

2017-2022年中国供应链金融市场运营现状及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国供应链金融市场运营现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286187286187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 供应链金融的相关概述

1.1 供应链金融的发展背景

当前中国中小企业一直面临着贷款难的窘境,特别是在近几年银行紧缩银根的情况下,这种现象越来越突出。这不仅仅是中国独有的一种现象,在世界范围内,中小企业都存在可抵押固定资产缺乏、信用风险大、诚信评级缺乏、银行评估成本高的问题,因此中小企业要获得低成本的银行贷款十分困难。对于中小企业来说,资金一直都是制约其发展的一个重要因素。尽管中小企业是市场经济中的重要组成部分,发展前景良好,但银行在给其贷款时也会面临窘境:假如给予放贷,可能会产生部分坏账;假如不给予放贷,银行就有可能因此失去一个很大的业务增长点。解决中小企业、银行双方的这种困境关键是在平衡授信风险的基础上,探究出适合中小企业的金融服务。控制风险最需要解决的问题是信息不对称,因此,建立一个银行、中小企业信息共享的平台十分必要。这个平台不仅能加强对融资客户的信用管理,健全企业的准退机制,还可促成银行、中小企业相互支持、协助,保证共同发展。而供应链金融平台的出现正好为这一问题的解决提供了新思路。

1.2 供应链金融的基本介绍

1.2.1 供应链金融的定义

供应链金融,从银行层面上看,它是商业银行进行信贷业务的一个专业领域,而从企业层面它是企业特别是中小企业进行融资的一种渠道。具体指的是银行向核心企业提供融资以及其他结算、理财的服务,同时向这些核心企业的供应商提供贷款及时收达的便利,或向其分销商提供预付款代付及存货融资服务。简单来说,供应链金融就是通过结构化运作的方式加快供应链中各个企业现金流的流转速度,让企业在合理控制财务成本的基础上能更好更快地发展业务。不过供应链金融的定义与传统的保理业务、货押业务非常的接近,但又有着明显区别,保理、货押业务只是一种简单的贸易融资产品,而供应链金融是核心企业与银行间达成的,它是一种面向供应链所有成员企业的系统性融资安排。

1.2.2 供应链金融的特点

供应链金融改变传统的做法,从核心企业入手,进而研究整个供应链。它把资金有效的注入处于相对弱势地位的中小企业,以解决供应链失衡的情况;同时,又把银行的信用融入到上下

游企业的购销行为中去,增强银行的商业信用,扭转其谈判的不利地位。这种做法让供应链中的成员更加平等地进行协商,建立长期的战略协作关系,提高了供应链的整体竞争力,促进了供应链持续健康发展。

供应链金融以一种新的角度评估中小企业的信用风险。根据供应链金融的思想,银行等金融机构改变以前只局限于对中小企业本身信用风险评估的做法,转变为对整个供应链、交易进行评估。

这样一种转变既实现了对业务风险的真实评估,又让更多的中小企业进入到银行的服务范围内。

1.2.3供应链金融的模式图：供应链金融融资模式

资料来源：互联网，中国报告网整理

图：供应链金融融资模式

供应链金融在进行融资时,模式并不是一成不变或单一的,大致有以下三种模式。

应收账款融资的模式。它是以未到期的应收账款向金融机构进行融资的一种行为,一般是为供应链上游的债权企业融资。它使得融资企业能及时获得商业银行提供的短期信用贷款,有效解决融资企业短期资金短缺的问题,加快中小企业的持续健康发展,提高整个供应链的运作效用。

图：供应链金融的应收账款融资模式 资料来源：互联网，中国报告网整理

保兑仓融资的模式。它是在供应商承诺回购的基础上,融资企业方向银行申请以供应商在银行指定仓库的既定仓单为质押的贷款额度,并且银行以控制其提货权为条件的一种融资业务。这种模式不仅需要供应链中的上游供应商、下游融资企业、银行参与,还需要仓储监管的负责,对质押物品进行评估和监管。

