

2020年中国物流中心行业投资分析报告- 市场调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流中心行业投资分析报告-市场调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/506199506199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流中心发展概述

第一节 物流中心定义及研究范围

一、物流中心概念及定义

二、物流中心的类型划分

三、报告研究范围的界定

第二节 物流中心产业环境分析

一、社会物流发展分析

(1) 社会物流运行现状

(2) 物流行业经济地位

(3) 物流行业运行特点

二、快递行业发展分析

(1) 快递行业运行现状

(2) 快递行业运行特点

(3) 快递行业发展前景

第三节 物流中心政策环境分析

一、物流行业相关政策分析

二、物流中心相关政策分析

第四节 物流中心经济环境分析

一、GDP增长状况

二、工业经济增长情况

三、进出口贸易情况

四、区域经济发展情况

五、居民收入增长情况

第二章 国际领先物流中心发展分析

第一节 国际物流中心的形成和分类

一、国际物流中心形成的条件

二、国际物流中心的类型划分

第二节 国际领先物流中心成功经验

一、海港物流中心——新加坡港

(1) 新加坡港简况

(2) 新加坡港成功原因

二、航空港物流中心——法兰克福机场

(1) 法兰克福机场简况

(2) 法兰克福机场成功原因

三、内陆港物流中心——堪萨斯州

(1) 堪萨斯简况

(2) 堪萨斯成功原因

四、大陆桥物流中心——东方港

(1) 东方港简况

(2) 东方港成功原因

五、生产型物流中心——宁波舟山港

(1) 宁波舟山港简况

(2) 宁波舟山港成功原因

六、消费型物流中心——鹿特丹港

(1) 鹿特丹港简况

(2) 鹿特丹港成功原因

七、中转型物流中心——达拉斯

(1) 达拉斯简况

(2) 达拉斯成功原因

第三节 国际领先物流中心发展趋势

一、运输模式的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

二、功能定位的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

三、地理区域的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

四、物流金融的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

第三章 中国物流中心发展状况分析

第一节 中国物流中心的发展现状分析

一、中国物流中心的发展现状

二、物流中心对城市布局影响

三、中国物流中心发展存在问题

四、中国物流中心发展最新动态

第二节 电子商务环境下物流中心的发展分析

一、电子商务环境下物流行业发展情况

(1) 中国电子商务运行现状分析

(2) 电子商务物流发展规模分析

(3) 电子商务物流发展特征分析

(4) 电子商务物流发展前景预测

二、电子商务环境下物流中心发展特点

三、电子商务环境下物流中心必要条件

四、电子商务企业的物流中心发展现状

第三节 中国物流中心的竞争合作分析

一、物流中心的竞争合作模式

二、物流中心的竞合战略选择

三、国内物流中心的竞合案例

(1) 深度合作案例——无水港

(2) 国内竞合战略选择案例

第四章 中国物流中心开发运营分析

第一节 物流中心的关键因素分析

一、物流中心成功的关键因素

(1) 关键成功因素案例选择

(2) 物流中心关键成功因素

二、物流中心的基础设施因素

三、物流中心的政策环境因素

四、物流中心的运作成本因素

五、物流中心的信息平台因素

六、物流中心的物流企业因素

第二节 物流中心的开发模式分析

一、物流中心的功能定位

二、物流中心的开发模式

第三节 物流中心的选址布局分析

一、物流中心的选址分析

- (1) 物流中心的选址原则
- (2) 物流中心选址影响因素
- (3) 物流中心的选址策略
- (4) 物流中心的选址方法

二、物流中心的布局分析

- (1) 物流中心的布局原则
- (2) 物流中心的布局目标
- (3) 物流中心的布局方法

第四节 物流中心的成本效益分析

一、物流中心的成本分析

- (1) 物流中心的成本性态分析
- (2) 物流中心的投资成本分析
- (3) 物流中心的成本结构分析

二、物流中心的效益分析

- (1) 物流中心的经济效益分析
- (2) 物流中心的社会效益分析
- (3) 物流中心的盈利模式分析

第五节 物流中心的信息系统建设

- 一、物流中心信息系统的目标规划
- 二、物流中心信息系统的建设路径
- 三、物流中心信息系统的实证案例

第六节 物流中心的物流企业选择

- 一、物流中心的物流企业划分
 - (1) 传统物流企业分类
 - (2) 现代物流企业分类
- 二、物流中心的物流企业选择

第五章 中国物流中心细分领域分析

第一节 农产品物流中心开发运营分析

- 一、农产品物流中心发展现状分析
 - (1) 农产品物流发展现状分析
 - (2) 农产品物流中心建设意义
 - (3) 农产品物流中心发展动态
- 二、农产品物流中心开发模式分析
 - (1) 依托现有物流节点扩建升级的模式

