

2021年中国网络借贷市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络借贷市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536193536193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国网络借贷行业乱象频发，行业野蛮生长背后的风险引发监管关注，国家不断加大对网络借贷尤其是P2P借贷的监管力度，自2015年互联网金融和网络借贷风险专项整治工作启动以来，相关政策文件不断出台，我国网络借贷行业持续出清，不合规的P2P借贷行业参与者相继出局。

2019年1月，互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室制定的《关于进一步做实P2P网络借贷合规检查及后续工作的通知》明确将启动全国P2P平台实时数据接入工作，并推动各地信息披露工作的进行，促进清理高风险、不合理的平台，帮助净化行业环境。

2020年11月，银保监会、人民银行，发布关于《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》公开征求意见的公告，提出规范小额贷款公司网络小额贷款业务，防范网络小额贷款业务风险，保障小额贷款公司及客户的合法权益，促进网络小额贷款业务规范健康发展。

2021年3月，银保监会等五部委印发《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》，对不同的放贷主体加强了约束管理：对非持牌的小贷公司，明确指出不得向大学生发放互联网消费贷款，并且要求公安机关强势介入，对大学生互联网消费贷款业务中存在的违法犯罪行为，坚决查处；而对于持牌的消费金融公司、商业银行等金融机构，则要求它们自查自纠，积极整改。加强业务风险管理，严格执行“三查”制度，识别大学生身份和真实贷款用途，

从上述政策来看，我国网络借贷行业政策趋严，逐步走上规划化发展道路，市场出清将不断加速。

2015-2021年我国网络借贷行业相关政策规划梳理汇总（一）

时间

发布主体

政策规划

要点

2015年7月

中国人民银行、工业和信息化部等部门

《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

按照“依法监管、适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”的原则，确立了网络借贷等互联网金融主要业态的监管职责分工，落实了监管责任，明确了业务边界。

2015年8月

最高人民法院

《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》

《规定》在划定24%的民间借贷利率红线的同时，进一步明确P2P平台的“媒介身份”；此外

，指出P2P平台作为提供媒介服务的中介平台。无须随行担保责任，这被视为P2P行业未来去担保化的重要开端。

2015年12月

银监会会同工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室等部门

《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法征求意见稿》

《办法》作为行业经营和监管的基本制度安排，明确了网贷监管体制机制及各相关主体责任、网贷业务规则和风险管理要求、借款人和出借人的义务、信息披露及资金第三方存管等内容，全面系统的规范了网贷机构及其业务行为，为行业的发展明确了方向。

2016年1月

国务院

《推进普惠金融发展规划（2016-2020年）》

《规划》加快推进金融基础设施建设，完善普惠金融法律法规体系，旨在发挥网络借贷平台融资便捷、对象广泛的特点，引导其缓解小微企业、农户和客类低收入人群的融资难问题。

2016年2月

国务院

《关于进一步做好防范和处置非法集资工作的意见》

《意见》要求完善法规。尽快出台非存款类放贷组织条例，P2P网络借贷、股权众筹集资等监管规则，促进互联网金融规范发展。

2016年4月

中国人民银行等17个部门

《通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务风险专项整治工作实施方案》

方案在市场主体层面，支持鼓励依法合规的网贷机构开展业务，促其健康发展，整治和取缔违法违规的网贷机构；在市场环境层面，加强规范优化，扭转行业机构异化趋势，实现正本清源，强化风险教育，引导出资人理性出资；在机制层面，坚持标本兼治，建立行业长效规范机制，消除监管空白，实现规范创新兼顾发展，形成良性循环。

国务院

《P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案》

通过督促整改批、取缔关停一批等整治措施，鼓励和保护有益的创新，形成正向激励机制，正本清源。同时建立健全行业奖惩机制、举报机制、信息披露和投资人保护机制，实现规范与创新并重，促进行业良性发展。

