

中国车联网行业深度研究及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车联网行业深度研究及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/206199206199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国车联网行业深度研究及未来五年发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

车联网商业运营模式商业分析报告需求点

第一章 车联网发展现状概述

1.1 车联网概述

1.1.1 车联网基本概念

1.1.2 车联网的基本特点

1.1.3 车联网的关键技术

1.1.4 车联网的应用领域和前景

1.2 车联网的发展概况

1.2.1 车联网的发展历程

1.2.2 车联网的应用架构

1.2.3 车联网的分类

1.3 车联网的产业发展环境分析

1.3.1 政治环境

1.3.2 经济环境

1.3.3 社会环境

1.3.4 技术环境

1.4 车联网发展趋势分析

1.4.1 未来五年车联网产业发展趋势

1.4.2 未来五年发展规模预测

第二章 车联网商业模式发展概述

2.1 商业模式概述

2.1.1 商业模式的定义

2.1.2 商业模式的构成要素

2.1.3 商业模式的特征

2.2 商业模式对车联网发展的重要性

2.3 车联网商业模式发展概况

2.3.1 传统的车联网商业模式现状

2.3.2 传统车联网商业模式存在的问题

2.3.3 政府车联网举措

第三章 车联网商业模式体系分析

3.1 外部影响因素

3.2 车联网商业模式主体类型

3.3 车联网的价值模式

3.4 车联网的经营模式分析

3.5 车联网的收费模式分析

3.6 车联网的盈利模式

3.7 车联网商业模式的营销分析

3.8 车联网商业模式的“四流”概念

3.8.1 物流

3.8.2 资金流

3.8.3 信息流

3.8.4 价值流

第四章 车联网商业模式探析

4.1 车厂主导型商业模式

4.2 技术提供商主导型模式

4.3 运营商合作推广型

4.4 内容提供商推广型

第五章 车联网商业模式的行业应用案例

一、IBM助力中交兴路打造车联网

二、北京掌城科技有限公司 上汽inkaNet3.

第一章 中国车联网行业发展综述

1.1 车联网行业相关概述

1.1.1 报告相关名词解译

(1) 车联网

(2) 物联网

- (3) 智能交通
- (4) Telematics
- (5) 射频识别技术
- 1.1.2 车联网系统结构分析
- 1.1.3 车联网客户群体分析
- 1.1.4 车联网应用范围分析
 - (1) 车辆安全
 - (2) 事故预防与管理
 - (3) 车辆监控
 - (4) 流量调度
 - (5) 电子收费
 - (6) 信息娱乐
- 1.2 车联网产业链分析
 - 1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链
 - 1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链
 - 1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链
 - 1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链
- 1.3 车联网行业发展意义
 - 1.3.1 车联网对交通运输的意义
 - 1.3.2 车联网对资源、环境的意义
 - 1.3.3 车联网对公共安全的意义
 - 1.3.4 车联网对汽车产业的意义
 - (1) 汽车制造行业
 - (2) 汽车电子行业
 - 1.3.5 车联网对通信行业的意义
 - 1.3.6 车联网对用户的意义
- 第二章 中国车联网行业宏观环境分析
 - 2.1 车联网行业政策环境分析（P）
 - 2.1.1 车联网行业政策汇总
 - 2.1.2 车联网行业政策解读
 - (1) 《国家道路交通安全科技行动计划》解读
 - (2) 《物联网发展专项资金项目申报工作》解读
 - (3) 《交通运输行业智能交通发展战略》征求意见解读
 - (4) 《道路交通安全“十三五”规划》解读
 - (5) 《物联网“十三五”发展规划》解读

