

2017-2022年中国预付卡产业发展态势及发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国预付卡产业发展态势及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286191286191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、单用途预付卡

(一) 基本概念

《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部令2012年第9号）规定，单用途预付卡是指从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业的企业发行的，仅限于在本企业或本企业所属集团或同一品牌特许经营体系内兑付货物或服务的预付凭证，包括以磁条卡、芯片卡、纸券等载体的实体卡和以密码、串码、图形、生物特征信息等载体的虚拟卡。发卡企业主要可归为以下三类。

1.集团发卡企业，是指发行在本集团内使用的单用途卡的集团公司。

2.品牌发卡企业，是指发行在同一品牌特许经营体系内使用的单用途卡，且拥有该品牌的企业标志或注册商标，或者经授权拥有该企业标志或注册商标排他使用权的法人企业。

3.规模发卡企业，是指除集团发卡企业、品牌发卡企业之外的符合下列条件之一的企业：（1）上一会计年度年营业收入500万元以上；（2）工商注册登记不足一年、注册资本在100万元以上。

发行单用途预付卡需按规定履行备案手续。

(二) 业务模型

单用途预付卡主要有以下两种业务模式：

图：售卡方与销售方非同一纳税人

资料来源：互联网，中国报告网整理

图：售卡方与销售方为同一纳税人 资料来源：互联网，中国报告网整理

二、支付机构预付卡

(一) 基本概念

《支付机构预付卡业务管理办法》（中国人民银行公告〔2012〕第12号）规定，支付

机构预付卡（简称“多用途卡”）是指发卡机构以特定载体和形式发行的、可在发卡机构之外购买商品或服务的预付价值。

支付机构是指取得《支付业务许可证》，获准办理“预付卡发行与受理”业务的发卡机构和获准办理“预付卡受理”业务的受理机构。发卡机构需通过客户备付金存管银行直接向特约商户划转结算资金。

（二）业务模型

图：支付机构预付卡业务模型 资料来源：互联网，中国报告网整理

三、其他需要注意的事项

1.ETC卡

《财政部国家税务总局关于进一步明确全面推开营改增试点有关劳务派遣服务、收费公路通行费抵扣等政策的通知》（财税〔2016〕47号）规定，一般纳税人支付的道路、桥、闸通行费，暂凭取得的通行费发票（不含财政票据，下同）上注明的收费金额可以按规定抵扣进项税额。但由于ETC充值卡充值时并未实际接受道路通行服务，因此其充值取得的发票，不能按照过路过桥费计算进项税额抵扣。

2.加油卡

关于加油卡的税务处理，《成品油零售加油站增值税征收管理办法》（国家税务总局令第2号，以下简称《管理办法》）规定：“发售加油卡、加油凭证销售成品油的纳税人（以下简称‘预售单位’）在售卖加油卡、加油凭证时，应按预收账款方法作相关账务处理，不征收增值税。预售单位在发售加油卡或加油凭证时可开具普通发票，如购油单位要求开具增值税专用发票，待用户凭卡或加油凭证加油后，根据加油卡或加油凭证回笼纪录，向购油单位开具增值税专用发票。接受加油卡或加油凭证销售成品油的单位与预售单位结算油款时，接受加油卡或加油凭证销售成品油的单位根据实际结算的油款向预售单位开具增值税专用发票。”《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部部令2012年第9号）第四十一条规定：“动力燃料销售企业发行的，用于为确定的生产经营性车辆兑付动力燃料的记名预付凭证，不适用本办法。”根据该规定，加油卡在资金监管、充值额度等方面不属于《单用途商业预付卡管理办法（试行）》规范的范围，但加油卡符合单用途预付卡的定义，且在商务部市场秩序司主办的“单用途商业预付卡业务信息系统公众查询网”中有备案记录。按照“新法优于旧法”原则，53号公告出台后《管理办法》应当废止。然而笔者却认为《管理办法》的做法应

