

中国活性炭市场现状分析及市场商机分析报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性炭市场现状分析及市场商机分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/176186176186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着城市装修热的持续升温，由装修引发的室内环境污染问题日益突出，我国目前70%以上的家庭装修污染超标，污染严重超标达倍的已占到了34%严重影响了人们的身体健康。每年因室内空气污染所导致的白血病、呼吸道疾病等患者数量不断增加，几乎所有新装修办公室、居室、新购买的车辆都存在着甲醛、苯，TVOC等污染，有的污染物已超过国家标准几倍到几十倍!每年约有数以万计的人被其夺去生命，室内空气污染已成为威胁现代人类健康的第一杀手。

国家的政策支持和引导，庞大的市场需求，使得室内污染治理成为蕴藏巨大商机，污染治理产品被誉为二十一世纪最有前途的投资项目。专家预测，2008年室内环保市场规模愈千亿，并以每年20%-30%的速度迅猛增长，室内环保产业一军突起成为极具亮点的朝阳行业，消费市场前景广阔。

《中国活性炭市场现状分析及市场商机分析报告（2014-2018）》根据对活性炭产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国活性炭产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以活性炭行业作为切入点，通过对活性炭行业特征和统计数据的全面分析，确定活性炭行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确活性炭行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章 活性炭基本情况分析

第一节 活性炭概述

一、活性炭加工原理

二、活性炭分类

第二节 活性炭生产与应用

一、活性炭的生产材料

二、活性炭的应用

第二章 活性炭行业合成工艺分析

第一节 煤质活性炭生产原料选择与工艺流程

一、原料煤选择

二、工艺流程

三、工艺条件选择

第二节 煤质活性炭在饮用水净化中的应用

一、臭氧活性炭联用技术

二、生物活性炭技术

三、活性炭与超滤组合技术

第三节 煤质活性炭压片成型技术推广和应用

- 一、装置总体概况
- 二、生产过程控制
- 三、煤质压块活性炭应用

第四节 煤制柱状活性炭对炭化工艺条件探索

- 一、炭化设备
- 二、原料煤工业分析
- 三、影响炭化料质量工艺因素确定

第五节 饮用水深度处理用活性炭评价探析

第六节 煤质活性炭应用于显影剂制备探究

- 一、制备
- 二、性能测试

第三章 2012年中国活性炭行业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国活性炭行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国活性炭行业社会环境分析

第四章 2012年国际活性炭行业发展概况分析

第一节 2012年全球活性炭行业发展综述

- 一、世界活性炭行业发展概况
- 二、世界活性炭市场规模分析
- 三、国际活性炭生产工艺及发展方向

第二节 2012年国际重点国家或地区活性炭行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2014-2018年世界活性炭产业发展前景预测分析

第五章 2012年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2012年中国活性炭产业运行形势分析

- 一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2012年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第六章 2011-2013年中国活性炭所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国活性炭所属行业总体数据分析

一、2011年中国活性炭所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国活性炭所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国活性炭所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国活性炭所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国活性炭所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国活性炭所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国活性炭所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国活性炭所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国活性炭所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国活性炭所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国活性炭所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国活性炭市场运行格局分析

第一节 2012年中国活性炭市场供需格局分析

一、中国活性炭生产现状分析

二、活性炭市场需求形势分析

三、国内活性炭市场影响因素分析

第二节 2012年中国活性炭市场运行动态分析

一、中国活性炭市场价格走势分析

二、活性炭反倾销调查

三、活性炭进出口形势分析

第三节 2012年中国活性炭主要应用领域分析

第八章 2012年中国活性炭市场竞争格局透析

第一节 2012年中国活性炭市场竞争格局

一、无序竞争严重

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、中国煤炭成本飙升冲击美活性炭价格

第二节 2012年中国重占地区活性炭竞争透析

一、厦门积极破解活性炭出口监管难题

二、煤活性炭实现洁净生产

三、朝阳打造活性炭产业集群业

第三节2012年中国活性炭行业竞争策略分析

第九章 2008-2013年中国活性炭进出口数据统计情况

第一节 2008-2013年中国活性炭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国活性炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国活性炭进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国活性炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2012年中国活性炭典型企业运行关键性财务数据分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 卡尔冈炭素(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海兴长活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京太平洋活性炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海活性炭厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 许昌市豫中化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大同卡尔本炭素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州恒兴活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海金湖活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国活性炭产品发展趋势预测分析

一、活性炭技术走势分析

二、活性炭行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国活性炭行业市场发展前景预测分析

一、活性炭供给预测分析

二、活性炭需求预测分析

三、活性炭进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2018年中国活性炭行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国活性炭行业投资机会分析

一、活性炭行业吸引力分析

二、活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国活性炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2013年中国活性碳出口数量分析

图表：2008-2013年中国活性碳出口金额分析

图表：2008-2013年中国活性碳进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国活性碳进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国活性碳出口国家及地区分析

图表：2014-2018年中国活性炭供给预测分析

图表：2014-2018年中国活性炭需求预测分析

图表：2014-2018年中国活性炭行业进出口形势预测分析

图表：2014-2018年中国活性炭行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/176186176186.html>