教育部办公厅

《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》

明确要求各高校建立校园不良网络借贷日常监测机制、实时预警机制、应对处置机制。之后在2017年9月，教育部明确要求“取缔校园贷款业务，任何网络贷款机构都不允许向在校大学生发放贷款”。

2016年8月

银监会

《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》

依据法律法规及合同约定为出借人与借款人提供直接借贷信息的采集整理、甄别筛选、网上发布，以及资信评估、借贷撮合、融资咨询、在线争议解决等相关服务；对出借人与借款人的资格条件、信息的真实性、融资项目的真实性、合法性进行必要审核等。

2016年10月

国务院办公厅

《互联网金融风险专项整治工作实施方案》

实施方案要求，按照“打击非法、保护合法，积极稳妥、有序化解，明确分工、强化协作，远近结合、边整边改”的工作原则，区别对待、分类施策，集中力量对P2P网络借贷、股权众筹、互联网保险、第三方支付、通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务、互联网金融领域广告等重点领域进行整治。同时，及时总结经验，建立健全互联网金融监管长效机制。

。

2016年11月

中国银监会办公厅、工业和信息化部办公厅、工商总局办公厅

《网络借贷信息中介机构备案管理登记指引》

建立健全网络借贷信息中介机构备案登记管理制度，加强网络借贷信息中介机构事中事后监管。

2017年2月

中国银监会办公厅

《网络借贷资金存管业务指引》

要求建立客户资金第三方存管制度，实现客户资金与网络借贷信息中介机构自有资金分账管理，防范网络借贷资金挪用风险。

2017年6月

银监会 教育部等六部委

《关于进一步加强校园贷规范管理工作的通知》

要求现阶段一律暂停网贷机构开展在校大学生网贷业务，逐步消化存量业务。杜绝网贷机构发生高利放贷、暴力催收等严重危害大学生安全的行为。

中国人民银行等国家十七部门

《关于进一步做好互联网金融风险专项整治清理整顿工作的通知》

《通知》要求，各省领导小组应按照清理整顿的有关要求完成本行政区域的互联网金融活动的状态分类，形成机构分类清单以及清理整顿状态分类阶段总结报告。

2017年8月

中国银行业监督管理委员会

《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》

建立网络借贷信息中介机构及其分支机构通过其官方网站及其他互联网渠道向社会公众公示网络借贷信息中介机构基本信息、运营信息、项目信息、重大风险信息、消费者咨询投诉渠道信息等相关信息的披露制度。

2017年9月

中国互联网金融协会

《互联网金融个体网络借贷资金存管业务规范》。《互联网金融个体网络借贷资金存管系统规范》

两个《规范》明确了个体网络借贷资金存管业务及存管系统的规范与原则，进一步推动行业规范发展。

2017年11月

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室

《关于立即暂停批设网络小额贷款公司的通知》

通知规定，自即日起，各级小额贷款公司监管部门一律不得新批设网络（互联网）小额贷款公司，禁止新增批小额贷款公司跨省（区、市）开展小额贷款业务。

2017年12月

P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室

《关于做好P2P网络借贷风险专项整治整改验收工作的通知》

各地应在2018年4月底前完成辖内主要P2P机构的备案登记工作、6月底之前全部完成。

P2P网络借贷风险专项整治工作领导小组办公室

《关于印发小额贷款公司网络小额贷款业务风险专项整治实施方案的通知》

方案重点排查和整治网络小贷公司，涉及审批管理、经营资质、股权管理、融资端及资产端等11个方面，并要求在2018年1月底前完成摸底排查。

2018年8月

全国P2P网络借贷风险专项整治办

《关于开展P2P网络借贷机构合规检查工作的通知》

监管将合规检查总体分成三个步骤：机构自查、自律检查、行政核查。

108条《网络借贷信息中介机构合规检查问题清单》

合规检查应于2018年12月底前完成，机构自查、自律检查、行政核查的具体进度可由各地因地制宜，稳妥安排。资料来源：公开资料整理

2015-2021年我国网络借贷行业相关政策规划梳理汇总（二）

时间

发布主体

政策规划

要点

2019年1月

P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室

《关于进一步做实P2P网络借贷合规检查及后续工作的通知》

该文件向P2P平台提出了一项硬性规定：即完成行政核查的P2P平台，需逐步完成实时数据接入；其中，统计监测数据应报送至“国家互联网金融风险分析技术平台网贷机构统计报送系统”，信息披露数据应披露在“全国互联网金融登记披露服务平台”。