当保留，否则通过预付卡购油的企业将无法获得进项税额抵扣。《管理办法》是否继续执行，有待管理部门进一步明确。

中国报告网发布的《2017-2022年中国预付卡产业发展态势及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章中国预付卡行业相关概述

第一节预付卡行业相关概述

- 一、预付卡的定义
- 二、预付卡的分类
- 三、预付卡的功能
- 四、预付卡的用途
- 五、行业收入来源

第二节预付卡的特征

- 一、结算手段的特征
- 二、其他特征

第三节预付卡产业链整体概述

- 三、产业链概念综述
- 四、产业价值链分析

第二章中国预付卡行业环境分析

第四节预付卡行业政策环境分析

- 一、行业主要法律法规分析
- 二、银行业的相关政策分析

第五节预付卡行业经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境分析
- 二、消费者信心指数分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析

第六节预付卡行业社会环境分析

- 一、国内财富人群规模及分布
- 二、国民奢侈品消费状况分析
- 三、社会公众支付习惯分析

第七节预付卡行业技术环境分析

- 一、芯片卡发展现状分析
- 二、EMV迁移的影响分析

第三章全球预付卡行业发展分析

第一节美国预付卡市场发展分析

- 一、美国预付卡行业发展现状分析
- 二、美国预付卡行业发展前景分析
- 三、美国预付卡行业发展模式分析
- 四、美国预付卡市场运行特点分析

第二节欧洲预付卡市场发展分析

- 一、欧洲预付卡行业发展现状分析
- 二、欧洲预付卡行业发展模式分析
- 三、欧洲预付卡市场运行特点分析
- 四、欧洲预付卡市场发展经验启示

第三节日本预付卡市场发展分析

- 一、日本预付卡行业背景因素分析
- 二、日本预付卡行业发展模式分析
- 三、日本预付卡市场运行特点分析
- 四、日本预付卡市场发展经验启示

第四节香港预付卡市场发展分析

- 一、香港预付卡行业发展现状分析
- 二、香港预付卡市场监管模式分析
- 三、香港预付卡行业管理经验启示

第五节其他地区预付卡市场发展分析

- 一、台湾预付卡行业发展分析

二、新家坡预付卡行业发展分析

三、加拿大预付卡行业发展分析

第六节预付卡行业发展模式借鉴

一、中国发展预付卡的模式选择问题

二、中国预付卡市场的主体职能分析

三、中国预付卡本土品牌的创建及维护

四、预付卡行业利润最大化的途径选择

五、国际预付卡业务发展经验与启示

第四章中国预付卡产业链的发展

第一节预付卡市场运行总况

一、中国预付卡市场发展历程

二、中国预付卡市场特点分析

三、中国预付卡市场运行分析

第二节预付卡发卡环节分析

一、预付卡发行形态与发行主体

二、我国预付卡的发行流程

三、中国预付卡市场需求分析

四、预付卡用户开发策略选择

五、中国预付卡发卡现状分析

第三节预付卡营销环节分析

一、预付卡营销的基本要素分析

二、成熟市场营销模式分析借鉴

三、中国预付卡行业的营销概况

四、第三方支付发展的影响分析

五、中国预付卡营销策略的选择

第四节预付卡服务环节分析

一、国外预付卡业务的发展趋势启示

二、中国预付卡服务业务发展现状分析

三、银行在预付卡服务环节的竞争分析

第五章我国预付卡行业发展存在问题及监管分析

第一节我国预付卡市场存在的问题

一、损害消费者利益

二、滋生腐败

三、成为“洗钱”手段

四、削弱宏观调控

第二节我国预付卡监管的现状与问题

一、我国预付卡监管的现状

二、第三方支付研究

三、商业预付卡进入严管时代

第三节我国预付卡监管存在的问题

一、立法滞后

二、监管错位

三、监管缺位

第四节单用途预付卡发展现状及监管分析

一、单用途预付卡概述

二、单用途预付卡法律制度中所存在的问题

三、单用途卡监管解决对策分析

第五节预付卡监管的国际经验借鉴

一、美国预付卡监管经验

二、日本预付卡监管经验

三、欧盟预付卡监管经验

四、新加坡预付卡监管经验

第六节预付卡监管经验对比与借鉴

一、预付卡监管经验对比

二、预付卡监管经验的借鉴意义

第七节我国预付卡监管与发展建议

一、加快预付卡监管立法

二、完善预付卡风险管理体系

三、构建竞争性的预付卡市场

四、预付卡市场创新与发展

第八节我国商业预付卡监管的制度规范建议

一、管理原则

二、监管模式

三、资金结算和安全管理

四、技术安全监管

五、引入信用风险管理机制

六、投诉和惩罚机制

第六章中国预付卡细分市场分析

第一节银行预付卡市场分析

- 一、银行预付卡发展历史
- 二、银行预付卡定位解析
- 三、银行预付卡消费特征
- 四、各行预付卡产品比较
