

2021年中国智慧停车管理系统行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车管理系统行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/556197556197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

智慧停车行业属于安防行业的子行业，与安防行业管理一致，其行政主管部门是工信部、公安部、发改委等；行业组织是中国安全防范产品行业协会，该协会是安防行业的自律性组织，在业务上受公安部指导，是全国性、非赢利性的社会团体。

1、政府监管

行业的主要政府监管部门为工信部，其主要职责为：拟定实施行业规划、产业政策和标准；检测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；组织协调新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

公安部主要职责为：对安防行业实行行政管理，并负责制定相关的行业法规和政策，并对执行情况进行检查、监督。

此外，发改委、应急管理部、生态环境部、国家市场监督管理总局等政府部门分别负责行业宏观管理、安全生产、环境保护、产品质量监督等方面的监管工作。

2、行业自律组织管理

观研报告网发布的资料显示，中国安全防范产品行业受公安部指导的国家一级社团法人，负责开展调查研究，制定行业发展规划；推进行业标准化工作和安防行业市场建设；培训安防企业和专业技术人员；加强行业信息化建设，做好行业资讯服务等。

二、行业主要法规政策

近年来智慧停车行业蓬勃发展，中共中央、国务院、发改委、住建部、公安部、交通运输部等部门积极出台相关政策，通过一系列措施，提高智慧停车行业水准，引领行业发展方向，保护行业的良性发展。

序号

时间

颁布机构

行业政策

主要内容

1

2021 年

5 月

国务院办公厅

《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展意见的通知》（国办函[2021]46 号）

到 2025 年，全国大中小城市基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统，社会资本广泛参与，信息技术与停车产业深度融合，停车资源高

效利用，城市停车规范有序，依法治理、社会共治局面基本形成，居住社区、医院、学校、交通枢纽等重点区域停车需求基本得到满足。到 2035 年，布局合理、供给充足、智能高效、便捷可及的城市停车系统全面建成，为现代城市发展提供有力支撑。

2

2021 年

3 月

新华社授权发布

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

加快交通、能源、市政等传统基础设施数字化改造，加强泛在感知、终端联网、智能调度体系建设。发挥市场主导作用，打通多元化投资渠道，构建新型基础设施标准体系。培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。构建基于 5G 的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范。鼓励企业开放搜索、电商、社交等数据，发展第三方大数据服务产业。促进共享经济、平台经济健康发展。

3

2020 年

3 月

商务部、发改委、卫健委

《关于支持商贸流通企业复工营业的通知》（商办服贸函[2020]103 号）

稳住汽车消费，各地商务主管部门要积极推动出台新车购置补贴、汽车“以旧换新”补贴、取消皮卡进城限制、促进二手车便利交易等措施，组织开展汽车促销活动，实施汽车限购措施地区的商务主管部门要积极推动优化汽车限购措施，稳定和扩大汽车消费。

4

2019 年

12 月

中共中央

中央经济工作会议

提出加强市政管网、城市停车场、冷链物流等建设，加快农村公路、信息、水利等设施建设

。

5

2019 年

9 月

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要（2019）》

提出大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算机等新技术与

交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加快交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。

6

2019 年

7 月

交通运输部

《数字交通发展规划纲要（2019）》（交规划发[2019]89号）

提出数字交通到 2025 年和 2035 年的发展目标；要求推动“互联网+”便捷交通发展，鼓励和规范发展定制公交、智能停车，智能公交等城市出行服务新业态。

7

2019 年

7 月

中共中央

中共中央政治局会议

要求稳定制造业投资，实施城镇老旧小区改造城市停车场，城乡冷链物流设施建设等补短板工程，加快推进信息网络等新兴基础设施建设。

8

2019 年

6 月

公安部、住建部

《关于加强和改进城市停车管理工作的指导意见（2019）》（公交管[2019]345号）

提出五项主要工作，一是健全完善停车管理制度，理顺停车管理体制机制。二是科学编制停车设施专项规划，合理制定停车配建标准。三是盘活现有停车资源，科学调控停车需求。四是汇聚停车资源信息，提升停车治理智能化水平。五是创新停车共治模式，破解重点区域停车难题。

9

2017 年

9 月

交通运输部

智慧交通让出行更便捷行动方案（2017-2020年）

进一步规范城市停车新秩序、鼓励车位资源错时共享，以大力推动智慧交通出行信息服务体系建设。

10

2017 年

8月

交通运输部、住建部

《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见（2017）》（交运发[2017]110号）提出应当推进机场、火车、汽车站、港口等交通枢纽小微型客车租赁营业网点以及客流密集区域停车站点建设。鼓励城市营业中心、政务中心、大型居民区、交通枢纽等人流密集区域的公共停车场为分时租赁车辆提供便利。