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室和P2P网贷借贷风险专项整治工作领导小组办公室

《关于做好网贷机构分类处置和风险防范工作的意见》

坚持以机构退出为主要工作方向，能退尽退，应关尽关，加大整治工作的力度和速度

2019年4月

互金整治办、P2P整治办

《网络借贷信息中介机构有条件备案试点工作方案》

根据《试点方案》要求，各地争取在2019年下半年开展部分省市的试点备案工作，力争于2019年末完成少量机构的备案登记工作。试点地区准备工作的启动时间不应晚于2019年6月末。在2020年完成全国范围内存量网贷机构的备案登记工作。

2019年9月

互联网金融风险专项整治工作领导小组、网贷风险专项整治工作领导小组

《关于加强P2P网贷领域征信体系建设的通知》

通知明确支持在营网贷机构接入央行征信、百行征信等征信机构，表示持续开展对已退出经营的网贷机构相关恶意逃废债行为的打击，要求各地将形成的“失信人名单”转送央行征信中心和百行征信。

中国人民银行

《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》

确认“非法放贷”认定标准，非法放贷情节，严重的将以非法经营罪定罪处罚

2019年11月

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、网络借贷风险专项整治工作领导小组办公室

《关于网络借贷信息中介机构转型为小额贷款公司试点的指导意见》

部分具备条件的网贷机构转型为小额贷款公司。

2020年7月

银保监会

《商业银行互联网贷款管理暂行办法》

促进互联网贷款业务获客、产品设计、风控、催收等环节合规发展。

2020年9月

中国银保监会办公厅

《关于加强小额贷款公司监督管理的通知》

进一步加强监督管理、规范经营行为、防范化解风险，促进小额贷款公司行业规范健康发展

。

2020年11月

银保监会、人民银行

关于《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》公开征求意见的公告

规范小额贷款公司网络小额贷款业务，防范网络小额贷款业务风险，保障小额贷款公司及客户的合法权益，促进网络小额贷款业务规范健康发展

2021年2月

银保监会

《关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》

进一步细进一步强化独立风控要求，督促商业银行落实风险控制主体责任，自主完成对贷款风险评估和风险控制具有重要影响的风控环节，促进业务健康发展。

2021年3月

银保监会等五部委

《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》

对不同的放贷主体加强了约束管理：对非持牌的小贷公司，明确指出不得向大学生发放互联网消费贷款，并且要求公安机关强势介入，对大学生互联网消费贷款业务中存在的违法犯罪行为，坚决查处；而对于持牌的消费金融公司、商业银行等金融机构，则要求它们自查自纠，积极整改。加强业务风险管理，严格执行“三查”制度，识别大学生身份和真实贷款用途，

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络借贷市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网络借贷行业发展概述

第一节 网络借贷行业发展情况概述

- 一、网络借贷行业相关定义
- 二、网络借贷行业基本情况介绍
- 三、网络借贷行业发展特点分析
- 四、网络借贷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络借贷行业需求主体分析

第二节 中国网络借贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络借贷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国网络借贷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络借贷行业生命周期分析

- 一、网络借贷行业生命周期理论概述
- 二、网络借贷行业所属的生命周期分析

第四节 网络借贷行业经济指标分析

- 一、网络借贷行业的赢利性分析
- 二、网络借贷行业的经济周期分析
- 三、网络借贷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络借贷行业进入壁垒分析

- 一、网络借贷行业资金壁垒分析
- 二、网络借贷行业技术壁垒分析
- 三、网络借贷行业人才壁垒分析
- 四、网络借贷行业品牌壁垒分析
- 五、网络借贷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网络借贷行业市场发展现状分析