融通仓融资的模式。它是企业把自己的存货作为质押而向金融机构办理融资业务的一种供应链融资模式。采用这种模式融资时,银行考查的重点是该企业是否有稳定的存货,是否存在长期交易对象、整个供应链运作状况是否良好,最后以这些作为依据进行授信贷款。

图：供应链金融的融通仓融资模式 资料来源：互联网，中国报告网整理

2我国供应链金融的发展现状及问题

2.1供应链金融的发展现状

供应链金融是近几年供应链管理和金融理论发展的新方向,是最新发展起来的有效解决中小企业融资难的手段。在21世纪,供应链金融在世界范围内得到快速发展,面向不同行业不同层次的各种融资模式、方法、产品不断出现,各类企业尤其是中小企业积极参与其中。但其在实践和理论上都还只是一个新兴事物。

当前,我国供应链金融发展十分快,可总结为银行经营和实体经济经营两大类:一是以平安银行、中信银行、民生银行、工商银行等为代表的借助客户资源、资金流等传统信贷优势介入并开展业务的银行供应链金融;二是以阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等电商企业为代表凭借商品流、信息流方面的优势,成立小贷公司为经销商提供融资的实体供应链金融。

2.2供应链金融发展的对策

为了解决供应链金融中存在的问题,促进供应链金融的进一步发展,具体有以下几点对策。

注重核心企业。商业银行应优先考虑和选择供应链管理水平的核心企业进行沟通交流,通过对核心企业的把握,制胜供应链金融融资。为此我们就必须要主动培养和强化核心企业的供应链管理意识,让核心企业共同分享商业银行的电子信息平台,加强供应链融资的管理。

根据不同企业的融资需求设置不同的融资产品。商业银行在供应链融资过程中,应根据不同企业在供应链中的不同位置设置不同类型的融资产品,在设计融资产品方案时要充分考虑客户需求,优化不同产品的信贷流程。

制定科学的内部风险管理程序。商业银行不仅应该建立起科学的、合理的、公正的信贷决策体系,还应建立和加强银行内部控制、监督的权威性、独立性。银行要全面充分的监测中小企业的信用风险,争取第一时间发现问题以便及时解决。

3小结

随着金融理念的不断革新,供应链金融将会受到越来越广泛的应用。并且供应链金融作为一种新的融资方式,可有效减少企业融资成本,提高资金的运作效率,具有广阔的应用前景。进行供应链金融发展现状和问题研究分析是为了更好地解决企业尤其是中小企业融资难的问题,促进金融和实业的有效互动,是银行、其他金融机构突破单个企业的局限,从更宏观的高度

考察实体经济的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国供应链金融市场运营现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章中国供应链金融行业背景

1.1供应链金融行业相关概述

1.1.1供应链金融的定义

1.1.2供应链金融行业特点

(1) 与产业金融及物流金融的关系

(2) 与传统金融模式的区别

(3) 供应链金融的参与主体

1.1.3供应链金融行业演变历程

1.1.4供应链金融发展驱动因素

1.1.5银行与供应链成员的关系

1.1.6供应链金融增值链分析

1.2供应链金融行业发展背景

1.2.1促进中小企业发展的贷款政策

1.2.2金融机构贷款投向分析

1.2.3金融机构贷款投向特征

(1) 贷款投向地区结构分析

(2) 贷款投向行业结构分析

(3) 贷款投向企业结构分析

(4) 涉农贷款投向规模分析

- (5) 其他领域贷款投向分析
- 1.2.4 中小企业贷款规模预测
 - (1) 金融机构中小企业贷款份额
 - (2) 金融机构小微企业贷款余额
 - (3) 金融机构中小企业贷款预测
- 1.2.5 央行货币政策路线预测
- 1.2.6 宏观经济环境变化预测
- 1.2.7 企业应收账款规模分析
- 1.3 供应链金融行业经济效益
 - 1.3.1 对商业银行的效益
 - 1.3.2 对中小企业的效益
 - 1.3.3 对核心企业的效益
 - 1.3.4 对支持型企业的效益

