

2017-2022年中国股权众筹产业发展态势及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国股权众筹产业发展态势及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286189286189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的金融业在近些年经历了较大的变革，且随着互联网的进一步发展及监管体制的逐步完善，出现了一系列新的金融产品，而众筹就是其中的一种。中国近三年的众筹融资快速发展离不开国家提出的“大众创业，万众创新”的方针。众筹的本质是通过群体性的合作来支持他人或组织发起的融资项目，在互联网快速发展的今天，资金的需求方与供给方的交易成本通过融资平台的撮合变得极低，这是众筹融资能够得以发展的前提。

1 众筹融资的作用

1.1 降低融资成本

与传统的融资渠道相比，众筹的门槛低，对投资者的投资金额要求少，因而可以极大地调动投资者的投资热情，尽管每位投资者的投资数额不大，但投资人数在数量上有着很大的优势，许多受到投资者青睐的项目能够很快募集到所需的资金。

1.2 拓宽了企业的融资渠道

我国企业的数量庞大，在经营上有融资的需要，尤其是我国的中小企业融资问题突出，如果向银行等机构申请贷款，需要审查的周期长，同时中小企业在现金流及管理能力上可能存在着问题，很难获得银行的贷款资格，许多中小企业因为各种原因无法及时获得银行的贷款补充而面临着破产的风险。众筹的出现可以从一定程度上解决中小企业的这一困境，拥有创新能力和核心技术的中小企业可以通过发布项目，在众筹平台上获得资金的补充。从全球众筹市场来看，随着众筹平台数量的增长，筹资额的上升速度也是非常迅速。

图：2009-2015全球众筹市场融资额

资料来源：互联网，中国报告网整理

全球众筹市场的融资额在7年的时间内增长了20倍，这个数据充分说明大众对于众筹的接受程度及参与程度都有了很大的提升。

1.3 分散风险

分散风险是相对于投资者来说的，众筹的方式诚然是存在着一定的风险性的，但是在中国现阶段所处的投资渠道来看，除了银行存款之外的其他投资方式都有较大的风险，众筹给予投资者的好处在于投资方式更加多样化，可以分散不同投资渠道之间的风险。

图：2014全球众筹项目分布 资料来源：互联网，中国报告网整理

2众筹的融资模式

众筹的商业模式种类多样，根据涉及的相关主体及其关系大致可以分为以下几种。

2.1无偿模式

无偿模式主要指的是众筹项目的融资方通过在融资平台上发布其项目来获得关注度，资金的供给方可以赞助或捐赠资金。目前，这种形式几乎不涉及风险及金融监管问题，主要是一些个人和公益组织参与其中，面临的风险也主要是道德风险，其规模和影响力较小。

2.2商品众筹模式

商品众筹模式主要存在于有实体产品的融资项目中，产品的技术拥有者可以在相关平台上发布融资需求，在特定的时期内募集到特定量的资金数额。如果在该时间段内，融资方无法有效地吸引到足够的资金青睐，那么将需要解除该项目，已经筹集的部分资金也将无法获得。该模式与前两种模式相比，对于投资者而言需要承担的风险相对较小，因为一旦解除项目，投资者几乎不需要承担任何损失，同时对于很多参与该种众筹项目的投资者而言，他们所看重的并不是盈利率的多少，而是对于产品本身有相当的期待，这也是该模式区别于其他众筹模式的一个重要特点。

2.3债权众筹

债权众筹主要是通过P2P平台来完成资金的融通，这种模式主要是通过网贷公司提供的平台来撮合成交，网贷公司收取一定比例的费用，债权众筹涉及的金额通常很大，投资者面临的风险大，因而风险回报率也较高。从现阶段来看，我国的P2P平台数量多，质量参差不齐，是我国金融创新领域的重点关注对象。虽然债权众筹是众筹的重要组成部分，但由于众多学者对于P2P的研究较多，因而该种模式不是本文主要的研究对象。

2.4股权投资

该模式是金融融资层面的主要形式。股权投资主要是指投资者通过投入资金，进而取得融资公司的部分股权，投资者能够行使部分股东权益，具体的权益内容依据双方的协议而定。一般而言，处于创业阶段的公司会给予投资者更多的权利，而已经经营相对稳定的公司则

