

2019年中国远程健康监护行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国远程健康监护行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/376197376197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，远程健康监护行业也得到了快速发展，2016年我国远程健康监护行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，远程健康监护行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从远程健康监护行业企业区域分布情况来看，远程健康监护行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国远程健康监护行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 远程健康监护行业简介

第一节 行业界定

第二节 系统组成及设计

一、系统构成

二、监护传感器节点和监护--设计

三、用户自诊断系统的设计

第三节 产品特点分析

第四节 远程健康监护发展回顾

一、美国远程健康监护发展分析

二、中国远程健康监护发展历程

三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析

四、发展的主要制约因素分析

第二章 2018年中国远程健康监护运行环境解析

第一节 2018年中国远程健康监护运行政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题

三、行业标准和规范将陆续出台

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

第三节 2018年中国远程健康监护社会环境分析

一、中国人口老龄化趋势深度研究

二、人口学特征与疾病谱变化分析

三、中国人口规模及结构分析

第四节 2018年中国远程健康监护技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、远程健康监护技术手段分析

三、中国电子病历（emr）分析

四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化

第三章 2018年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究

第一节 中国远程健康监护发展历程

第二节 2018年中国医疗信息化行业的发展

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、it助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗it行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 2018年中国远程健康监护运行动态分析

- 一、我国远程健康监护技术发展
- 二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建
- 三、远程健康监护发展的制约因素及对策
- 四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析

第四节 中国远程健康监护实现手段分析

- 一、通过e-mail进行医疗咨询方法
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上医疗专家系统方法

第四章 2018年中国远程健康监护市场需求状况剖析

第一节 2018年中国远程健康监护医院需求趋势分析

第二节 2018年中国远程健康监护消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程健康监护的发展趋势

第三节 2018年中国远程健康监护消费者需求变数分析

- 一、远程健康监护需求区域分析
- 二、远程健康监护需求区域人口分析

第五章 2016-2018年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式

第一节 中国远程健康监护行业发展现状

第二节 中国远程健康监护行业经济指标运行状况

- 一、市场规模及增长速度分析
- 二、远程健康监护企业数量及扩张分析
- 三、远程健康监护产值增长趋势
- 四、行业盈利能力分析
- 五、行业周转能力分析

六、行业负债能力分析

第三节 中国远程健康监护发展模式及创新分析

一、“院内全科医生+院外健康小屋”商业模式创新

二、远程健康监护使居民由重“到重‘预防’

三、“医疗+it+服务”模式

四、b2b2c模式

第四节 远程健康监护系统的模式与功能

第六章 中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 深圳市新元素医疗技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 益体康（北京）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 盛弘医药公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 希盟（中国）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州翊高科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国远程健康监护技术与发展趋势分析

第一节 远程健康监护技术发展状况

一、相关技术专利申请

二、远程健康监护技术水平分析

第二节 社区远程健康监护系统分析

一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介

二、系统硬件构成

三、系统的功能分析

第三节 远程视频监护的关键技术

一、基于h.264/avc的视频编码

二、数据网络传输的实现

第四节 家庭远程健康监护医疗系统及设计分析

第五节 远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究

第六节 主要技术动态分析

一、心电远程监护系统的研究进展

二、电话传输式心电远程监护系统研制成果

三、便携式远程心电监护仪

四、lcd便捷式急救心电监护仪

第七节 中国健康监护仪产品发展趋势

一、便携化（portable）

- 二、无线化 (wireless)
- 四、智能化 (smart)
- 五、个性化 (personalized)
- 六、网络化 (network)
- 七、普及化 (popularized)
- 八、集成化 (integrated)

第八章 2019-2025年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议

第一节 远程健康监护行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 远程健康监护行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 远程健康监护行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

第九章 2019-2025年中国远程健康监护行业投资前景预测219

第一节 未来中国远程健康监护发展环境

第二节 2019-2025年中国远程健康监护行业投资机会分析

- 一、远程健康监护市场前景广阔
- 二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景
- 三、远程健康监护需求驱动因素
 - 1、人口老龄化问题日益加深
 - 2、人民对医疗护理水平要求提高

第三节 2019-2025年中国远程健康监护行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国远程健康监护投融资趋势分析

一、远程健康监护规模化趋势

二、国内主要投融资意向分析

第五节 行业分析师投资建议

图表目录：

图表：系统的结构图

图表：传感器节点模型

图表：模型

图表：自诊断分析系统的流程图

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/376197376197.html>