

# 中国塑料管道市场现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管道市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料管道一般是以合成树脂为原料，加入稳定剂、润滑剂、增塑剂等，以“塑”的方法在制管机内挤压加工而成。塑料管道具有自重轻，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点，受到管道工程界的青睐。

塑料管道行业上游主要为石化产品和金属材料，主要包括聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯，成本受石化产品价格影响较大。行业下游主要为市政、建筑、农业、电力、通信、燃气等行业，其中农业、市政、建筑管道用量较大。

塑料管道产业链示意图

资料来源：观研天下整理

上游方面

PVC、PE、PP为塑料管道上游最常见的三种材料，得益于PVC的成本优势与消费习惯，PVC管道仍为我国塑料管道主导产品，主要应用在建筑排水领域，PE管则被用来做成城市给水及燃气用管，而PPR管大多用于家装热水管，三者各有特点相互替代性较小。

PE、PVC、PP三种管材对比	分类	PE	PVC	PP	产品特点
机械强度大，使用寿命长，不易开裂，无毒，不腐蚀，不结垢，明设易老化，连接方式多		能够抵抗大部分腐蚀性液体，强度和硬度较高			

抗室外光照，化学物质腐蚀老化，安全无毒，良好的热熔性安装方便					直径
口径以400mm-1200mm为主	口径以400mm以下为主	口径以160mm以下为主	韧性	韧性高	
韧性低	韧性中等	适应温度	耐低温性能强	耐高低温性能中等	耐高温性能较强
应用场景	市政供水，排水排污，灌溉，腐蚀性化学品运输，电缆导管，低温地板辐射采暖，中央空调管道，热水供应，燃气管道				市政排水、排污、供水；工业及电力护套等
					冷热水供应系统，建筑主力立管，户外抗老化管道，中央空调管道，高温散热片采暖管道

资料来源：观研天下整理

近几年来，我国PP、PE、PVC产量总体上呈现增长趋势，据统计，2020年中国聚乙烯产量为2032万吨，聚丙烯产量为2554.4万吨，聚氯乙烯产量为2074万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

中游方面

我国塑料管道行业在经历了产业化快速发展阶段后，近几年已经进入发展的平稳期，依托“一带一路”、海绵城市建设、城市地下管网及清洁能源利用、装配式建筑、污水治理、农村水利建设、农村人居环境整治等领域的国家相关政策，市场发展稳中有升。

数据显示，我国塑料管道产量由2012年的1100万吨增加至2020年的1636万吨，销量由1095万吨增加至2020年的1591万吨，产销基本一致。

数据来源：公开资料整理

塑料管道行业进入壁垒不高，中小企业众多，属于充分竞争的市场。其中，上市企业主要有中国塑联、伟星新材、顾地科技、永高股份、沧州明珠。中国联塑无论在产量还是销量上，均以一骑绝尘之姿领先其他企业。2020年中国联塑产销量分别达266万吨、260.9万吨。其次是永高股份，2020年的产销量分别为64.88万吨、64.7万吨；而伟星新材、顾地科技及沧州明珠2020年的产销量均在30万吨以下。

数据来源：各公司官网，观研天下整理

数据来源：各公司官网，观研天下整理

下游方面

从近年来的趋势来看，塑料管道在民用管道应用领域发展迅速，塑料管道涉及领域主要包括建筑内的供排水以及采暖、市政建设中的供排水管、农业供排水以及灌溉用管、工业排污管、燃气管道，以及电力通信护套管等方面。

随着新型管材研究力度的加大，农田水利工程开始引入新型管材，使得塑料管材逐渐进入到人们的视野，加上其耐腐蚀性和易操作性，逐渐代替传统金属管材并占据主要份额。我国农村有效灌溉面积由2010年的6.03千万公顷增加至2020年的6.91千万公顷，农村有效灌溉面积的增长对塑料管道需求量不断扩大。

数据来源：农村农业部

同样，塑料管道凭借耐高温腐蚀、轻便等优势，在市政供排水领域逐渐占据应用市场。近年来，我国市政供排水管道不断增长，其中，供水管道长度从2015年的71.02万公里增至2020年的100.69万公里，排水管道长度从2015年的53.96万公里增至2020年的80.38万公里，市政供排水管道的增长对塑料管道需求量不断增加。

数据来源：公开资料整理

天然气管道虽然使用的塑料管道规模在整体塑料管道应用市场中的占比不大，但是随着天然气的普及及管道里程数的增加，或将成为塑料管道的市场新增点。近年来，我国天然气管道里程数不断增长，从2015年的7.2万千米增至2020年的8.34万千米。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国塑料管道市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国塑料管道行业发展概述

#### 第一节 塑料管道行业发展情况概述

- 一、塑料管道行业相关定义
- 二、塑料管道行业基本情况介绍
- 三、塑料管道行业发展特点分析
- 四、塑料管道行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、塑料管道行业需求主体分析

#### 第二节 中国塑料管道行业生命周期分析

- 一、塑料管道行业生命周期理论概述
- 二、塑料管道行业所属的生命周期分析

### 第三节塑料管道行业经济指标分析

- 一、塑料管道行业的赢利性分析
- 二、塑料管道行业的经济周期分析
- 三、塑料管道行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球塑料管道行业市场发展现状分析

### 第一节全球塑料管道行业发展历程回顾

### 第二节全球塑料管道行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲塑料管道行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料管道行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料管道行业市场前景分析