- (6) 车联网被列为国家重大专项
 - 2.2 车联网行业经济环境分析 (E)
 - 2.2.1 全球经济环境分析
 - (1) 全球经济分析
 - (2) 全球经济走势分析
 - (3) 《世界经济形势与展望》分析
 - 2.2.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) 国内生产总值 (GDP) 分析
 - (2) 固定资产投资状况分析
 - (3) 工业增加值分析
 - (4) 制造业PMI指数分析
 - 2.3 车联网行业社会环境分析 (S)
 - 2.3.1 人口流动加快
 - 2.3.2 城镇化进程的加速
 - 2.3.3 生活方式和价值观的转变
 - (1) 出行方式的变化
 - (2) 沟通交流方式的变化
 - (3) 价值观念的变化
 - 2.3.4 环境保护意识的增强
 - 2.3.5 交通安全事故频发
 - 2.4 车联网行业技术环境分析 (T)
 - 2.4.1 车联网技术发展现状分析
 - 2.4.2 车联网行业专利申请数分析
 - 2.4.3 车联网行业专利申请人分析
 - 2.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析
 - 2.5 宏观环境对车联网的影响分析
 - 2.5.1 宏观环境对车联网的有利影响分析
 - 2.5.2 宏观环境对车联网的不利影响分析
- ### 第三章 国外车联网行业发展经验借鉴
- 3.1 国外车联网行业发展现状
 - 3.1.1 国外车联网市场规模分析
 - 3.1.2 国外车联网产业链分析
 - (1) 以汽车厂厂商为主导的产业链
 - (2) 以车载信息服务商为主导的产业链
 - 3.1.3 国外汽车厂商车联网技术开发与应用

3.2 美国车联网行业发展经验借鉴

3.2.1 美国车联网行业发展现状

3.2.2 美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的OnStar服务

(2) 福特公司的Wingcast服务

3.2.3 美国车联网行业发展趋势

3.2.4 美国车联网发展经验与启示

3.3 日本车联网行业发展经验借鉴

3.3.1 日本车联网行业发展现状

3.3.2 日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

3.3.3 日本车联网行业发展趋势

3.3.4 日本车联网发展经验与启示

3.4 韩国车联网行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国车联网行业发展现状

3.4.2 韩国车联网行业应用案例

3.4.3 韩国车联网行业相关政策

3.4.4 韩国车联网发展经验与启示

3.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴

3.5.1 欧盟车联网行业发展现状

3.5.2 欧盟车联网行业应用案例

(1) E-CALL系统

(2) 欧盟车联网OBU

(3) 宝马的iDrive系统

(4) 奔驰COMAND

3.5.3 欧盟车联网行业发展趋势

3.5.4 欧盟车联网发展经验与启示

第四章 中国车联网行业发展现状分析

4.1 中国车联网行业发展总况分析

4.1.1 车联网市场规模分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 车联网用户规模分析

4.1.2 车联网行业前装市场分析

(1) 前装市场主要产品

- (2) 前装市场规模分析
- 4.1.3 车联网行业后装市场分析
- 4.1.4 车联网市场应用现状分析
- 4.1.5 车联网行业存在问题分析
- 4.2 中国车联网系统服务情况分析
 - 4.2.1 车联网服务市场分析
 - 4.2.2 车联网服务内容分析
 - 4.2.3 车联网服务功能分析
- 4.3 中国电信车联网应用情况分析
 - 4.3.1 中国电信车联网发展状况分析
 - (1) 建立车联网服务平台
 - (2) 推出城际导航品牌
 - (3) 建设车联网基地
 - (4) 提供汽车导航服务
 - 4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况
 - (1) 丰田汽车GBOOK项目
 - (2) 上海通用安吉星公司OnStar项目
 - 4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况
 - 4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战
 - 4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析
 - 4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议
- 4.4 中国联通车联网应用情况分析
 - 4.4.1 中国联通车联网发展状况分析
 - (1) 提供车载信息服务
 - (2) 推出3G车联网后视镜
 - 4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况
 - 4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况
 - 4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战
 - 4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析
 - 4.4.6 中国联通车联网发展的建议
- 4.5 中国移动车联网应用情况分析
 - 4.5.1 中国移动车联网发展状况分析
 - (1) 加大对汽车位置服务的投资
 - (2) 推出MM商店
 - (3) “行车卫士”产品

- (4) 车联网OBD产品
- (5) 成立中移物联网有限公司
- 4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况
 - (1) 与吉利控股集团合作
 - (2) 与重庆市合作
 - (3) 与东风日产合作
- 4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况
- 4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战
- 4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析
- 4.5.6 中国移动车联网发展的建议

第五章 中国车联网商业模式分析

5.1 车联网商业模式概述

- 5.1.1 中国车联网商业模式种类
- 5.1.2 中国车联网商业模式现状分析
 - (1) 车联网商业模式还处于探索阶段
 - (2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性
 - (3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解
 - (4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴

- 5.2.1 OnStar简介
 - (1) OnStar公司简介
 - (2) OnStar系统简介
- 5.2.2 OnStar的服务内容
- 5.2.3 OnStar经营模式分析
- 5.2.4 OnStar在中国的发展
- 5.2.5 OnStar模式经验借鉴

5.3 国外G-book模式分析及借鉴

- 5.3.1 G-book简介
- 5.3.2 G-book的服务内容
- 5.3.3 G-book经营模式分析
- 5.3.4 G-book在中国的发展
- 5.3.5 G-book模式经验借鉴

5.4 国外SYNC模式分析及借鉴

- 5.4.1 SYNC简介
- 5.4.2 SYNC的服务内容

5.4.3 SYNC经营模式分析

5.4.4 SYNC在中国的发展

5.4.5 SYNC模式经验借鉴

5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴

5.5.1 InkaNet简介

5.5.2 InkaNet的服务内容

5.5.3 InkaNet经营模式分析

5.5.4 InkaNet模式经验借鉴

第六章 中国车联网行业关联行业分析

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状

(1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析

(2) 汽车整车制造市场规模分析

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

(4) 市场集中度分析

6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势

6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测

6.2 中国汽车电子行业发展分析

6.2.1 汽车电子行业发展现状

(1) 汽车电子行业整体发展状况分析

(2) 汽车电子市场规模分析

6.2.2 汽车电子行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

(4) 市场集中度分析

6.2.3 汽车电子行业发展趋势

6.2.4 汽车电子行业发展前景预测

6.3 中国物联网行业发展分析

6.3.1 物联网行业发展现状

(1) 物联网行业整体发展状况分析

(2) 物联网市场规模分析

6.3.2 物联网行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 细分市场竞争格局分析

6.3.3 物联网行业发展趋势

6.3.4 物联网行业发展前景预测

6.4 中国智能交通行业发展分析

6.4.1 智能交通行业发展现状

- (1) 智能交通行业整体发展状况分析
- (2) 智能交通市场规模分析

6.4.2 智能交通行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析

6.4.3 智能交通行业发展趋势

6.4.4 智能交通行业发展前景预测

6.5 中国智能手机行业发展分析

6.5.1 智能手机行业发展现状

- (1) 智能手机行业整体发展状况分析
- (2) 智能手机市场规模分析

6.5.2 智能手机行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场集中度分析

6.5.3 智能手机行业发展趋势

6.5.4 智能手机行业发展前景预测

第七章 中国重点城市车联网行业发展分析

7.1 北京市车联网行业发展分析

7.1.1 北京市车联网行业发展规划

- (1) 《北京市“十三五”发展规划》
- (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》

7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状

- (1) 全国重点营运车辆车联网联控系统部级交换平台建设
- (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设
- (3) 北京市物联网应用支撑平台建设

7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状

- (1) 在地面交通方面
- (2) 电子收费方面
- (3) 公共交通信息服务方面
- (4) 车载导航方面
- 7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析
- 7.2 上海市车联网行业发展分析
 - 7.2.1 上海市车联网行业发展规划
 - (1) 《上海市十三五发展规划》
 - (2) 《上海市综合交通发展“十三五”规划》
 - 7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状
 - (1) 技术与信息服务标准化建设
 - (2) 交通综合信息平台
 - (3) 车联网信息服务建设
 - 7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状
 - 7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析
- 7.3 广州市车联网行业发展分析
 - 7.3.1 广州市车联网行业发展规划
 - (1) 《广州市十三五发展规划》
 - (2) 《广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划》
 - (3) 《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》
 - 7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状
 - 7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状
 - (1) 电子监控方面
 - (2) 信息服务方面
 - 7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析
- 7.4 深圳市车联网行业发展分析
 - 7.4.1 深圳市车联网行业发展规划
 - (1) 《深圳十三五发展规划》
 - (2) 《深圳市综合交通“十三五”发展规划》
 - (3) 《深圳市智能交通十三五规划》
 - 7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状
 - 7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状
 - 7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析
- 7.5 武汉市车联网行业发展分析
 - 7.5.1 武汉市车联网行业发展规划

