

2017-2022年中国动力煤产业专项调查及发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动力煤产业专项调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/286196286196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤指用于作为动力原料的煤炭，一般狭义上就是指用于火力发电的煤。动力煤的热值和挥发分、灰分的要求不像化工煤（如炼钢用的焦煤）那么高。

中国作为煤炭生产大国，煤炭产量约占全世界煤炭总产量的1/4，煤炭占一次能源生产消费的70%左右，而动力煤约占中国煤炭消费总量的85%。中国经济处于高速发展时期，对各种能源的需求增长迅速。2013年，中国煤炭产量36.8亿t，预计到“十二五”末，全国煤炭产量超过37亿t。

资料来源：互联网，中国报告网整理

煤炭分选是煤炭清洁加工，转化为洁净煤基燃料不可替代的基础环节，可为后续的转化和深加工创造有利条件，有效减少燃烧后烟气净化和污染控制等费用。经过多年发展，中国工业用炼焦煤全部分选，但动力煤入选比例还很低，只占动力煤开采总量的30%，大部分煤炭未经分选就直接燃用，造成了资源的浪费，且污染环境。随着选煤技术的进步，中国动力煤选煤厂呈现大型化发展的趋势。发展动力煤分选是提高资源利用率，实现节能减排和环境保护最经济、有效的技术途径，对促进中国煤炭工业的可持续发展意义重大。

1动力煤分选特点

目前，中国动力煤选煤厂入选原煤多为低变质程度烟煤(长焰煤、不黏煤、弱黏煤)。低变质程度烟煤占全国煤炭储量的51.23%，主要分布在内蒙古、陕西、新疆、宁夏等地。由于这些煤成煤时期早，以早、中侏罗纪为主，其次是早白垩世、石炭二叠纪，因此具有高发热量、高挥发分、低硫等特点，可作为优质动力发电用煤使用，块煤也是机车、烤烟、机械厂、玻璃厂、轻工系统等企业煤气发生炉的原料。

资料来源：互联网，中国报告网整理

由于市场价格和用户对动力煤产品要求的多元化致使动力煤分选与炼焦煤分选不同，主要具有以下特点：民用煤及动力煤的市场用户通常只要求对原煤进行排矸，对精煤产品的煤质没有过高要求；煤炭品种的变化由市场需求决定，动力煤选煤厂要求工艺流程可灵活调整，具有调节煤炭品种的应变能力；动力煤市场销售价格较低，动力煤分选的盈利性较差，必须大幅降低加工成本以增加吨煤利润，提升企业市场竞争能力。

以上特点决定了分选动力煤时必须选用单台处理能力大、高效节能、节水设备;根据不同原煤性质，采用简单工艺，提高自动化水平;降低基建投资，减少生产成本，增强企业市场竞争能力。

2动力煤常用分选工艺

当前国内动力煤常用分选工艺主要有干选、跳汰机排矸、块煤重介质排矸+末煤不入选、全级三产品重介质旋流器分选工艺、重介质浅槽排矸+重介质旋流器排矸5种。

2.1干选工艺

目前，煤炭行业实用的干选工艺主要是复合干法选煤。复合干法选煤利用空气作为分选介质，整个过程不用水，对极易泥化原煤分选效果好，适于水资源匮乏地区的选煤厂。复合干法选煤分选精度较低，只能有效排除原煤中约80%矸石，精煤产品中含少量矸石，影响精煤产品的纯度和质量。

与其他分选工艺相比，复合干法选煤具有基建投资少、吨煤加工成本低等优点，不足之处在于该工艺降灰幅度小、适应性差。复合干法选煤对6~80mm原煤分选精度较高，但对-6mm原煤分选精度极差。因此一般采用6mm干法分级，-6mm原煤不分选单独成产品或与其他产品混合，6~80mm原煤排矸分选的方法。因复合干选机单机处理能力低(目前最大单机处理能力216t/h)，适于中小型选煤厂。