### 第四节北美塑料管道行业地区市场分析

- 一、北美塑料管道行业市场现状分析
- 二、北美塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料管道行业市场前景分析

### 第五节欧洲塑料管道行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料管道行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料管道行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界塑料管道行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球塑料管道行业市场规模预测

## 第三章 中国塑料管道行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对塑料管道行业的影响分析

### 第三节中国塑料管道行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对塑料管道行业的影响分析

### 第五节中国塑料管道行业产业社会环境分析

## 第四章 中国塑料管道行业运行情况

### 第一节中国塑料管道行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国塑料管道行业市场规模分析

#### 一、影响中国塑料管道行业市场规模的因素

#### 二、中国塑料管道行业市场规模

#### 三、中国塑料管道行业市场规模解析

### 第三节中国塑料管道行业供应情况分析

#### 一、中国塑料管道行业供应规模

#### 二、中国塑料管道行业供应特点

### 第四节中国塑料管道行业需求情况分析

#### 一、中国塑料管道行业需求规模

#### 二、中国塑料管道行业需求特点

### 第五节中国塑料管道行业供需平衡分析

## 第五章 中国塑料管道行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国塑料管道行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、塑料管道行业产业链图解

### 第二节中国塑料管道行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对塑料管道行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对塑料管道行业的影响分析

### 第三节我国塑料管道行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国塑料管道行业市场竞争分析

### 第一节 中国塑料管道行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节 中国塑料管道行业竞争现状分析

- 一、中国塑料管道行业竞争格局分析
- 二、中国塑料管道行业主要品牌分析

### 第三节 中国塑料管道行业集中度分析

- 一、中国塑料管道行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国塑料管道行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国塑料管道行业模型分析

### 第一节 中国塑料管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国塑料管道行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料管道行业SWOT分析结论

### 第三节 中国塑料管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国塑料管道行业需求特点与动态分析

### 第一节中国塑料管道行业市场动态情况

### 第二节中国塑料管道行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节塑料管道行业成本结构分析

### 第四节塑料管道行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国塑料管道行业价格现状分析

### 第六节中国塑料管道行业平均价格走势预测

#### 一、中国塑料管道行业平均价格趋势分析

#### 二、中国塑料管道行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国塑料管道行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国塑料管道行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国塑料管道行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国塑料管道行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国塑料管道行业区域市场现状分析

### 第一节 中国塑料管道行业区域市场规模分析

#### 影响塑料管道行业区域市场分布的因素

#### 中国塑料管道行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区塑料管道行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区塑料管道行业市场分析

##### (1) 华东地区塑料管道行业市场规模

##### (2) 华南地区塑料管道行业市场现状

##### (3) 华东地区塑料管道行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区塑料管道行业市场分析

##### (1) 华中地区塑料管道行业市场规模

##### (2) 华中地区塑料管道行业市场现状

##### (3) 华中地区塑料管道行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区塑料管道行业市场分析

##### (1) 华南地区塑料管道行业市场规模

##### (2) 华南地区塑料管道行业市场现状

##### (3) 华南地区塑料管道行业市场规模预测

### 第五节 华北地区塑料管道行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区塑料管道行业市场分析

##### (1) 华北地区塑料管道行业市场规模

##### (2) 华北地区塑料管道行业市场现状

##### (3) 华北地区塑料管道行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区塑料管道行业市场分析

- (1) 东北地区塑料管道行业市场规模
- (2) 东北地区塑料管道行业市场现状
- (3) 东北地区塑料管道行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区塑料管道行业市场分析

- (1) 西南地区塑料管道行业市场规模
- (2) 西南地区塑料管道行业市场现状
- (3) 西南地区塑料管道行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区塑料管道行业市场分析

- (1) 西北地区塑料管道行业市场规模
- (2) 西北地区塑料管道行业市场现状
- (3) 西北地区塑料管道行业市场规模预测

## 第十一章 塑料管道行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国塑料管道行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国塑料管道行业未来发展前景分析

#### 一、塑料管道行业国内投资环境分析

#### 二、中国塑料管道行业市场机会分析

#### 三、中国塑料管道行业投资增速预测

### 第二节 中国塑料管道行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国塑料管道行业规模发展预测

#### 一、中国塑料管道行业市场规模预测

#### 二、中国塑料管道行业市场规模增速预测

#### 三、中国塑料管道行业产值规模预测

#### 四、中国塑料管道行业产值增速预测

#### 五、中国塑料管道行业供需情况预测

### 第四节 中国塑料管道行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国塑料管道行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国塑料管道行业进入壁垒分析

#### 一、塑料管道行业资金壁垒分析

#### 二、塑料管道行业技术壁垒分析

#### 三、塑料管道行业人才壁垒分析

#### 四、塑料管道行业品牌壁垒分析

#### 五、塑料管道行业其他壁垒分析

### 第二节 塑料管道行业风险分析

#### 一、塑料管道行业宏观环境风险

#### 二、塑料管道行业技术风险

#### 三、塑料管道行业竞争风险

#### 四、塑料管道行业其他风险

### 第三节 中国塑料管道行业存在的问题

### 第四节 中国塑料管道行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国塑料管道行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国塑料管道行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国塑料管道行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 塑料管道行业营销策略分析

#### 一、塑料管道行业产品营销

#### 二、塑料管道行业定价策略

#### 三、塑料管道行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576195.html>