11

2017年

4月

发改委

《关于开展城市停车场试点示范工作的通知（2017）》（发改办基础[2017]475号）提出应加快完成停车设施彻底调查，加快完成停车设施专项规划编制，加快推进城市停车场建设，并做好城市停车场建设试点示范工作。推动“互联网+停车”和车位共享新业态发展、国家政策、资金扶持以及大力引进社会资本，创新金融服务模式。

12

2017年

2月

国务院

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划（国发[2017]11号）

提出提升交通发展智能化水平，促进交通产业智能化变革。

13

2016年

9月

住建部、国土部

《关于进一步完善城市停车场规划建设及用地政策的通知》（建城[2016]193号）允许配建一定比例的附属商业面积，原则上不超过20%，停车场用地供应应当纳入国有建设用地供应计划，符合条件的可采取划拨方式供地。

14

2016年

7月

发改委、交通运输部

《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》（发改基础[2016]1681号）充分认识推进“互联网+”便捷交通、促进智能交通发展的重要意义，全面推进交通与互联网更加广泛、更深层次的融合，为我国交通发展现代化提供有力支撑。

15

2016 年

6 月

发改委、交通运输部

《关于推动交通提质增效提升供给服务能力的实施方案》（发改基础[2016]1198号）对“互联网”便捷交通工程、交通大数据工程等方面提出了要求，加强互联网等现代信息技术在交通领域的应用，不断完善停车等个性化服务。新建城规交通线路外围站点配套建设停车场（P+R），加快已营运线路具备条件的站点加快建设停车场（P+R），每年新建公共停车位约 200 万个。

16

2016 年

6 月

住建部

《城市停车规划规范》（GB/T51149-2016）

指导城市总体规划、详细规划以及相关转型规划所涵盖的停车规划，于 2017 年 2 月 1 日开始实施。

17

2016 年

2 月

中共中央、国务院

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出合理配置停车设施，鼓励社会参与，放宽市场准入，逐步缓解停车难问题。

18

2015 年

12 月

发改委、住建部、交通运输部

《关于进一步完善机动车停放服务收费政策的指导意见》（发改价格[2015]2975号）对进一步完善机动车停放服务收费形成机制，促进停车设施建设，提高停车资源配置效率，推动产业优化升级等进行了指导。

19

2015 年

9 月

住建部

《城市停车设施建设指南》（建城[2015]142号）

着重于从实施操作层面提供指导，在工程建设方面提出相关工程技术要点，以及优化交通组

织和平面布局等功能提升的技术措施。在政策参考方面，分别从落实用地、资金筹措、简化审批等方面提出供地方政府参考的政策措施。

20

2015 年

9 月

住建部

《城市停车设施规划导则》（建城[2015]129 号）

建设城市停车信息综合管理服务平台，建立统一的数据接口与交换机制，统一管理全市停车泊位信息与使用数据，推广使用电子停车收费技术，建设停车场诱导指示系统，提高停车设施管理与利用效率。

21

2015 年

8 月

发改委、财政部、国土部、住建部、交通运输部、公安部、银监会

《关于加强城市停车设施建设的指导意见》（发改基础[2015]1788 号）

提升装备制造水平。支持国内停车装备制造企业自主创新，鼓励行业联盟等形式开展技术研发，逐步提升核心装备国产化水平；将停车产业纳入高端装备制造业清单，给予相关政策优惠，打造自主装备品牌；积极引导自主品牌走出去，实现停车产业优势产能输出。推动停车智能化信息化。各地加快对城市停车资源状况摸底调查，建立停车基础数据库，实时更新数据，并对外开放共享；促进咪表停车系统、智能停车诱导系统、自动识别车牌系统等高新技术的开发与应用；加强不同停车管理信息系统的互联互通、信息共享，促进停车与互联网融合发展，支持移动终端互联网停车应用的开发与推广，鼓励出行前进行停车查询、预订车位，实现自动计费支付等功能，提高停车资源利用效率，减少因寻找停车泊位诱发的交通需求。

。

22

2015 年

7 月

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发[2015]40 号）

大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度，提出了 11 个具体行动，如“互联网+”创新创业、“互联网+”协同制造、“互联网+”智慧能源等。其中，“互联网+”便捷交通要求推动交通运输主管部门和企业将服务性数据资源向社会开放，鼓励互联网平台为社会公众提供实时交通运行状态查询、出行路线规划、网上购票、智能停车等服务，推进基于互联网平台的多种出行方式信息服务对接和一站式服务。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车管理系统行业分析报告-市场竞争现状与未来