第二章 供应链金融行业运行现状分析

- 2.1 供应链金融行业发展规模
 - 2.1.1 供应链金融业务余额规模
 - 2.1.2 供应链金融企业主体规模
 - 2.1.3 供应链金融服务客户规模
 - 2.1.4 供应链金融市场增速分析
- 2.2 供应链金融融资模式分析
 - 2.2.1 应收账款融资模式
 - 2.2.2 未来货权融资模式
 - 2.2.3 融通仓融资模式
 - 2.2.4 综合应用融资模式
- 2.3 供应链金融典型运作模式
 - 2.3.1 前深发展银行“N+1+N”模式
 - 2.3.2 中信银行“1+N”模式
 - 2.3.3 民生银行“一圈两链”模式
 - 2.3.4 其他银行运作模式概述
- 2.4 供应链金融行业竞争分析
 - 2.4.1 供应链金融市场集中度分析
 - 2.4.2 供应链金融核心竞争力分析
 - 2.4.3 现有竞争者竞争能力分析
 - 2.4.4 中小企业市场领域竞争状况

2.4.5 供应链金融主要品牌分析

2.5 供应链金融其他关联业务分析

2.5.1 银行承兑汇票业务分析

2.5.2 银行信用证业务分析

2.5.3 银行保函业务分析

2.6 供应链金融企业竞争战略

2.6.1 不同性质企业竞争地位分析

2.6.2 不同性质企业竞争策略建议

2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略

(1) 国有商业银行

(2) 中小商业银行

(3) 农村金融机构

(4) 小额贷款公司

第三章 供应链金融行业需求主体分析

3.1 中小企业融资需求分析

3.1.1 中小企业规模及分布

(1) 中小企业的界定

(2) 中小企业发展规模

(3) 中小企业地区分布

(4) 中小企业行业分布

3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素

(1) 成本收益因素

(2) 制度安排因素

(3) 银企分布因素

(4) 利率管制因素

3.1.3 中小企业贷款需求预测

(1) 中小企业所处行业发展状况分析

(2) 中小企业融资需求区域占比

(3) 中小企业融资需求趋势

(4) 各金融机构中小企业贷款市场份额预测

3.2 产业园区供应链金融业务分析

3.2.1 企业产业集群现状分析

3.2.2 产业园区地域分布情况

3.2.3 园区金融服务平台建设现状

3.2.4不同行业类型园区企业经营效益对比

- (1) 文化产业园企业经营效益
- (2) 化工产业园企业经营效益
- (3) 新能源产业园企业经营效益
- (4) 生物医药产业园企业经营效益
- (5) 高新技术产业园企业经营效益
- (6) 物流园区企业经营效益分析

