

2021年中国建筑设计市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑设计市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536187536187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计指的是建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

建筑设计是建筑的基础和首要环节，不仅决定了建筑的外观、空间和使用功能，还决定了建筑施工成本、建筑质量安全、建筑施工进度以及建筑能耗等，对于建筑产业发展有着重要的意义。近年来，为引导我国建筑设计行业的持续健康发展，促进行业的转型升级，国家陆续释放充分的政策红利，为我国建筑设计行业带来良好发展机遇。

如2017年2月，国务院办公厅印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，明确提出要提升建筑设计水平，突出建筑使用功能及节能、节水、节地、节材和环保等要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。2020年4月，国家发展改革委印发《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》，提出要加快实施以促进人的城镇化为核心、提高质量为导向的新型城镇化战略，提高农业转移人口市民化质量，增强中心城市和城市群综合承载、资源优化配置能力，加快推进城乡融合发展。

我国建筑设计行业相关政策规划梳理汇总（一）

时间

政策规划

要点

2006年2月

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

将“城镇区域规划与动态监测”、“城市功能提升与空间节约利用”、“建筑节能与绿色建筑”、“城市生态居住环境质量保障”等列为优先发展主题。重点研究开发各类区域城镇空间布局规划和系统设计技术，城镇区域基础设施和公共服务设施规划设计、一体化配置与共享技术；开发绿色建筑设计技术，建筑节能技术与设备，可再生能源装置与建筑一体化应用技术，精致建造和绿色建筑施工技术装备，节能建材与绿色建材，建筑节能技术标准。

2013年2月

《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修订）》

将“建筑隔震减震结构体系及产品研发与推广”、“智能建筑产品与设备的生产制造与集成技术研究”、“先进适用的建筑成套技术、产品和住宅部品研发与推广”、“钢结构住宅集成体系及技术研发与推广”、“预制装配式整体卫生间和厨房标准化、模数化技术开发与推广”、“工厂化全装修技术推广”等先进建筑设计、研发、生产技术等列为重点鼓励类技术开发项目。

2013年9月

《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》

将“绿色优质”列为加强和改进城市基础设施建设的基本原则，提出“优化节能建筑、绿色建筑

发展环境，建立相关标准体系和规范，促进节能减排和污染防治，提升城市生态环境质量”等具体要求。

2014年2月

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念，进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰装修水平，完善优化功能，提升文化品味；贯彻节能、节地、节水、节材的建筑设计理念，推进技术传承创新，积极发展绿色建筑。

2014年7月

《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》

通过进一步开放建筑市场、推进行政审批制度改革、改革招标投标监管方式、推进建筑市场监管信息化与诚信体系建设等途径，建立统一开放的建筑市场体系。要求提升建筑设计水平，鼓励建筑设计创作，加强建筑设计与城市规划间的衔接，完善建筑设计方案竞选制度，重视设计方案文化内涵审查。同时要求提升建筑业技术能力，推进BIM等信息技术在工程设计、施工和运行维护全过程的应用。

《住房城乡建设部关于推进建筑业发展和改革的若干意见》

提升建筑设计水平。坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念，树立文化自信，鼓励建筑设计创作。树立设计企业是创新主体的意识，提倡精品设计。提升建筑业技术能力。积极推动以节能环保为特征的绿色建造技术应用。推进建筑信息模型（BIM）等信息技术在工程设计、施工和运行维护全过程的应用，提高综合效益。

2015年2月

《关于进一步放开建筑项目专业服务价格的通知》

在已放开非政府投资及非政府委托的建设项目专业服务价格的基础上，全面放开以下实行政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价：政府投资和政府委托的建设项目前期工作咨询、工程勘察设计、招标代理、工程监理、环境影响咨询。

2015年6月

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》

到2020年末，建筑行业甲级勘察、设计单位以及特级、一级房屋建筑工程施工企业应掌握并实现BIM与企业管理系统和其他信息技术的一体化集成应用；到2020年末，以下新立项项目勘察、设计、施工、运营维护中，集成应用BIM的项目比率达到90%：以国有资金投资为主的大中型建筑；申报绿色建筑的公共建筑和绿色生态示范小区。

《国务院关于进一步做好城镇棚户区和城乡危房改造及配套基础设施建设有关工作的意见》

进一步做好城镇棚户区和城乡危房改造及配套基础设施建设，切实解决群众住房困难，有效促进经济增长。

2015年10月

《国务院办公厅关于推进海绵城市建设的指导意见》

通过海绵城市建设，综合采取“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施，最大限度地减少城市开发建设对生态环境的影响，将70%的降雨就地消纳和利用。到2020年，城市建成区20%以上的面积达到目标要求；到2030年，城市建成区80%以上的面积达到目标要求。资料来源：公开资料整理

我国建筑设计行业相关政策规划梳理汇总（二）

时间

政策规划

要点

2016年2月

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

提高城市设计水平。城市设计是落实城市规划、指导建筑设计、塑造城市特色风貌的有效手段；加强建筑设计管理。按照“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，突出建筑使用功能以及节能、节水、节地、节材和环保，防止片面追求建筑外观形象。

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全面推进城市科学设计，推进城市有机更新，提倡城市修补改造；发展适用、经济、绿色、美观建筑，提高建筑技术水平、安全标准和工程质量，推广装配式建筑和钢结构建筑；实施建筑能效提升和绿色建筑全产业链发展计划。

2016年8月

《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》

“十三五”时期，全面提高建筑业信息化水平，着力增强BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展，初步建成一体化行业监管和服务平台，数据资源利用水平和信息服务能力明显提升，形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业及具有关键自主知识产权的建筑业信息技术企业。