商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧停车管理系统行业发展概述

第一节 智慧停车管理系统行业发展情况概述

- 一、智慧停车管理系统行业相关定义
- 二、智慧停车管理系统行业基本情况介绍
- 三、智慧停车管理系统行业发展特点分析
- 四、智慧停车管理系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧停车管理系统行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车管理系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧停车管理系统行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧停车管理系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧停车管理系统行业生命周期分析

一、智慧停车管理系统行业生命周期理论概述

二、智慧停车管理系统行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车管理系统行业经济指标分析

一、智慧停车管理系统行业的赢利性分析

二、智慧停车管理系统行业的经济周期分析

三、智慧停车管理系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车管理系统行业进入壁垒分析

一、智慧停车管理系统行业资金壁垒分析

二、智慧停车管理系统行业技术壁垒分析

三、智慧停车管理系统行业人才壁垒分析

四、智慧停车管理系统行业品牌壁垒分析

五、智慧停车管理系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧停车管理系统行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车管理系统行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车管理系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车管理系统行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车管理系统行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车管理系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车管理系统行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车管理系统行业地区市场分析

一、北美智慧停车管理系统行业市场现状分析

二、北美智慧停车管理系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车管理系统行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧停车管理系统行业地区市场分析

一、欧洲智慧停车管理系统行业市场现状分析

二、欧洲智慧停车管理系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧停车管理系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧停车管理系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧停车管理系统行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车管理系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧停车管理系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧停车管理系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧停车管理系统行业运行情况

第一节 中国智慧停车管理系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车管理系统行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车管理系统行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车管理系统行业需求情况分析

第五节 我国智慧停车管理系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧停车管理系统行业供需平衡分析

第七节 中国智慧停车管理系统行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车管理系统所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车管理系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车管理系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车管理系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧停车管理系统市场格局分析

第一节 中国智慧停车管理系统行业竞争现状分析

一、中国智慧停车管理系统行业竞争情况分析

二、中国智慧停车管理系统行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车管理系统行业集中度分析

一、中国智慧停车管理系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车管理系统行业市场集中度分析

第三节 中国智慧停车管理系统行业存在的问题

第四节 中国智慧停车管理系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车管理系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧停车管理系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车管理系统行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧停车管理系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车管理系统行业成本结构分析

第四节 智慧停车管理系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧停车管理系统行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车管理系统行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车管理系统行业价格影响因素

二、中国智慧停车管理系统行业平均价格走势预测

三、中国智慧停车管理系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧停车管理系统行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车管理系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车管理系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车管理系统市场规模分析

四、华东地区智慧停车管理系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车管理系统市场规模分析

四、华中地区智慧停车管理系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧停车管理系统市场规模分析
- 四、华南地区智慧停车管理系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧停车管理系统行业竞争情况

第一节 中国智慧停车管理系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车管理系统行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧停车管理系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车管理系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧停车管理系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车管理系统行业未来发展前景分析

一、智慧停车管理系统行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车管理系统行业市场机会分析

三、中国智慧停车管理系统行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车管理系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车管理系统行业市场发展预测

一、中国智慧停车管理系统行业市场规模预测

二、中国智慧停车管理系统行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车管理系统行业产值规模预测

四、中国智慧停车管理系统行业产值增速预测

五、中国智慧停车管理系统行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车管理系统行业盈利走势预测

一、中国智慧停车管理系统行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧停车管理系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧停车管理系统行业投资风险与营销分析

第一节 智慧停车管理系统行业投资风险分析

- 一、智慧停车管理系统行业政策风险分析
- 二、智慧停车管理系统行业技术风险分析
- 三、智慧停车管理系统行业竞争风险分析
- 四、智慧停车管理系统行业其他风险分析

第二节 智慧停车管理系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧停车管理系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车管理系统行业品牌战略分析

- 一、智慧停车管理系统企业品牌的重要性
- 二、智慧停车管理系统企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧停车管理系统企业品牌的现状分析
- 四、智慧停车管理系统企业的品牌战略
- 五、智慧停车管理系统品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车管理系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车管理系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧停车管理系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车管理系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车管理系统行业营销渠道策略

一、智慧停车管理系统行业渠道选择策略

二、智慧停车管理系统行业营销策略

第三节 中国智慧停车管理系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧停车管理系统行业重点投资区域分析

二、中国智慧停车管理系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/556197556197.html>