

2016-2022年中国微晶玻璃行业深度调查及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国微晶玻璃行业深度调查及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236203236203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微晶玻璃又名玻璃陶瓷，是通过玻璃的控制晶化获得的一类多晶材料。新型微晶材料的开发研制最先兴起于美国，亚洲的日本紧随其后，成为目前世界上新型微晶材料的生产大国，此后西欧和亚太地区的经济发达国家不甘落后，也加紧开发研制。而我国则起步于20世纪的八十年代初，经过多年的开发，微晶材料的生产工艺基本上已趋于成熟，进入了实用阶段。它主要被用做建筑装饰材料、飞机、火箭、卫星等结构材料，医疗、化工等防腐材料以及军事领域，如激光制导材料等。

从整体情况来看，我国微晶玻璃的产能主要分布在东部沿海地区和华南地区。目前国内微晶玻璃企业的产能不仅得到了快速增长，产品的种类和质量有了较快的发展。在微晶玻璃行业，国内企业不但在产量上占有绝对的优势，同时在技术上与国外企业的差距也在逐渐缩小。这说明我国微晶玻璃行业的发展已经具有资金和技术等方面的基础。

国家对微晶玻璃的重视日益提高。2013年1月，《低膨胀透明微晶玻璃》标准由国家公布试行。2013年6月，国家工信部发布了《新材料产业标准化工作三年行动计划》，提出到2015年完成200项重点标准修订工作，立项并启动300项新材料标准研制，开展50项重点标准预研究，微晶玻璃位列其中。

最初的微晶玻璃主要用于电磁炉面板的需求，经过十余年的发展，微晶玻璃已经不仅仅依赖于电磁炉行业的需求，其需求的多元化趋势较为明显。预计今后几年我国微晶玻璃的应用领域将日益广泛，市场需求的增长将会进一步促进我国微晶玻璃行业的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国微晶玻璃行业深度调查及发展机会分析报告》首先介绍了微晶玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 微晶玻璃行业市场综述

第一节 宏观经济环境及其影响性分析

第二节 政策环境及其影响性分析

第三节 国际环境及其影响性分析

第二章 微晶玻璃行业概述及应用市场分析

第一节 微晶玻璃行业概况及简介

一、微晶玻璃简介

二、微晶玻璃的种类

三、微晶玻璃的发展历程

第二节 微晶玻璃产品特点及行业特点

- 一、微晶玻璃产品特点
- 二、微晶玻璃行业特点
- 第三章 微晶玻璃技术市场分析
 - 第一节 微晶玻璃行业标准解析
 - 第二节 微晶玻璃技术研究分析
 - 一、现有技术的研发方向及进度
 - 二、技术发展未来趋势分析
- 第四章 微晶玻璃产业链上下游及其相关行业市场分析
 - 第一节 上游市场状况分析
 - 一、上游产业发展现状分析
 - 二、上游行业对微晶玻璃行业发展的影响
 - 第二节 下游需求市场状况分析
 - 一、下游需求市场现状分析
 - 二、下游需求市场结构及规模分析
 - 三、下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响
 - 第三节 微晶玻璃主要应用领域市场发展状况分析
 - 一、建筑微晶玻璃市场现状分析
 - 二、微晶玻璃在厨卫领域的发展现状分析
- 第五章 微晶玻璃行业市场分析
 - 第一节 行业生产规模及增长速度分析
 - 第二节 市场集中度分析
 - 第三节 产业区域分布情况分析
 - 第四节 进出口市场统计及分析
 - 第五节 未来几年行业产量变化趋势
- 第六章 微晶玻璃产品市场分析
 - 第一节 微晶玻璃价格市场分析
 - 一、微晶玻璃价格走势情况分析
 - 二、影响微晶玻璃市场价格因素分析
 - 第二节 微晶玻璃产销市场分析
 - 一、微晶玻璃产销数据统计
 - 二、微晶玻璃产销市场分析
- 第七章 微晶玻璃行业竞争市场分析
 - 第一节 行业竞争分析理论基础
 - 一、影响行业竞争的因素
 - 二、竞争力评价的理论框架

第二节 现有主要竞争企业间竞争状况分析

第三节 行业竞争格局及梯队分析

第四节 行业区域性竞争情况分析

第五节 行业新进入者情况分析

一、无锡鑫运来微晶科技有限公司

二、包头晶牛微晶股份有限公司

三、保定元亨微晶石材有限公司

四、惠东和兴泰实业有限公司

五、四川双马（绵阳）新材料有限公司

第六节 微晶玻璃替代产品替代性分析

第七节 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 重点企业分析

第一节 国际市场重点企业分析

一、日本NEG

二、肖特股份有限公司

第二节 国内微晶玻璃重点企业分析

一、浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

二、浙江湖州岱兴电器制品有限公司

三、浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

第三节 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

一、江西金枫玉石有限公司

二、通辽晶牛微晶有限责任公司

三、普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

四、佛山市高明区晶特科技有限公司

第九章 微晶玻璃营销市场状况分析

第一节 品牌建设分析

第二节 渠道建设分析

第三节 市场接受度分析

第十章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

第一节 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

一、产业结构调整及市场成长局限性分析

二、要素市场波动引发的行业困局分析

第二节 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

一、替代品技术升级引发市场分级威胁

二、政策等外围环境波动引发市场风险分析

第十一章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

第一节 微晶玻璃行业发展前景及趋势

一、国内市场发展前景及趋势分析

二、国际市场发展前景及趋势分析

第二节 微晶玻璃企业应对“十三五”发展规划市场调整策略分析

一、微晶玻璃企业应对“十三五”经济全球化策略

二、微晶玻璃企业应对“十三五”自身调整策略

第十二章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析

第一节 微晶玻璃产业发展建议

第二节 微晶玻璃行业投资机会分析

图表目录

图表 典型微晶玻璃的主晶相、组成及性能特点

图表 浅米色、普型、镜面、优等品微晶玻璃板材其标记

图表 现有玻璃企业单位产品能耗限额（kgce重量箱）

图表 2015年其他铸制或轧制的非夹丝的玻璃板、片出口数量及金额

图表 2015年其他铸制或轧制的非夹丝的玻璃板、片进口数量及金额

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236203236203.html>