

2021年中国智能传感器市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能传感器市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/536189536189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，为了实现碳中和、碳达峰的国家战略目标，需要中国钢铁行业的积极参与和共同努力，加强交流合作，提升减排环保方面的先进理念、技术，既是行业转型提升的历史机遇。智能传感器与通信技术的进展，能帮助钢铁企业实时监测生产设备数据，让生产流程由黑箱向透明化转变；供应链体系数字化有助于库存管理，数据科学的加入更有助于钢铁企业高效制定采销策略；作为高耗能、高污染、高排放的代表性行业，在物联网、人工智能等数字技术的帮助下，钢铁企业能更好的从粗放生产迈向优质低碳，实现由粗放型向清洁型的转变。当前新基建等新兴产业拉动钢材市场需求，钢铁行业正在稳步增长。后疫情时代经济快速复苏带动钢铁需求，市场空间广阔，发展韧性较大。在 5G、大数据等新型基础设施飞速发展的当下，正是钢铁行业实现数字化转型的关键期。

传感器作为智能装备感知外部环境信息的自主输入装置，对智能装备的应用起着技术牵引和场景升级的作用。近年来，随着互联网与物联网的高速发展，传感器在新兴的智能家居、可穿戴设备、智能移动终端等。自2011年以来，国家在传感器制造行业方面密集出台了相关政策，对带动传感器制造行业发展具有巨大拉动作用。

智能传感器行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023)》

(1)到2023年，电子元器件销售总额达到21,000亿元；(2)突破一批电子元器件关键技术，行业总体创新投入进一步提升，射频滤波器、高速连接器、片式多层陶瓷电容器、光通信器件等重点产品专利布局更加完善；(3)重点发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度的敏感元件，温度、气体、位移、速度、光电、生化等类别的高端传感器，新型MEMS传感器和智能传感器，微型化、智能化的电声器件；(4)把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和储能网联汽车转型的市场机遇，重点推动车规级传感器等电子元器件应用。

2020年8月

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

1)在现有的“五免五减半”政策基础上，首次推出十年免征所得税政策，支持28nm(含)及以下先进工艺生产企业发展；2)把“两免三减半”政策适用范围从过去的芯片设计扩大到封装、设备、材料全产业链，同时对重点设计及软件企业税收优惠加大；3)与生产相关的原材料等产

品进口关税免除政策继续施行，明确设备免税条件。此外，人才政策方面，第一次明确把集成电路列入“一级学科”，并对产教融合企业提出明确税收优惠。

2020年2月

国家发展改革委等11部委

《智能汽车创新发展战略》

明确提出推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。

2019年

国家发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

明确提出发展智能汽车传感器等关键零部件及技术，加快发展先进制造业和现代服务业，促进制造业数字化、网络化、智能化升级，推动先进制造业和现代服务业深度融合。

2019年12月

工信部

《2019年工业强基重点产品、工艺“一条龙”应用计划示范企业和示范项目公示》

传感器“一条龙”应用计划瞄准机械、文物保护、流程工业、汽车、智能终端、环保等领域应用，立足光敏、磁敏、气敏、力敏等主要传感器制造工艺，兼顾MEMS等技术，锁定压力传感器、气体传感器、温湿度传感器、磁阻传感器、光电传感器、通用位置传感器、声传感器、颗粒物传感器等，以产业链上下游供需能力为基础，应用为导向，针对关键环节重点基础产品、工艺，推动相关重点项目建设和技术突破：形成上下游产业对接的“一条龙”应用示范链条：按照“以我为主，兼收并蓄”的原则，推进产学研用世界化协同创新。深化产业链协作。

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

该计划书将“智能传感器”作为新一代人工智能产业发展需要突破的“核心基础”之一，支持微型化及可靠性设计、精密制造、集成开发工具、嵌入式算法等关键技术研发，支持基于新需求、新材料、新工艺、新原理设计的智能传感器研发及应用。

2017年11月

工信部

《智能传感器产业三年行动指南(2017-2019年)》

到2019年，我国智能传感器产业取得明显突破，产业生态较为完善，涌现出一批创新能力较强、竞争优势明显的国际先进企业，技术水平稳步提升；产品结构不断优化，供给能力有效提高。推进智能传感器向中高端升级：面向消费电子、汽车电子、工业控制、健康医疗等重点行业领域；建设智能传感器创新中心。资料来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国智能传感器市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》显示。2013年起，智能传感器行业扶持政策陆续出台，重点为使传感器及智能仪器仪表实现微型化、数字化、模块化、网络化；伴随物联网和智能制造的兴起，智能传感器得到了广泛地关注。根据数据显示，2019年我国智能传感器行业市场规模达137亿元，2020年我国智能传感器行业市场规模达148亿元，同比增长8.03%。

2016-2020年我国智能传感器行业市场规模及增速数据来源：观研天下整理

根据传感器类型不同，具体包括温度和湿度传感器、压力传感器、图像传感器、光传感器、位置传感器、重力传感器等。流量传感器、压力传感器、温度传感器占据最大的市场份额。

2020年我国传感器产品类型市场分布情况数据来源：观研天下整理

从应用领域看，目前我国智能传感器产品主要应用于汽车电子、工业制造、网络通信、消费电子和医疗领域，占比分别为24.2%、21.1%、21%、14.7%和7.2%。汽车电子对智能传感器的应用占比最大，汽车对智能传感器的需求类型还在持续拓展，如针对新能源汽车电池冷却用冷媒泄漏监测的气体传感器，随着新能源车产销量逐年扩大，可能迎来发展机遇。

