

2019年中国新能源汽车零部件市场分析报告- 产业竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源汽车零部件市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/436187436187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 新能源汽车零部件行业概况

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 新能源汽车零部件细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 新能源汽车零部件细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 新能源汽车零部件行业特征分析

一、新能源汽车零部件周期性特征分析

二、新能源汽车零部件季节性消费特征分析

三、新能源汽车零部件政策准入机制分析

四、新能源汽车零部件特有经营模式分析

五、新能源汽车零部件技术门槛分析

第二章 2016-2019年中国新能源汽车零部件发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 新能源汽车零部件政策及标准分析

一、新能源汽车零部件管理体制分析

二、新能源汽车零部件发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国新能源汽车零部件技术发展趋势分析

第三章 全球新能源汽车零部件市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球细分市场现状

一、全球细分市场现状及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第二节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第三节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场现状及增长率变化趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第四节 全球新能源汽车零部件发展历程与发展特点

第五节 主要国家新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第六节 全球主要新能源汽车零部件企业竞争力分析

第七节 全球新能源汽车零部件供求分析

一、新能源汽车零部件供求现状

二、新能源汽车零部件产能扩张及产能缺口分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第三节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 新能源汽车零部件下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 新能源汽车整车装配需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析

第二节 充电桩需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析

第三节 售后服务及维修需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析

第四节 下游行业需求规模预测

第二部分 新能源汽车零部件国内外市场现状及竞争力分析

第六章 全球新能源汽车零部件发展分析

第一节 2016-2019年全球新能源汽车零部件市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

第四节 新能源汽车零部件竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

三、市场需求分析

第六节 2019-2025年新能源汽车零部件供需市场预测

第七章 新能源汽车零部件细分市场进出口调查分析

第一节 新能源汽车零部件细分市场进口调查

第二节 新能源汽车零部件细分市场出口调查

第三节 新能源汽车零部件产品主要进出口企业排名

一、中国新能源汽车零部件产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国新能源汽车零部件进出口存在的问题

第四节 新能源汽车零部件进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第五节 新能源汽车零部件产品进出口预测

第八章 新能源汽车零部件产品价格调查分析

第一节 2016-2019年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2016-2019年新能源汽车零部件产品定价因素分析

二、2016-2019年新能源汽车零部件产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2019-2025年新能源汽车零部件产品价格趋势预测

第九章 中国新能源汽车零部件分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东新能源汽车零部件竞争力分析

二、华南新能源汽车零部件竞争力分析

三、华北新能源汽车零部件竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 2016-2019年中国新能源汽车零部件细分市场规模及趋势分析

第一节 电力驱动系统

一、发展现状及趋势分析

二、2016-2019年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节 电源系统

一、发展现状及趋势分析

二、2016-2019年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节 辅助系统

一、发展现状及趋势分析

二、2016-2019年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第四节 2019-2025年新能源汽车零部件细分市场规模预测

第十一章 国内新能源汽车零部件行业主要企业分析

第一节 湖南中车时代电动汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 哈尔滨电气集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 奇瑞新能源汽车技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 无锡富田电机科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 新能源汽车零部件发展预测及投资建议分析

第十二章 中国新能源汽车零部件发展预测

第一节 中国新能源汽车零部件所处周期分析

第二节 2019-2025年中国新能源汽车零部件发展预测

- 一、市场需求预测
- 二、产品价格预测
- 三、生产供给预测
- 四、行业进出口预测

图表目录：

- 图表：新能源汽车零部件产品生命周期分析
- 图表：2016-2019年全球新能源汽车零部件市场规模分析
- 图表：2016-2019年全球新能源汽车零部件市场容量分析
- 图表：2019-2025年全球新能源汽车零部件市场规模变化趋势预测
- 图表：2019-2025年全球新能源汽车零部件市场容量变化趋势预测
- 图表：2019-2025年欧洲新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
- 图表：2019-2025年南美新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
- 图表：2019-2025年中东新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
- 图表：2019-2025年新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
- 图表：2019-2025年美国新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
- 图表：新能源汽车零部件产业链概述
- 图表：2016-2019年新能源汽车整车装配对新能源汽车零部件的需求规模分析
- 图表：2019-2025年新能源汽车整车装配对新能源汽车零部件的需求规模预测分析
- 图表：2016-2019年充电桩对新能源汽车零部件的需求规模分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新能源汽车零部件市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业

的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/436187436187.html>