主要是给予投资者获得报酬的权利，对于公司的日常管理则不希望投资者过度干预。股权众筹是众筹模式中最为复杂的一种，其具体的流程如图2所示。

图：股权众筹的流程图

资料来源：互联网，中国报告网整理

3 股权众筹的发展现状

3.1 国外现状

众筹在发达国家的发展已经相对成熟，在电影、媒体交互、艺术、创意项目等方面的应用广泛，目前超过550家众筹平台交易活跃，美国众多的众筹平台中，Kickatarter是极具影响力的一家，在2014年3月有13万个项目成功获得融资，总的融资规模超过10亿美元，参与的人数接近600万，项目的融资成功率也高达40%，因而Kickatarter在国外众筹平台代表性高。

3.2 国内现状

3.2.1 数量迅速增长

2011年5月，我国的第一家商品众筹公司——“点名时间”正式成立，在其之后一系列的众筹公司也快速成立起来，到2014年底，我国已有近130家众筹公司，专门的股权众筹公司为30家左右。

3.2.2 融资规模大

尽管目前我国国内专门的股权众筹平台在数量上不占有优势，但融资的规模却远超商品众筹。“天使汇”是我国成立的第一家股权众筹网站，该网站在2014年完成的融资规模超30亿元人民币，其主要的运营模式是领投和跟投相结合的方式；同时，该网站对投资者的个人收入水平和资产规模有严格要求，要成为天使汇的投资者必须具备一定的经济实力。“天使汇”的这种模式虽然把大多数投资者拒于门外，但同时也保证了投资者有一定的承受损失的能力。

“人人投”是我国股权众筹平台中极具代表性的，与“天使汇”对投资者的严格限制相比，“人人投”的管理要松散的多，它对个人的收入几乎没有限制，只要投资者在注册后能够通过实名认证，均可以进行投资，该平台通过抽取融资金额的5%作为平台的经营收入来维持日

常的经营。由于“人人投”的低门槛，截至2015年的第一季度，在该平台成功募集的资金近2亿元，参与的人数超过37万，极大地方便了资金的供求方。

表：我国典型股权众筹平台的情况 资料来源：互联网，中国报告网整理

4对策及建议

股权众筹的发展离不开对参与主体的行为约束，所以，可以从以下方面做出努力。

4.1披露筹资者的重要信息

对于参与股权众筹的企业需要公布其重要的财务数据及经营数据，通过信息的公开性，让投资者了解到足够充分的信息，来选择自己的投资行为，减少信息不对称所产生的风险。目前，意大利的相关法律就对参与股权众筹的企业和个人进行了规定，事先对筹资者进行了甄别，对不符合要求的企业不允许筹资，对投资者起到了一定的保护作用。

4.2加强对平台的监管

随着股权众筹平台数量的急剧增长，对平台的监管应加强。对有意向建立股权众筹平台的企业需要提交材料，经过监管部门的审核之后方可运营。除此之外，还应确立平台自身的独立性，不能既是平台也是融资方，如果两者身份并存，平台极容易为了自身的利益而去隐瞒项目本身存在的风险。对于募集的资金，股权众筹平台最好能做到有银行作为第三方进行托管，保证资金的安全。

4.3投资者应提高风险意识

我国的法律没有对股权众筹的投资者做到像英美两国那样设立一定的资格和门槛，所以投资者数量众多，但真正有承担风险能力的人比例低。投资风险高是股权众筹的一个重要特征，所以投资者在投资前需要充分了解项目的信息，并对可能承担的风险有所认识。

4.4提高知识产权意识

对于创意的项目，项目的原创者应该提高知识产权的意识，及时向相关部门申报专利，获得法律赋予的保护，避免在披露项目进行融资的过程中被同行抄袭，甚至被恶意地提前申请专利，尤其在信息技术发达的今天，技术的泄露变得更加快速，所以，提高知识产权意识是非常重要的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国股权众筹产业发展态势及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章 股权众筹的理论概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 国外股权众筹发展简析及经验借鉴