3.2.5园区企业供应链融资模式分析

第四章供应链金融产品发展分析

4.1供应链金融产品发行分析

4.1.1供应链金融产品分类

4.1.2供应链金融产品发行规模

4.1.3线上供应链金融产品分析

4.2供应链金融产品特征分析

4.2.1供应链金融产品适用群体分析

4.2.2不同经营模式的产品需求分析

4.2.3供应链金融产品费用结构

4.2.4供应链金融产品盈利分析

4.2.5供应链金融产品不良贷款率

4.2.6商业银行供应链金融品牌分析

4.2.7商业银行供应链金融品牌建设的建议

4.3供应链金融产品经营风险分析

4.3.1核心企业道德风险

4.3.2物流企业渎职风险

4.3.3中小企业物权担保风险

4.3.4供应链金融的操作风险

4.4供应链金融产品的风险管理

4.4.1供应链核心企业的选择管理

4.4.2物流企业的准入管理

4.4.3中小企业担保物权的认可管理

4.4.4供应链金融的操作管理

4.5供应链金融产品风险管理的改进建议

4.5.1自偿性为核心的授信风险评估

4.5.2风险管理专业化的建议

4.5.3集约化的操作支持平台

4.5.4统一内外贸供应链金融业务管理模式

第五章供应链金融行业关注领域发展前景

5.1汽车行业供应链金融市场分析

5.1.1汽车行业周期特点分析

5.1.2汽车产业链分析

5.1.3汽车产业链整体经营效益

5.1.4汽车行业抗风险能力分析

5.1.5汽车供应链金融产品分析

5.2钢铁行业供应链金融市场分析

5.2.1钢铁行业周期特点分析

5.2.2钢铁产业链分析

5.2.3钢铁产业链整体经营效益

5.2.4钢铁行业抗风险能力分析

5.2.5钢铁供应链金融产品分析

5.3医药行业供应链金融市场分析

5.3.1医药行业周期特点分析

5.3.2医药产业链分析

5.3.3医药产业链整体经营效益

5.3.4医药行业抗风险能力分析

5.3.5医药供应链金融产品分析

5.4电信行业供应链金融市场分析

5.4.1电信行业周期特点分析

5.4.2电信产业链分析

5.4.3电信产业链整体经营效益

5.4.4电信行业抗风险能力分析

5.4.5电信供应链金融产品分析

5.5工程机械供应链金融市场分析

5.5.1工程机械行业周期特点分析

5.5.2工程机械产业链分析

5.5.3工程机械产业链整体经营效益

5.5.4工程机械行业抗风险能力分析

5.5.5工程机械供应链金融产品分析

5.6环保行业供应链金融市场分析

5.6.1环保行业周期特点分析

5.6.2环保产业链分析

5.6.3环保产业链整体经营效益

5.6.4环保行业抗风险能力分析

5.6.5环保供应链金融产品分析

5.7食品行业供应链金融市场分析

5.7.1食品行业周期特点分析

5.7.2食品产业链分析

5.7.3食品产业链整体经营效益

5.7.4食品行业抗风险能力分析

5.7.5食品供应链金融产品分析

5.8化工行业供应链金融市场分析

5.8.1化工行业周期特点分析

5.8.2化工产业链分析

5.8.3化工产业链整体经营效益

5.8.4化工行业抗风险能力分析

5.8.5化工供应链金融产品分析

第六章供应链金融行业相关企业竞争格局及策略

6.1金融机构供应链金融业务总体状况

6.1.1供应链融资产品介绍

6.1.2供应链融资各银行发展情况

6.2国有商业银行相关业务经营分析

6.2.1中国工商银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2中国建设银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3中国农业银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 中国银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析

6.3.1 交通银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 平安银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 中信银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.4 华夏银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.5 招商银行相关业务发展分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.6 民生银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.7光大银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.8兴业银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.9广发银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.10上海浦东发展银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.4农村金融机构相关业务经营分析

6.4.1汇丰村镇银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.4.2上海农商银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.4.3无锡农村商业银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.4.4重庆农村商业银行相关业务发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5实体供应链金融企业经营分析

6.5.1深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.2阿里小贷

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.3京东商城

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.4苏宁易购

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.5网盛生意宝

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.5.6 敦煌网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章 供应链金融行业发展前景与建议

7.1 供应链金融业务发展趋势

7.1.1 组织架构发展趋势

7.1.2 营销模式发展趋势

7.1.3 服务范围覆盖趋势

7.1.4 中长期的发展趋势

7.2 供应链金融企业发展机会

7.2.1 中小商业银行发展机会分析

7.2.2 农村金融机构发展机会分析

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析

7.2.4 其他金融机构业务渗透机会

7.3 供应链金融市场前景预测

7.3.1 供应链金融产品创新趋势

7.3.2 供应链金融市场竞争前景

7.3.3 供应链金融市场规模预测

7.4 供应链金融行业发展建议

7.4.1 供应链金融产品创新建议

7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议

7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286187286187.html>