2016年9月

《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》

充分发挥建筑师在建筑项目中的主导作用，鼓励引导其融合中国历史文化遗产、国外先进设计思想和技术，在工程实践中大胆创新，形成多样化的本土建筑风格；加强建筑设计人才队伍建设，培养既有国际视野又有民族自信的建筑师队伍，提高建筑师整体设计意识、审美和创新能力。

2017年2月

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

明确提出要提升建筑设计水平，突出建筑使用功能及节能、节水、节地、节材和环保等要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

2017年3月

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

到2020年，城镇新建建筑能效水平比2015年提升20%，部分地区及建筑门窗等关键部位建筑节能标准达到或接近国际现阶段先进水平。城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源替代民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

2017年4月

《建筑业发展“十三五”规划》

今后五年建筑业发展的市场规模目标：以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5.5%，全国工程勘察设计企业营业收入年均增长7%，全国工程监理、造价咨询、招标代理等工程咨询服务企业营业收入年均增长8%，全国建筑企业对外工程承包营业额年均增长6%，进一步巩固建筑业在国民经济中的支柱地位。

2017年5月

《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》

试行建筑师负责制，从设计总包开始，由建筑师统筹协调建筑、机构、机电、环境、景观等各专业设计，在此基础上延伸建筑师服务范围，按照权责一致原则，鼓励建筑师依据合同约定提供项目策划、技术顾问咨询、施工指导监督和后期跟踪服务，推进工程建设全过程建筑师负责制。

2017年8月

《住房城乡建设科技创新“十三五”专项规划》

推动规划、设计技术创新，研究建立完善城市设计新技术体系，发展更高性能的建筑节能新技术，形成环境性能目标导向的绿色建筑设计新理论、新方法和新工具，研究老旧小区改造规划、功能提升及修缮保护技术。

2018年11月

《中共中央国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》

明确指出以京津冀城市群、长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、长江中游城市群、中原城市群等城市群推动国家重大区域战略融合发展，建立以中心城市引领城市群发展、城市群带动区域协调发展新模式，推动区域板块之间融合互动发展。

2019年3月

《关于推行全过程工程咨询服务发展的指导意见》

坚持市场培育和政府引导相结合的原则，鼓励咨询单位根据市场需求，从投资决策、工程建设、运营等项目全生命周期角度，开展跨阶段咨询服务组合或同一阶段内不同类型咨询服务

组合，发展多种形式的全过程工程咨询服务模式；培育具有国际竞争力的工程咨询企业，推动我国工程咨询行业转型升级。

2020年4月

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

要加快实施以促进人的城镇化为核心、提高质量为导向的新型城镇化战略，提高农业转移人口市民化质量，增强中心城市和城市群综合承载、资源优化配置能力，加快推进城乡融合发展。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑设计市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑设计行业发展概述

第一节 建筑设计行业发展情况概述

一、建筑设计行业相关定义

二、建筑设计行业基本情况介绍

三、建筑设计行业发展特点分析

四、建筑设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、建筑设计行业需求主体分析

第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑设计行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑设计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

一、建筑设计行业生命周期理论概述

二、建筑设计行业所属的生命周期分析

第四节 建筑设计行业经济指标分析

一、建筑设计行业的赢利性分析

二、建筑设计行业的经济周期分析

三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑设计行业进入壁垒分析

一、建筑设计行业资金壁垒分析

二、建筑设计行业技术壁垒分析

三、建筑设计行业人才壁垒分析

四、建筑设计行业品牌壁垒分析

五、建筑设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑设计行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑设计行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑设计行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑设计行业地区市场分析
 - 一、北美建筑设计行业市场现状分析
 - 二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美建筑设计行业市场前景分析
- 第五节 欧洲建筑设计行业地区市场分析
 - 一、欧洲建筑设计行业市场现状分析
 - 二、欧洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲建筑设计行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界建筑设计行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章 中国建筑设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑设计行业运行情况

第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

第五节 我国建筑设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑设计行业供需平衡分析

第七节 中国建筑设计行业发展趋势分析

第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑设计市场格局分析

第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

一、中国建筑设计行业竞争情况分析

二、中国建筑设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑设计行业集中度分析

一、中国建筑设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑设计行业市场集中度分析

第三节 中国建筑设计行业存在的问题

第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑设计行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑设计行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑设计行业成本结构分析

第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

一、中国建筑设计行业价格影响因素

二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

三、中国建筑设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑设计市场规模分析

四、华东地区建筑设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑设计市场规模分析

四、华中地区建筑设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑设计市场规模分析

四、华南地区建筑设计市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑设计行业竞争情况

第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑设计行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

一、建筑设计行业国内投资环境分析

二、中国建筑设计行业市场机会分析

三、中国建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

一、中国建筑设计行业市场规模预测

二、中国建筑设计行业市场规模增速预测

三、中国建筑设计行业产值规模预测

四、中国建筑设计行业产值增速预测

五、中国建筑设计行业供需情况预测

第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

第一节 建筑设计行业投资风险分析

一、建筑设计行业政策风险分析

二、建筑设计行业技术风险分析

三、建筑设计行业竞争风险分析

四、建筑设计行业其他风险分析

第二节 建筑设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

一、建筑设计企业品牌的重要性

二、建筑设计企业实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑设计行业竞争力提升策略

一、建筑设计行业产品差异性策略

二、建筑设计行业个性化服务策略

三、建筑设计行业的促销宣传策略

四、建筑设计行业信息智能化策略

五、建筑设计行业品牌化建设策略

六、建筑设计行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑设计行业营销渠道策略

一、建筑设计行业渠道选择策略

二、建筑设计行业营销策略

第三节 中国建筑设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑设计行业重点投资区域分析

二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536187536187.html>