2.1 国外股权众筹总体现状分析

2.1.1 行业整体现状

2.1.2 发展特点分析

2.1.3 平台发展分析

2.1.4 行业格局分析

2.2国外股权众筹的监管状况总述

2.2.1立法情况

2.2.2监管框架

2.2.3监管要求

2.2.4主要启示

2.3美国股权众筹发展分析

2.3.1行业现状

2.3.2监管状况

2.3.3典型平台

2.3.4发展经验

2.4英国股权众筹发展分析

2.4.1行业现状

2.4.2监管状况

2.4.3典型平台

2.4.4发展经验

2.5日本股权众筹发展分析

2.5.1行业现状

2.5.2监管状况

2.5.3典型平台

2.5.4发展经验

2.6股权众筹合格投资者制度国际法制比较

2.6.1意大利

2.6.2美国

2.6.3法国

2.6.4英国

第三章中国股权众筹发展的市场环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际经济发展形势

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3经济发展趋势分析

3.2金融环境

3.2.1金融市场运行现状

3.2.2金融市场改革进程

3.2.3市场对外开放程度

3.3社会环境

3.3.1互联网普及率不断提升

3.3.2互联网金融消费习惯养成

3.3.3股权众筹助力中小企业融资

3.4需求环境

3.4.1企业主体融资需求巨大

3.4.2多层次投资者投资需求丰富

3.4.3新常态下去杠杆压力增加

3.5产业环境

3.5.1互联网金融的发展特征

3.5.2互联网金融市场的运行

3.5.3互联网金融的发展趋势

第四章中国股权众筹发展的政策环境分析

4.1我国众筹行业的政策导向

4.1.1推动众筹模式发展

4.1.2鼓励众筹平台发展

4.2我国股权众筹重点政策动态

4.2.1监管逐步规范

4.2.2法律地位逐步明确

4.2.3行业地位受肯定

4.2.4推动开展试点

4.3我国股权众筹的监管政策解读

4.3.1实施监管措施

4.3.2监管政策变化

4.3.3政策解读分析

4.3.4行业转型思考

4.4《私募股权众筹融资管理办法（试行）》征求意见稿解构

4.4.1关于股权众筹平台

4.4.2关于融资者和投资者

4.4.3关于引入“领投人”制度的建议

4.5我国私募股权众筹合格投资者制度探析

4.5.1制度模式

4.5.2政策评析

4.5.3立法建议

第五章中国股权众筹发展状况总体分析

5.1中国股权众筹发展综述

5.1.1行业阶段特征

5.1.2行业发展形势

5.1.3平台发展规模

5.2我国股权众筹市场分析

5.2.1平台地域分布

5.2.2平台上线时间分析

5.2.3成交项目数量占比分析

5.2.4成交项目金额占比分析

5.3我国股权众筹业务创新分析

5.3.1平台向垂直领域发展

5.3.2探索完善的退出渠道

5.3.3资金的银行存管与监管

5.3.4众筹平台终端移动化

5.3.5运营管理系统化

5.4券商股权众筹模式与平台建设分析

5.4.1券商引入股权众筹的必要性

5.4.2券商开展股权众筹的优势

5.4.3券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4券商股权众筹平台的搭建

5.5我国主要股权众筹行业组织

5.5.1中关村股权众筹联盟（筹）

5.5.2中国股权众筹行业联盟

5.5.3新三板股权众筹联盟

5.6中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1同质化竞争严重

5.6.2行业乱象待监管

5.6.3发展对策及建议

第六章股权众筹行业商业模式分析

6.1无领投股权众筹业务流程

6.1.1融资者提出申请

6.1.2平台对项目进行审核

- 6.1.3发布融资项目项目
- 6.1.4投资者进行项目评估
- 6.1.5投资者认筹
- 6.2“领投+跟投”股权众筹业务流程
 - 6.2.1项目筛选
 - 6.2.2创业者约谈
 - 6.2.3确定领投入
 - 6.2.4引进跟投入
 - 6.2.5签订Termsheet