(2) 新征土地开发农产品物流中心模式

(3) 先进信息技术整合物流资源的模式

三、农产品物流中心运营模式分析

(1) 农产品物流中心经营模式

(2) 农产品物流中心盈利模式

四、农产品物流中心开发运营案例

(1) 功能定位

(2) 选址布局

(3) 开发建设

(4) 运营服务

五、农产品物流中心发展前景展望

第二节 冷链物流中心开发运营分析

一、冷链物流中心发展现状分析

(1) 冷链物流发展现状分析

(2) 冷链物流中心设备现状

(3) 冷链物流中心发展动态

二、冷链物流中心开发要点分析

三、冷链物流中心运营模式分析

四、冷链物流中心建设案例分析

(1) 功能定位

(2) 选址布局

(3) 开发建设

(4) 运营服务

五、冷链物流中心发展前景展望

第三节 烟草物流中心开发运营分析

一、烟草物流中心发展现状分析

(1) 烟草物流发展现状分析

(2) 烟草物流中心设备现状

(3) 烟草物流中心发展动态

二、烟草物流中心开发模式分析

三、烟草物流中心运营模式分析

(1) 烟草物流中心存储模式

(2) 烟草物流中心拣选模式

四、烟草物流中心建设案例分析

五、烟草物流中心发展前景展望

第四节 医药物流中心开发运营分析

一、医药物流中心发展现状分析

二、医药物流中心政策规划分析

(1) 全国药品流通行业发展规划纲要(2021-2026年)》

(2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

三、医药物流中心管理模式分析

(1) 医院主导型物流中心

(2) 医药企业主导型物流中心

(3) 第三方主导型物流中心

四、医药物流中心运营案例分析

五、医药物流中心发展前景展望

第五节 煤炭物流中心开发运营分析

一、煤炭物流中心发展现状分析

(1) 煤炭物流发展现状分析

(2) 区域煤炭物流中心现状

(3) 港口煤炭物流中心现状

二、煤炭物流中心运营模式分析

(1) 配送型煤炭物流中心

(2) 存储型煤炭物流中心

(3) 租赁型煤炭物流中心

(4) 综合型煤炭物流中心

三、煤炭物流中心形成条件分析

四、煤炭物流中心建设案例分析

(1) 资源条件

(2) 基础设施

(3) 政策优惠

(4) 经济效益

(5) 前景预期

五、煤炭物流中心发展前景展望

第六节 保税物流中心开发运营分析

一、保税物流中心发展现状分析

(1) 保税物流发展现状分析

(2) 保税物流中心建设意义

(3) 保税物流中心分布布局

(4) 保税物流中心发展动态

二、保税物流中心开发模式分析

(1) 保税物流中心开发模式分析

(2) 保税物流中心开发模式特点

三、保税物流中心运营模式分析

(1) 保税物流中心经营模式

(2) 保税物流中心业务模式

四、保税物流中心建设案例分析

(1) 地理位置

(2) 开发建设

(3) 入驻企业

五、保税物流中心发展前景展望

第六章 重点省市物流中心布局及发展规划

第一节 北京市物流中心布局及发展规划

一、北京市经济发展状况

二、北京市物流运输状况

三、北京市物流中心规划

(1) 城市物流中心规划

(2) 区域物流中心规划

(3) 国际物流中心规划

四、北京市物流中心布局

第二节 上海市物流中心布局及发展规划

一、上海市经济发展状况

二、上海市物流运输状况

三、上海市物流产业规划

四、上海市物流中心布局

第三节 广州市物流中心布局及发展规划

一、广州市经济发展状况

二、广州市物流运输状况

三、广州市物流产业规划

四、广州市物流中心布局

第四节 深圳市物流中心布局及发展规划

一、深圳市经济发展状况

二、深圳市物流发展状况

三、深圳市物流产业规划

四、深圳市物流中心布局

第五节 南京市物流中心布局及发展规划

一、南京市经济发展状况

二、南京市物流运输状况

三、南京市物流产业规划

四、南京市物流中心布局

第六节 中国省市物流中心发展机遇分析

一、东部城市物流中心发展机遇

二、中西部城市物流中心发展机遇

第七章 中国物流中心招商引资策略分析

第一节 物流中心招商策略分析

一、物流中心招商流程分析

二、物流中心招商策略分析

三、物流中心招商推广策略

四、物流中心客户引进分析

五、物流中心筹资策略建议

第二节 物流中心招商引资案例分析

一、郑州国际物流中心招商引资案例

二、南宁保税物流中心招商引资案例

三、南昌金润物流中心招商引资案例

四、聚能物流（综合服务）中心招商引资案例

第八章 中国物流中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 物流中心经营管理企业分析