第一节 全球网络借贷行业发展历程回顾

第二节 全球网络借贷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络借贷行业地区市场分析

- 一、亚洲网络借贷行业市场现状分析
- 二、亚洲网络借贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络借贷行业市场前景分析

第四节 北美网络借贷行业地区市场分析

- 一、北美网络借贷行业市场现状分析
- 二、北美网络借贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络借贷行业市场前景分析

第五节 欧洲网络借贷行业地区市场分析

- 一、欧洲网络借贷行业市场现状分析
- 二、欧洲网络借贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络借贷行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络借贷行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络借贷行业市场规模预测

第三章 中国网络借贷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络借贷总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络借贷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络借贷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络借贷行业运行情况

第一节 中国网络借贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络借贷行业市场规模分析

第三节 中国网络借贷行业供应情况分析

第四节 中国网络借贷行业需求情况分析

第五节 我国网络借贷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国网络借贷行业供需平衡分析

第七节 中国网络借贷行业发展趋势分析

第五章 中国网络借贷所属行业运行数据监测

第一节 中国网络借贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络借贷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络借贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络借贷市场格局分析

第一节 中国网络借贷行业竞争现状分析

一、中国网络借贷行业竞争情况分析

二、中国网络借贷行业主要品牌分析

第二节 中国网络借贷行业集中度分析

一、中国网络借贷行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络借贷行业市场集中度分析

第三节 中国网络借贷行业存在的问题

第四节 中国网络借贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络借贷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网络借贷行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络借贷行业消费市场动态情况

第二节 中国网络借贷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络借贷行业成本结构分析

第四节 网络借贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络借贷行业价格现状分析

第六节 中国网络借贷行业平均价格走势预测

一、中国网络借贷行业价格影响因素

二、中国网络借贷行业平均价格走势预测

三、中国网络借贷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网络借贷行业区域市场现状分析

第一节 中国网络借贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络借贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络借贷市场规模分析

四、华东地区网络借贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络借贷市场规模分析

四、华中地区网络借贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络借贷市场规模分析

四、华南地区网络借贷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网络借贷行业竞争情况

第一节 中国网络借贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络借贷行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国网络借贷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络借贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络借贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络借贷行业未来发展前景分析

- 一、网络借贷行业国内投资环境分析
- 二、中国网络借贷行业市场机会分析
- 三、中国网络借贷行业投资增速预测

第二节 中国网络借贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络借贷行业市场发展预测

- 一、中国网络借贷行业市场规模预测
- 二、中国网络借贷行业市场规模增速预测
- 三、中国网络借贷行业产值规模预测
- 四、中国网络借贷行业产值增速预测
- 五、中国网络借贷行业供需情况预测

第四节 中国网络借贷行业盈利走势预测

- 一、中国网络借贷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网络借贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络借贷行业投资风险与营销分析

第一节 网络借贷行业投资风险分析

- 一、网络借贷行业政策风险分析
- 二、网络借贷行业技术风险分析
- 三、网络借贷行业竞争风险分析
- 四、网络借贷行业其他风险分析

第二节 网络借贷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络借贷行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络借贷行业品牌战略分析

- 一、网络借贷企业品牌的重要性

二、网络借贷企业实施品牌战略的意义

三、网络借贷企业品牌的现状分析

四、网络借贷企业的品牌战略

五、网络借贷品牌战略管理的策略

第二节 中国网络借贷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络借贷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 网络借贷行业竞争力提升策略

一、网络借贷行业产品差异性策略

二、网络借贷行业个性化服务策略

三、网络借贷行业的促销宣传策略

四、网络借贷行业信息智能化策略

五、网络借贷行业品牌化建设策略

六、网络借贷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国网络借贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络借贷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络借贷行业营销渠道策略

一、网络借贷行业渠道选择策略

二、网络借贷行业营销策略

第三节 中国网络借贷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络借贷行业重点投资区域分析

二、中国网络借贷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536193536193.html>