

2021年中国建筑市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536201536201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑行业是一个围绕建筑的设计、施工、装修、管理而展开来的行业。城市建筑是构成城市的一个重要部分，而建筑不仅仅只是一个供人们住宿休息，娱乐消遣的人工作品，它从很大的方面上与我们的经济、文化和生活相关联。

1、产业链

在我国建筑行业产业链中，上游主要参与者为建筑工程的勘察、设计、项目管理、工程监理、招标代理、工程咨询、原材料供应等；中游主要为行业工程的施工；下游行业为建筑工程的检验检测、维护维修和运营。

建筑业行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

近年来，我国政府相继颁布了一系列的政策与措施，规范行业市场竞争，进一步推动我国建筑行业的发展。2020年住建部出台《建设工程企业资质管理制度改革方案》，要求深化建筑业“放管服”改革，做好建设工程企业资质（包括工程勘察、设计、施工、监理企业资质，以下统称企业资质）认定事项压减工作，制定改革方案。

我国建筑业相关政策法规

日期

颁布部门

政策法规

概述

2013年

国务院

《工程建设项目施工招标投标办法》

工程建设项目符合《工程建设项目招标范围和规模标准规定》（国家计委令第3号）规定的范围和标准的，必须通过招标选择施工单位。任何单位和个人不得将依法必须进行招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避招标。

2017年

住房和城乡建设部

《施工总承包企业特级资质标准》（征求意见稿）

目前特级资质申请数量呈现出加速的原因主要是“升特”门槛以后会提高，新的特级中要求的业绩必须含有：城市管廊、装配式、PPP等一系列的硬性要求。

2017年

住房和城乡建设部

《关于培育新时期建筑产业工人队伍的指导意见》

逐步建立施工承包企业自有建筑工人为骨干，专业作业企业自有建筑工人为主体的多元化用工方式。取消建筑施工劳务资质审批，设立专业作业企业资质，实行告知备案制。

2017年

住房和城乡建设部

《建设项目工程总承包管理规范》

批准《建设项目工程总承包管理规范》为国家标准，编号为GB/T50358-2017，自2018年1月1日起实施。原国家标准《建设项目工程总承包管理规范》GB/T50358-2005同时废止。

2019年

住房和城乡建设部

《建筑工程施工发包与承包违法行为认定查处管理办法》

重新定义的内容包含：违法发包、转包、挂靠、违法分包四大类。

2019年

财政部、税务总局、海关总署

《关于深化增值税改革有关政策的公告》

包括建筑业在内发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%。

2019年

住房和城乡建设部

《建筑结构可靠性设计统一标准》

与《工程结构可靠性设计统一标准》GB50153-2008进行了全面协调；调整了建筑结构安全度的设置水平，提高了相关作用分项系数的取值，并对作用的基本组合，取消了原标准当永久荷载效应为主时起控制作用的组合式；增加了地震设计状况，并对建筑结构抗震设计，引入了“小震不坏、中震可修、大震不倒”设计理念等。

2019年

住房和城乡建设部

《关于加强建筑施工安全事故责任企业人员处罚的意见》

推行安全生产承诺制，建筑施工企业承担安全生产主体责任。吊销责任人员从业资格。建筑施工企业主要负责人、项目负责人和专职安全生产管理人员等必须具备相应的安全生产知识和管理能力。

2019年

住房和城乡建设部

《住房和城乡建设领域自由贸易试验区“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》

从2019年12月1日起，在上海、广东、天津、福建、辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西、海南、山东、江苏、广西、河北、云南、黑龙江等自由贸易试验区，对住房和城乡建设领域涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理，按照直接取消审批、实行告知承诺、优化

审批服务3种方式分类推进改革。

2019年

住房和城乡建设部、人力资源社会保障部

《建筑工人实名制管理办法（试行）》

住房和城乡建设部、人力资源社会保障部负责制定全国建筑工人实名制管理规定，对各地实施建筑工人实名制管理工作进行指导和监督；负责组织实施全国建筑工人管理服务信息平台的规划、建设和管理，制定全国建筑工人管理服务信息平台数据标准。

2020年

住房和城乡建设部

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神、推动建筑业转型升级、促进建筑业高质量发展，近日，住房和城乡建设部等13部门联合印发了《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），明确提出了推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

2020年

住房和城乡建设部

《建设工程企业资质管理制度改革方案》

为贯彻落实2019年全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议精神和李克强总理重要讲话精神，按照《国务院办公厅关于印发全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案的通知》要求，深化建筑业“放管服”改革，做好建设工程企业资质（包括工程勘察、设计、施工、监理企业资质，以下统称企业资质）认定事项压减工作，制定改革方案。