一、南京丁家庄物流中心有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、上海闵行国际物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、苏州路得国际物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、南通农副产品物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、临海市江南物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、全华物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、沐阳物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 物流中心经营分析

一、北京西南物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况分析
- (2) 物流中心产品服务分析
- (3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

二、南京农副产品物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

(3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

三、中国轻纺城国际物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

(3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

四、杭州农副产品物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

(3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

五、苏州物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

(3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

第三节 保税物流中心经营分析

一、上海西北物流园区保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

(3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

二、广州空港保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

(3) 物流中心发展现状分析

(4) 物流中心竞争优势分析

三、长沙金霞保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况分析

(2) 物流中心产品服务分析

- (3) 物流中心发展现状分析
- (4) 物流中心竞争优势分析
- 四、东莞保税物流中心经营分析
 - (1) 物流中心发展简况分析
 - (2) 物流中心产品服务分析
 - (3) 物流中心发展现状分析
 - (4) 物流中心竞争优势分析
- 五、中山保税物流中心经营分析
 - (1) 物流中心发展简况分析
 - (2) 物流中心产品服务分析
 - (3) 物流中心发展现状分析
 - (4) 物流中心竞争优势分析

第九章 中国物流中心发展前景展望和投融资分析

第一节 物流中心的发展前景分析

- 一、物流行业的发展趋势分析
- 二、物流行业的增长速度预测
- 三、物流中心的发展趋势分析
- 四、物流中心的发展前景展望

第二节 物流中心的投融资分析

- 一、物流中心投资风险分析
- 二、物流中心投资模式分析
- 三、物流中心融资模式分析
- 四、物流中心投资机会分析

图表目录

图表1：物流中心分类列表

图表2：2017-2020年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：2020年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2020年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2020年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年中国社会物流需求系数

图表9：2017-2020年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）

图表10：中国物流所处阶段

图表11：中美日物流费用占GDP比例对比（单位：%）

图表12：中美日物流费用构成比较（单位：%）

图表13：2017-2020年全国规模以上快递行业业务量（单位：亿件，%）

图表14：2020年全国规模以上快递企业业务量地区分布（单位：%）

图表15：2017-2020年全国规模以上快递行业业务收入（单位：亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流中心行业投资分析报告-市场调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/506199506199.html>