我国智能传感器行业需求市场分布情况数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，我国国内厂商智能传感器总产值占比从2016年的13%快速提升到2020年的31%，显著高于行业增速，未来随着国内厂商技术持续迭代、产品线进一步丰富、市场认知度持续提升，智能传感器市场国产化率有望进一步提高。

2016-2020年我国智能传感器国产化率情况 数据来源：观研天下整理（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能传感器市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能传感器行业发展概述

第一节 智能传感器行业发展情况概述

一、智能传感器行业相关定义

二、智能传感器行业基本情况介绍

三、智能传感器行业发展特点分析

四、智能传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能传感器行业需求主体分析

第二节 中国智能传感器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能传感器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能传感器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能传感器行业生命周期分析

一、智能传感器行业生命周期理论概述

二、智能传感器行业所属的生命周期分析

第四节 智能传感器行业经济指标分析

一、智能传感器行业的赢利性分析

二、智能传感器行业的经济周期分析

三、智能传感器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能传感器行业进入壁垒分析

- 一、智能传感器行业资金壁垒分析
- 二、智能传感器行业技术壁垒分析
- 三、智能传感器行业人才壁垒分析
- 四、智能传感器行业品牌壁垒分析
- 五、智能传感器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能传感器行业发展历程回顾

第二节 全球智能传感器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能传感器行业地区市场分析

- 一、亚洲智能传感器行业市场现状分析
- 二、亚洲智能传感器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能传感器行业市场前景分析

第四节 北美智能传感器行业地区市场分析

- 一、北美智能传感器行业市场现状分析
- 二、北美智能传感器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能传感器行业地区市场分析

- 一、欧洲智能传感器行业市场现状分析
- 二、欧洲智能传感器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能传感器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能传感器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能传感器行业市场规模预测

第三章 中国智能传感器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能传感器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能传感器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能传感器行业运行情况

第一节 中国智能传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能传感器行业市场规模分析

第三节 中国智能传感器行业供应情况分析

第四节 中国智能传感器行业需求情况分析

第五节 我国智能传感器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能传感器行业供需平衡分析

第七节 中国智能传感器行业发展趋势分析

第五章 中国智能传感器所属行业运行数据监测

第一节 中国智能传感器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能传感器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能传感器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能传感器市场格局分析

第一节 中国智能传感器行业竞争现状分析

- 一、中国智能传感器行业竞争情况分析
- 二、中国智能传感器行业主要品牌分析

第二节 中国智能传感器行业集中度分析

- 一、中国智能传感器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能传感器行业市场集中度分析

第三节 中国智能传感器行业存在的问题

第四节 中国智能传感器行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能传感器行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能传感器行业消费市场动态情况

第二节 中国智能传感器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能传感器行业成本结构分析

第四节 智能传感器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能传感器行业价格现状分析

第六节 中国智能传感器行业平均价格走势预测

- 一、中国智能传感器行业价格影响因素
- 二、中国智能传感器行业平均价格走势预测
- 三、中国智能传感器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能传感器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能传感器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能传感器市场规模分析
- 四、华东地区智能传感器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能传感器市场规模分析
- 四、华中地区智能传感器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能传感器市场规模分析
- 四、华南地区智能传感器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能传感器行业竞争情况

第一节 中国智能传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能传感器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能传感器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能传感器行业未来发展前景分析

一、智能传感器行业国内投资环境分析

二、中国智能传感器行业市场机会分析

三、中国智能传感器行业投资增速预测

第二节 中国智能传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能传感器行业市场发展预测

一、中国智能传感器行业市场规模预测

二、中国智能传感器行业市场规模增速预测

三、中国智能传感器行业产值规模预测

四、中国智能传感器行业产值增速预测

五、中国智能传感器行业供需情况预测

第四节 中国智能传感器行业盈利走势预测

一、中国智能传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国智能传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能传感器行业投资风险与营销分析

第一节 智能传感器行业投资风险分析

一、智能传感器行业政策风险分析

二、智能传感器行业技术风险分析

三、智能传感器行业竞争风险

四、智能传感器行业其他风险分析

第二节 智能传感器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能传感器行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能传感器行业品牌战略分析

一、智能传感器企业品牌的重要性

二、智能传感器企业实施品牌战略的意义

三、智能传感器企业品牌的现状分析

四、智能传感器企业的品牌战略

五、智能传感器品牌战略管理的策略

第二节 中国智能传感器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能传感器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能传感器行业竞争力提升策略

一、智能传感器行业产品差异性策略

二、智能传感器行业个性化服务策略

三、智能传感器行业的促销宣传策略

四、智能传感器行业信息智能化策略

五、智能传感器行业品牌化建设策略

六、智能传感器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能传感器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能传感器行业营销渠道策略

一、智能传感器行业渠道选择策略

二、智能传感器行业营销策略

第三节 中国智能传感器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能传感器行业重点投资区域分析

二、中国智能传感器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/536189536189.html>