- 五、预付卡产品竞争态势
- 六、各银行预付卡发展动态

第二节移动通讯预付卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、各类产品比较
- 三、最新发展动态

第三节第三方支付预付卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、各行产品比较
- 三、市场发展现状
- 四、竞争态势分析
- 五、市场营销策略

第四节商业预付卡市场分析

- 一、商业预付卡定位解析
- 二、商业预付卡生态系统
- 三、商业预付卡消费评价
- 四、商业预付卡发行和受理状况
- 五、单用途商业预付卡发展情况

第七章中国预付卡区域发展分析

第一节北京市预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况
- 三、支付体系发展分析
- 四、征信体系建设情况
- 五、预付卡市场发展分析

第二节上海市预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第三节广东省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、广东省支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第四节天津市预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第五节福建省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第六节浙江省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第七节江苏省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第八节陕西省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第九节山东省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

六、预付卡市场潜力分析

第十节吉林省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第八章预付卡行业主要企业发展分析

第一节中国移动

一、移动预付卡分类及发展分析

二、移动预付卡发展优劣势分析

三、移动预付卡发展战略分析

第二节中国联通

一、联通预付卡分类及发展分析

二、联通预付卡发展优劣势分析

三、联通预付卡发展战略分析

第三节中国电信

一、电信预付卡分类及发展分析

二、电信预付卡发展优劣势分析

三、电信预付卡发展战略分析

第四节支付宝（中国）网络技术有限公司

一、支付宝预付卡分类及发展分析

二、支付宝预付卡经营现状分析

三、支付宝预付卡市场占有率及市场规模分析

四、支付宝预付卡发展战略分析

五、支付宝预付卡发展前景预测

第五节交通银行

一、太平洋世博非接触芯片预付卡分类及发展分析

二、太平洋世博非接触芯片预付卡发展前景预测

第九章6-预付卡行业前景及趋势预测

第一节预付卡市场发展前景

一、预付卡市场发展潜力

二、预付卡市场发展前景展望

第二节-预付卡市场发展趋势预测

一、预付卡行业发展趋势

二、预付卡市场规模预测

第十章-预付卡行业投资价值评估分析

第一节预付卡行业投资特性分析

一、预付卡行业进入壁垒分析

二、预付卡行业盈利因素分析

三、预付卡行业盈利模式分析

第二节-预付卡行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节预付卡行业投资价值评估分析

第十一章预付卡行业发展战略研究

第一节预付卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

第二节对我国预付卡品牌的战略思考

第三节预付卡经营策略分析

一、预付卡市场细分策略

二、预付卡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、预付卡新产品差异化战略

第四节预付卡价格影响因素及定价策略分析

一、预付卡定价系统分析

二、预付卡定价的主要影响因素及分析

第五节预付卡行业投资战略研究

一、预付卡行业投资战略

二、-预付卡行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节预付卡行业研究结论及建议

第二节预付卡行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286191286191.html>