOT分析

二、心理咨询经营模式研究

三、心理咨询盈利状况分析

第三章 2020年中国心理咨询机构综合调研

第一节 2020年心理咨询机构总体概况

一、心理咨询业发展规模

二、心理咨询专业机构发展现状分析

三、心理咨询机构的优劣势分析

第二节 心理咨询机构咨询方式

一、门诊咨询

二、电话咨询

三、信函咨询

四、专栏咨询

五、现场咨询

六、网络咨询

第三节 心理咨询机构人员结构分析

第四章 2020年中国心理咨询消费者考察调研状况

第一节、大众心理咨询需求

第二节、咨询师对非面对面心理咨询的态度

第三节、结论

第五章 2020年中国心理咨询消费市场策略调查研究

第一节 心理咨询与市场营销分析

一、营销管理简介

二、心理咨询业需要营销管理

三、心理咨询业市场营销的特点

第二节 心理咨询业市场营销的要素分析

一、心理咨询业的营销策略分析

二、心理咨询业4P要素

第三节 心理咨询业的营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 中国心理咨询机构发展现状分析

第一节 林紫心理咨询中心

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第三节 北京国奥心理医院

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第四节 中国心融集团

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第五节 北京燕园心理咨询中心

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第六节 国内知名心理咨询机构

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第七节 国外知名心理咨询机构

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第七章 2021-2026年中国心理咨询机构趋势预测及趋势观察分析

第一节 心理咨询机构发展前瞻

- 一、心理咨询机构规模及增长
- 二、心理咨询机构盈利空间预测
- 三、心理咨询机构投资前景

第二节 心理咨询机构发展趋势预测

第三节 心理咨询市场消费趋势分析

- 一、心理咨询消费群体规模及增长趋势
- 二、心理咨询消费水平前瞻

第八章 2021-2026年中国心理咨询机构投资可行性分析研究

第一节 中国心理咨询机构投资周期

第二节 中国心理咨询机构投资收益（盈利空间预测）

第三节 中国心理咨询机构投资潜力

第四节 中国心理咨询机构投资前景

第五节 中国心理咨询机构投资观点

图表目录：

图表1被试年龄分布

图表2对咨询方式的接受程度

图表3心理咨询求助意向

图表4远程心理咨询求助意向

图表5对非面询的态度

图表6对非面询关注的因素

图表7大众认为面询的合理费用

图表8大众认为非面询的合理费用

图表9工作以外的上网时间

图表10咨询师的职业类型

图表11咨询师愿意提供非面询的原因

图表12咨询师不愿意提供非面询的原因

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国心理咨询机构市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/476204476204.html>