 - 6.2.6设立有限合伙企业
 - 6.2.7注册公司
 - 6.2.8签订正式投资协议
 - 6.2.9投后管理及退出
- 6.3股权众筹的运营模式分析
 - 6.3.1凭证式众筹
 - 6.3.2会籍式众筹
 - 6.3.3天使式众筹
- 6.4股权众筹平台盈利模式
 - 6.4.1融资顾问费
 - 6.4.2跟投管理费
 - 6.4.3投资收益（Carry）分成
 - 6.4.4股权回报
 - 6.4.5广告收费
 - 6.4.6增值服务费
- 6.5我国股权众筹商业模式创新的思考
 - 6.5.1交易结构设计
 - 6.5.2风险架构设计
 - 6.5.3法律架构设计

第七章国内主要股权众筹平台运营分析

- 7.1天使汇
 - 7.1.1平台概述
 - 7.1.2盈利模式
 - 7.1.3特点分析
 - 7.1.4项目分析

7.2大家投

7.2.1平台概述

7.2.2盈利模式

7.2.3特点分析

7.2.4发展动向

7.3众投天地

7.3.1平台概述

7.3.2融资规模

7.3.3运营模式

7.3.4特点分析

7.4众投帮

7.4.1平台概述

7.4.2业务模式

7.4.3项目分析

7.4.4特点分析

7.56氪股权众筹

7.5.1平台概述

7.5.2盈利模式

7.5.3战略合作

7.5.4特点分析

7.6中证众筹

7.6.1平台概述

7.6.2盈利模式

7.6.3特点分析

7.6.4发展动向

7.7蝌蚪众筹

7.7.1平台概述

7.7.2盈利模式

7.7.3特点分析

7.7.4发展动向

第八章中国股权众筹行业投融资状况分析

8.1我国众筹行业总体投资状况分析

8.1.1项目分析

8.1.2筹资情况

8.1.3地域分布

8.1.4投资人数

8.1.5项目完成率及成功率

8.2我国股权众筹行业投融资的特征

8.2.1融资方面

8.2.2投资方面

8.3我国股权众筹行业投融资现状分析

8.3.1融资规模

8.3.2项目数量

8.3.3项目分布

8.3.4项目偏好

8.3.5平台占比

第九章中国股权众筹行业的投资潜力分析

9.1投资机遇分析

9.1.1产业机遇

9.1.2市场机遇

9.1.3政策机遇

9.2投资前景分析

9.2.1资本涌入速度加快

9.2.2投资优势将更明显

9.2.3投资将迎来黄金期

9.3投资趋势分析

9.3.1更多投资者将入局

9.3.2将有更多项目来源

9.3.3投资安全度将提高

第十章中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

10.1宏观经济风险

10.1.1全球经济风险

10.1.2中国经济风险

10.2行业投资风险

10.2.1优质项目少

10.2.2估值定价难

10.2.3建立信任久

- 10.2.4退出周期长
- 10.3主要法律风险
 - 10.3.1运营的合法性
 - 10.3.2出资人的利益保护
 - 10.3.3可能遭遇的刑事指控
- 10.4风险防范分析
 - 10.4.1采取创新和保守方式
 - 10.4.2线下撮合机制
 - 10.4.3中介机构加强专业能力
 - 10.4.4政府抬高门槛
 - 10.4.5风险提示和信息披露
 - 10.4.6制定约束机制
 - 10.4.7搭建报价系统
- 10.5股权众筹投资者保护机制的构建
 - 10.5.1投资者保护制度设计的内在逻辑
 - 10.5.2投资者保护制度体现的思维特点
 - 10.5.3投资者保护制度的完善

第十一章中国股权众筹发展趋势分析及前景预测

- 11.1中国众筹行业的前景及趋势预测
 - 11.1.1未来前景广阔
 - 11.1.2发展空间巨大
 - 11.1.3发展趋势分析
- 11.2中国股权众筹行业未来发展展望
 - 11.2.1行业未来形势
 - 11.2.2行业前景展望
 - 11.2.3行业发展趋势
 - 11.2.4未来政策走向
- 11.3中国股权众筹行业规模预测
 - 11.3.1影响因素分析
 - 11.3.2市场规模预测
 - 11.3.3平台数量预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286189286189.html>