2.2跳汰机排矸工艺

跳汰机排矸工艺是跳汰机以水为介质做脉冲运动，将原煤中高密度矸石排出的分选工艺。跳汰机只适于易选、中等可选和较难选煤炭的分选，不适于难选和极难选煤炭的分选，但由于其排矸工艺的吨煤加工成本低，工艺应用性强，是一种可选的动力煤排矸工艺。跳汰机的生产成本、降灰幅度、分选精度和基建投资介于复合干法选煤和重介质浅槽排矸之间。动力煤选煤厂块煤排矸可选用跳汰机排矸工艺，炼焦煤选煤厂也可选用跳汰机排矸工艺取代手选工艺，提高劳动效率。

2.3块煤重介质排矸+末煤不入选工艺

中国选煤工作者根据动力煤含矸量大的特点设计了块煤重介质排矸+末煤不入选工艺。块煤重介质排矸+末煤不入选工艺的优点在于应用分选精度高的重介质分选机有效排除原煤中的块矸，吨煤加工成本较全重介分选工艺低，适于分选水分低、块矸含量大、较难选、末煤灰分不高的动力煤。由于末煤不入选，在一定程度上造成了资源浪费。北京矿务局五平村选煤厂年设计处理能力135万t，采用原煤13mm分级，13~300mm斜轮重介质分选机分选，-13mm末煤不入选工艺。采用该工艺的还有五龙矿、凤凰山矿、阳泉一矿和二矿选煤厂

等。

2.4全级三产品重介质旋流器分选工艺

全级三产品重介质旋流器分选工艺以重介质悬浮液为介质，可一次分选出精煤、中煤、矸石3种产品。全级三产品重介质旋流器分选工艺按入料方式不同分为有压给料和无压给料全级三产品重介质旋流器分选工艺两种。与两产品重介质旋流器串联分选工艺比较，全级三产品重介质旋流器分选工艺设计时可去掉一套介质系统和重煤矸石脱水脱介系统，具有流程简单、煤质适应能力强等特点，在中国动力煤选煤厂和炼焦煤选煤厂得到广泛应用。

其缺点在于中煤产品质量在线调节范围小，无法满足对精煤和中煤产品质量要求严格的用户需要。

2.5重介质浅槽排矸+重介质旋流器排矸工艺

重介质浅槽排矸+重介质旋流器排矸工艺充分利用了重介质浅槽适于块煤分选和重介质旋流器适于末煤分选的特点，实现了选煤设备的优化组配。

重介质浅槽排矸+重介质旋流器排矸工艺在国内很多全级入选的动力煤选煤厂都有应用。随着中国选煤设备的大型化，重介质浅槽分选机和重介质旋流器单机处理能力大，分选工艺系统简化，基建投资大幅降低，适于原煤煤质差或规模大的动力煤选煤厂。

当前，应用该工艺的选煤厂具有灵活调整生产系统的能力，根据生产需要整个生产系统可全部开启，也可单开其中任何一个工艺系统。其缺点在于一个生产工艺系统中有两套介质控制生产系统，系统复杂。

3展望

规模大型化、生产高效化、设计通用化和模块化是动力煤分选的发展趋势。同时应结合中国特大型选煤厂多采用块末煤分级入选工艺的特点，研究千万吨级动力煤选煤厂分选系统单元化的块煤分选、末煤分选、细粒煤分选的大型高效成套技术和关键装备，并开发与之配套的大型分级破碎、脱水、脱介等辅助设备，为建设千万吨级高效自动化动力煤选煤厂提供技术装备。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动力煤产业专项调查及发展规划分析报告》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章动力煤相关概述

1.1动力煤的定义及分类

1.2动力煤的质量指标

1.3动力煤的主要用途

第二章动力煤的资源储量及分布

2.1全球动力煤资源的储量及分布

2.1.1按区域分布情况

2.1.2分煤种分布情况

2.2中国动力煤资源的探明储量及分布

2.2.1探明储量情况

2.2.2按区域分布状况

2.2.3按煤种分布状况

2.3中国主要动力煤矿区煤质比较

第三章动力煤的技术工艺发展分析

3.1动力煤开采与加工工艺

3.1.1开采方式

3.1.2加工技术

3.2动力煤洗选工艺分析

3.2.1动力煤洗选的特征、基本要求与原则

3.2.2动力煤的四类洗选方法简析

- 3.2.3动力煤洗选的最佳工艺路线及装备选择
- 3.3动力煤分选技术的主攻方向探索
- 3.4全面解构动力煤洗选煤泥回收的工艺系统

第四章国际动力煤市场分析

- 4.1国际动力煤的供应状况
- 4.2国际动力煤的生产成本
- 4.3国际动力煤的贸易情况
- 4.4国际动力煤市场运行分析
 - 4.4.1动力煤市场行情分析
 - 4.4.2动力煤市场运行分析
 - 4.4.3动力煤市场运行分析
 - 4.4.4动力煤市场分析
- 4.5国际动力煤市场发展趋势预测

