

# 2021年中国内燃机市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国内燃机市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/536199536199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内燃机是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。广义上的内燃机不仅包括往复式内燃机、旋转活塞式发动机和自由活塞式发动机，也包括旋转叶轮式的燃气轮机、喷气式发动机等，但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。

### 1、产业链

我国内燃机行业产业链上游主要包括电子元件、钢材、铝材等原材料；行业下游应用十分广泛，包括汽车、船舶、农业机械等领域。

内燃机产业链

数据来源：公开资料整理

### 2、政策环境

对于我国内燃机行业相关政策，主要重点在尾气污染治理方面，国家发布了一些列政策与法律法规予以强力支持。2020年4月，国家发改委发布了《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》，加快淘汰报废老旧柴油货车。支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车，中央财政统筹车辆购置税等现有资金渠道，通过“以奖代补”方式，支持引导重点地区完成淘汰100万辆的目标任务。

中国内燃机尾气污染治理相关政策

发布时间

发布单位

政策名称

相关内容

2020年4月

国家发改委等十一部委

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

加快淘汰报废老旧柴油货车。支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车，中央财政统筹车辆购置税等现有资金渠道，通过“以奖代补”方式，支持引导重点地区完成淘汰100万辆的目标任务。

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“十四、机械”和“十六、汽车”部分，分别将“影响非道路移动机械用内燃机动力性、经济性、环保性的燃油系统、增压系统、排气后处理系统（均包括电子控制系统）”以及“1、汽车关键零部件：……高效柴油发动机颗粒捕捉器；……”列入鼓励类项目。

2019年1月

生态环境部、国家发改委、工信部等

关于印发《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》的通知

到2020年，柴油货车排放达标率明显提高，柴油和车用尿素质量明显改善，柴油货车氮氧化物和颗粒物排放总量明显下降。加强新生产车辆环保达标监管。2019年7月1日起，重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施机动车国六排放标准。推广使用达到国六排放标准的燃气车辆。严格新生产发动机和非道路移动机械、船舶管理。2020年年底，全国实施非道路移动机械第四阶段排放标准。

2018年6月

国务院

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

打好柴油货车污染治理攻坚战。制定柴油货车污染治理攻坚战行动方案，统筹油、路、车治理，实施清洁柴油车（机）、清洁运输和清洁油品行动，确保柴油货车污染排放总量明显下降。

2018年6月

中共中央国务院

《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

到2020年，生态环境质量总体改善，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效管控，生态环境保护水平同全面建成小康社会目标相适应。打好柴油货车污染治理攻坚战。以开展柴油货车超标排放专项整治为抓手，统筹开展油、路、车治理和机动车船污染防治。

2017年10月

工信部

《工业和信息化部关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

到2020年，先进环保技术装备的有效供给能力显著提高，市场占有率大幅提升。主要技术装备基本达到国内领先水平，国际竞争力明显增强。环保装备制造业产值达到10000亿元。重点研发PM2.5和臭氧主要前体物联合脱除、三氧化硫（SO<sub>3</sub>）、重金属、二噁英处理等趋势性、前瞻性技术装备。数据来源：公开资料整理

### 3、市场分析

行业市场方面，自2017年后我国内燃机市场规模有所下降，到2018年降至5107亿元，同比下降5.43%；2019年上半年，中国内燃机市场规模为2193亿元。

2017-2019年H1中国内燃机市场规模

数据来源：公开资料整理

自2014年来，我国内燃机销量整体呈下降趋势，到2019年下降至4712.3万台，同比下降9.4%，完成率下降至24.371亿千瓦，同比下降4.95%；2020年中国内燃机销量为4681.3万台，同比下降0.66%，完成率有所回升，为26.03亿千瓦，同比增长6.81%。

2014-2020年中国内燃机销量及完成率

数据来源：公开资料整理

#### 4、需求分析

从销售领域来看，2020年中国内燃机中乘用车用销量占比最多，累计1862.64万台，占比近40%；其次是摩托车用，销量为1546.73万台，占比33.04%；然后是农业机械用与商用车用，销量占比分别为9%、8.34%；其他领域销量占比较低，均在5%以下。

2020年中国内燃机各应用领域销量

数据来源：公开资料整理

#### 5、技术分析

技术方面，我国内燃机专利申请量持续上升，到2015年后保持在10000项以上。到2018年中国内燃机专利申请量达到13358项，同比增长32.07%，专利授权量达到8386项，同比增长15.26%；2019年中国内燃机专利申请量稍有下降，为12970项，同比下降2.9%；专利授权量为8386项，同比下降0.93%。

2011-2019年中国内燃机专利申请量及授权量

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国内燃机市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国内燃机行业发展概述