2020年

中华人民共和国住房和城乡建设部、中华人民共和国国家发展和改革委员会

《工程总承包管理办法》

为贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》和《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19号），住房和城乡建设部、国家发展改革委制定了《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》。数据来源：公开资料整理

3、行业分析

随着我国经济的快速发展以及人们对于房产建筑的刚性需求，我国建筑行业总产值逐年上升，从2015年的18.08万亿元增长至2019年的24.84万亿元，复合年增长率为8.27%；2020年全国建筑业总产值达到26.4亿元，同比增长6.28%，占国内生产总值25.88%。

2015-2020年中国建筑业总产值及占国内生产总值比重

数据来源：国家统计局

据统计，我国建筑业房屋施工面积整体呈上升趋势，到2019年，中国建筑业房屋施工面积达到144.15亿平方米，同比增长5.07%；2020年中国建筑业房屋施工面积达到149.5亿平方米，同比增长3.71%。

2014-2020年中国建筑业房屋施工面积

数据来源：国家统计局

4、需求分析

我国建筑行业需求市场也持续增长，自2014年来，我国建筑业新签合同额逐年增加，到2020年中国建筑业签订合同额达到595577亿元，同比增长9.27%；新签合同额达到325174亿元，同比增长12.43%。

2014-2020年中国建筑业签订合同额及新签合同额

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

建筑行业与人民生活息息相关，对国民经济的发展也有所影响。在我国建筑业的未来发展中，主要朝着两个方向行进，一是发展装配式建筑，有利于促进建筑业与信息化工业化深度融合；另一方面为智慧建造与建筑工业化协同，推动建造过程的数字化、网络化、可视化、自动化以及智慧化。

中国建筑业发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑行业发展概述

第一节 建筑行业发展情况概述

- 一、建筑行业相关定义
- 二、建筑行业基本情况介绍
- 三、建筑行业发展特点分析
- 四、建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑行业需求主体分析

第二节 中国建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑行业生命周期分析

- 一、建筑行业生命周期理论概述
- 二、建筑行业所属的生命周期分析

第四节 建筑行业经济指标分析

- 一、建筑行业的赢利性分析
- 二、建筑行业的经济周期分析
- 三、建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑行业进入壁垒分析

- 一、建筑行业资金壁垒分析
- 二、建筑行业技术壁垒分析
- 三、建筑行业人才壁垒分析
- 四、建筑行业品牌壁垒分析
- 五、建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑行业发展历程回顾

第二节 全球建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑行业市场前景分析

第四节 北美建筑行业地区市场分析

- 一、北美建筑行业市场现状分析
- 二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑行业运行情况

第一节 中国建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑行业市场规模分析

第三节 中国建筑行业供应情况分析

第四节 中国建筑行业需求情况分析

第五节 我国建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑行业供需平衡分析

第七节 中国建筑行业发展趋势分析

第五章 中国建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑市场格局分析

第一节 中国建筑行业竞争现状分析

- 一、中国建筑行业竞争情况分析
- 二、中国建筑行业主要品牌分析

第二节 中国建筑行业集中度分析

- 一、中国建筑行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑行业市场集中度分析

第三节 中国建筑行业存在的问题

第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑行业成本结构分析

第四节 建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑行业价格现状分析

第六节 中国建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑行业价格影响因素
- 二、中国建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑市场规模分析
- 四、华东地区建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑市场规模分析
- 四、华中地区建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑市场规模分析
- 四、华南地区建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑行业竞争情况

第一节 中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

一、建筑行业国内投资环境分析

二、中国建筑行业市场机会分析

三、中国建筑行业投资增速预测

第二节 中国建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑行业市场发展预测

一、中国建筑行业市场规模预测

二、中国建筑行业市场规模增速预测

三、中国建筑行业产值规模预测

四、中国建筑行业产值增速预测

五、中国建筑行业供需情况预测

第四节 中国建筑行业盈利走势预测

一、中国建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑行业投资风险与营销分析

第一节 建筑行业投资风险分析

一、建筑行业政策风险分析

二、建筑行业技术风险分析

三、建筑行业竞争风险分析

四、建筑行业其他风险分析

第二节 建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑行业品牌战略分析

一、建筑企业品牌的重要性

二、建筑企业实施品牌战略的意义

三、建筑企业品牌的现状分析

四、建筑企业的品牌战略

五、建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 建筑行业竞争力提升策略

- 一、建筑行业产品差异性策略
- 二、建筑行业个性化服务策略
- 三、建筑行业的促销宣传策略
- 四、建筑行业信息智能化策略
- 五、建筑行业品牌化建设策略
- 六、建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑行业营销渠道策略

- 一、建筑行业渠道选择策略
- 二、建筑行业营销策略

第三节 中国建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536201536201.html>