第五章中国动力煤行业的发展现状

- 5.1中国动力煤的生产供应状况
 - 5.1.1行业供应趋势
 - 5.1.2生产供给现状
 - 5.1.3供给特点分析
- 5.2中国动力煤的生产企业分析
 - 5.2.1企业性质分析
 - 5.2.2企业产能格局
- 5.3资源整合对动力煤生产的影响分析
 - 5.3.1煤炭资源整合情况
 - 5.3.2煤炭资源整合模式
 - 5.3.3煤炭资源整合影响
- 5.4中国动力煤的生产成本分析

第六章中国动力煤市场需求状况分析

- 6.1中国动力煤市场的影响因素
 - 6.1.1国家政策因素
 - 6.1.2宏观经济形势
 - 6.1.3动力煤供应面
- 6.2中国动力煤市场需求总量及消费结构

6.2.1 市场消费总量

6.2.2 行业消费结构

6.2.3 区域消费格局

6.3 中国动力煤市场需求变化趋势

6.4 动力煤重点下游行业需求形势

6.4.1 电力行业

6.4.2 建材行业

6.4.3 冶金行业

6.4.4 化工行业

6.4.5 其它行业

第七章 中国动力煤价格走势及影响因素分析

7.1 中国煤炭价格形成机制沿革

7.1.1 煤炭统购统销阶段

7.1.2 煤炭价格的调整阶段

7.1.3 调放结合后期以放为主阶段

7.1.4 对电煤实行政府指导价的半市场定价阶段

7.1.5 煤炭价格市场化改革阶段

7.2 历年中国动力煤价格运行状况

7.2.1 主产地动力煤价格走势

7.2.2 中转地动力煤价格走势

7.2.3 消费地动力煤价格走势

7.3 不同地区动力煤价格的对比分析

7.3.1 销区与集散地动力煤价格比较

7.3.2 各港口动力煤价格比较

7.4 中国动力煤价格运行现状

7.4.1 动力煤价格走势

7.4.2 动力煤价格走势

7.4.3 动力煤价格走势

7.4.4 动力煤价格走势

7.5 影响中国动力煤价格波动的因素

7.5.1 基本因素分析

7.5.2 具体因素分析

第八章 中国动力煤贸易状况分析

8.1中国动力煤贸易概况

8.1.1内贸流向分析

8.1.2外贸总量分析

8.中国动力煤进口情况分析

8.2.1进口总量分析

8.2.2进口国（地区）分析

8.2.3进口省市及海关分析

8.3003-中国动力煤出口情况分析

8.3.1出口总量分析

8.3.2出口国（地区）分析

8.3.3出口省市及海关分析

8.4中国动力煤进出口状况

8.4.1动力煤进出口数据分析

8.4.2动力煤进出口数据分析

8.5动力煤进出口影响因素及预测

8.5.1进口影响因素分析及走向预测

8.5.2出口影响因素分析及走向预测

第九章中国动力煤的运输状况分析

9.1中国动力煤整体运输特征分析

9.2中国动力煤铁路运输情况分析

9.2.1铁路煤炭运量统计

9.2.2铁路煤炭运输格局

9.2.3动力煤运输干线

9.2.4铁路煤炭运输规划

9.3中国动力煤水路运输情况分析

9.3.1水路煤炭运输格局

9.3.2北方七港煤炭发运情况

9.4中国动力煤公路运输情况分析

第十章中国动力煤重点生产企业分析

10.1中国神华能源股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3大同煤业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4兖州煤业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5国投新集能源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6安徽恒源煤电股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国动力煤行业预测分析

11.1中国动力煤市场前景展望

11.1.1市场供需前景分析

11.1.2下游产业发展预测

11.1.3市场发展趋势分析

11.2未来动力煤市场影响因素分析

11.2.1有利因素

11.2.2不利因素

11.3中国中国动力煤行业预测分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/286196286196.html>