#### 第一节 内燃机行业发展情况概述

- 一、内燃机行业相关定义
- 二、内燃机行业基本情况介绍
- 三、内燃机行业发展特点分析
- 四、内燃机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、内燃机行业需求主体分析

#### 第二节 中国内燃机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、内燃机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国内燃机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国内燃机行业生命周期分析

- 一、内燃机行业生命周期理论概述
- 二、内燃机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 内燃机行业经济指标分析

- 一、内燃机行业的赢利性分析
- 二、内燃机行业的经济周期分析
- 三、内燃机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国内燃机行业进入壁垒分析

- 一、内燃机行业资金壁垒分析
- 二、内燃机行业技术壁垒分析
- 三、内燃机行业人才壁垒分析

#### 四、内燃机行业品牌壁垒分析

#### 五、内燃机行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球内燃机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球内燃机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球内燃机行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲内燃机行业地区市场分析

##### 一、亚洲内燃机行业市场现状分析

##### 二、亚洲内燃机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲内燃机行业市场前景分析

#### 第四节 北美内燃机行业地区市场分析

##### 一、北美内燃机行业市场现状分析

##### 二、北美内燃机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美内燃机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲内燃机行业地区市场分析

##### 一、欧洲内燃机行业市场现状分析

##### 二、欧洲内燃机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲内燃机行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界内燃机行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球内燃机行业市场规模预测

### 第三章 中国内燃机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品内燃机总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国内燃机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国内燃机产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国内燃机行业运行情况

### 第一节 中国内燃机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国内燃机行业市场规模分析

### 第三节 中国内燃机行业供应情况分析

### 第四节 中国内燃机行业需求情况分析

### 第五节 我国内燃机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

### 第六节 中国内燃机行业供需平衡分析

### 第七节 中国内燃机行业发展趋势分析

## 第五章 中国内燃机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国内燃机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国内燃机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国内燃机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2020年中国内燃机市场格局分析

### 第一节 中国内燃机行业竞争现状分析

#### 一、中国内燃机行业竞争情况分析

#### 二、中国内燃机行业主要品牌分析

### 第二节 中国内燃机行业集中度分析

#### 一、中国内燃机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国内燃机行业市场集中度分析

### 第三节 中国内燃机行业存在的问题

### 第四节 中国内燃机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国内燃机行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国内燃机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国内燃机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国内燃机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 内燃机行业成本结构分析

### 第四节 内燃机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国内燃机行业价格现状分析

### 第六节 中国内燃机行业平均价格走势预测

#### 一、中国内燃机行业价格影响因素

#### 二、中国内燃机行业平均价格走势预测

#### 三、中国内燃机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国内燃机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国内燃机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区内燃机市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区内燃机市场规模分析

##### 四、华东地区内燃机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区内燃机市场规模分析

##### 四、华中地区内燃机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区内燃机市场规模分析

##### 四、华南地区内燃机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国内燃机行业竞争情况

### 第一节 中国内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国内燃机行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国内燃机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国内燃机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国内燃机行业未来发展前景分析

一、内燃机行业国内投资环境分析

二、中国内燃机行业市场机会分析

三、中国内燃机行业投资增速预测

第二节 中国内燃机行业未来发展趋势预测

第三节 中国内燃机行业市场发展预测

一、中国内燃机行业市场规模预测

二、中国内燃机行业市场规模增速预测

三、中国内燃机行业产值规模预测

四、中国内燃机行业产值增速预测

五、中国内燃机行业供需情况预测

第四节 中国内燃机行业盈利走势预测

一、中国内燃机行业毛利润同比增速预测

二、中国内燃机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国内燃机行业投资风险与营销分析

第一节 内燃机行业投资风险分析

一、内燃机行业政策风险分析

二、内燃机行业技术风险分析

三、内燃机行业竞争风险

四、内燃机行业其他风险分析

第二节 内燃机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国内燃机行业发展战略及规划建议

第一节 中国内燃机行业品牌战略分析

一、内燃机企业品牌的重要性

二、内燃机企业实施品牌战略的意义

三、内燃机企业品牌的现状分析

四、内燃机企业的品牌战略

五、内燃机品牌战略管理的策略

第二节 中国内燃机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国内燃机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 内燃机行业竞争力提升策略

一、内燃机行业产品差异性策略

二、内燃机行业个性化服务策略

三、内燃机行业的促销宣传策略

四、内燃机行业信息智能化策略

五、内燃机行业品牌化建设策略

六、内燃机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国内燃机行业发展策略及投资建议

第一节 中国内燃机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国内燃机行业营销渠道策略

一、内燃机行业渠道选择策略

二、内燃机行业营销策略

第三节 中国内燃机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国内燃机行业重点投资区域分析

二、中国内燃机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/536199536199.html>