- (1) 《武汉市十三五发展规划》
- (2) 《武汉市智慧城市总体规划》
- 7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状
 - (1) 车联网信息平台建设
 - (2) 停车诱导系统建设
 - (3) 电子车牌建设
 - (4) 车联网产业基地建设
- 7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状
 - (1) 视频侦查综合业务系统应用
 - (2) 电子不停车收费系统应用
 - (3) 交通监控应用
 - (4) 交通政务信息化及交通信息服务应用
- 7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析
- 7.6 重庆市车联网行业发展分析
 - 7.6.1 重庆市车联网行业发展规划
 - 7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状
 - 7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状
 - 7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析
- 7.7 兰州市车联网行业发展分析
 - 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划
 - 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状
 - (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
 - (2) 开通16580便民服务热线
 - (3) 智能交通实验室建设
 - 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状
 - (1) 电子监控应用
 - (2) 电子车牌应用
 - 7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析
- 第八章 中国车联网行业主要企业经营分析
 - 8.1 高德软件有限公司经营情况分析
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 企业主营业务分析
 - 8.1.3 企业车联网业务分析
 - 8.1.4 企业市场与服务网络分析
 - 8.1.5 企业客户群体分析

- 8.1.6 企业经营优劣势分析
- 8.1.7 企业最新发展动向分析
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业主营业务分析
 - 8.2.3 企业车联网业务分析
 - 8.2.4 企业产品与服务分析
 - 8.2.5 企业市场与服务网络分析
 - 8.2.6 企业技术与研发能力分析
 - 8.2.7 主要经济指标分析
 - 8.2.8 企业盈利能力分析
 - 8.2.9 企业运营能力分析
 - 8.2.10 企业偿债能力分析
 - 8.2.11 企业发展能力分析
 - 8.2.12 企业经营优劣势分析
 - 8.2.13 企业最新发展动向分析
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业主营业务分析
 - 8.3.3 企业车联网业务分析
 - 8.3.4 企业产品与服务分析
 - 8.3.5 企业技术与研发能力分析
 - 8.3.6 主要经济指标分析
 - 8.3.7 企业盈利能力分析
 - 8.3.8 企业运营能力分析
 - 8.3.9 企业偿债能力分析
 - 8.3.10 企业发展能力分析
 - 8.3.11 企业经营优劣势分析
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业产品结构分析
 - 8.4.3 企业车联网业务分析
 - 8.4.4 企业市场与服务网络分析
 - 8.4.5 企业典型案例分析
 - 8.4.6 主要经济指标分析

- 8.4.7 企业盈利能力分析
- 8.4.8 企业运营能力分析
- 8.4.9 企业偿债能力分析
- 8.4.10 企业发展能力分析
- 8.4.11 企业经营优劣势分析
- 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业主营业务分析
 - 8.5.3 企业车联网业务分析
 - 8.5.4 企业产品与服务分析
 - 8.5.5 主要经济指标分析
 - 8.5.6 企业盈利能力分析
 - 8.5.7 企业运营能力分析
 - 8.5.8 企业偿债能力能力分析
 - 8.5.9 企业发展能力分析
 - 8.5.10 企业经营优劣势分析
 - 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 第九章 中国车联网发展前景与投资策略分析
 - 9.1 中国车联网发展前景及预测分析
 - 9.1.1 车联网行业发展趋势分析
 - (1) 车联网市场运营方面
 - (2) 车联网技术方面
 - 9.1.2 车联网行业发展前景分析
 - 9.1.3 中国车联网行业预测分析
 - 9.2 中国车联网行业投资风险分析
 - 9.2.1 车联网行业政策风险分析
 - 9.2.2 车联网行业技术风险分析
 - 9.2.3 车联网行业经营风险分析
 - 9.2.4 车联网行业其它风险分析
 - (1) 人才流失风险
 - (2) 行业标准风险
 - (3) 知识产权及隐私性风险
 - 9.3 中国车联网投资机会与策略分析
 - 9.3.1 车联网市场进入壁垒分析

(1) 行业经验壁垒

(2) 客户壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

9.3.2 车联网行业投资机会分析

9.3.3 车联网行业企业投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/206199206199.html>