

中国碳酸饮料行业产销分析及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸饮料行业产销分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/216182216182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 碳酸饮料的相关概述

1.1 饮料的相关概述

1.1.1 饮料和软饮料简介

1.1.2 饮料的国家标准分类

1.1.3 饮料其他分类法介绍

1.2 碳酸饮料的相关概述

1.2.1 碳酸饮料的定义

1.2.2 碳酸饮料的分类

1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用

第二章 中国碳酸饮料行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国GDP增长分析

2.1.2 中国居民收入增长情况

2.1.3 2014年下半年中国宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 《食品安全法》正式实施

2.2.2 《运动饮料》国家标准实施

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准

2.3 市场消费环境

2.3.1 中国人口及分布总体情况

2.3.2 中国社会消费品零售总额分析

2.3.3 中国居民消费与恩格尔系数

2.3.4 中国居民饮料消费情况分析

2.4 软饮料行业环境

2.4.1 中国饮料业回顾

2.4.2 中国软饮料行业发展概况

2.4.3 中国软饮料产量情况分析

2.4.4 软饮料行业资产规模分析

2.4.5 中国软饮料销售收入分析

2.4.6 中国软饮料利润总额分析

2.4.7 中国软饮料行业经营效益

第三章 中国碳酸饮料市场现状分析

3.1 中国碳酸饮料市场现状

3.1.1 中国碳酸饮料市场现状简述

3.1.2 碳酸饮料两乐对华战略分化

3.1.3 中国无糖碳酸饮料盛行

3.1.4 碳酸饮料行业掀扩产热潮

3.2 碳酸饮料生产状况

3.2.1 中国碳酸饮料产量增长情况

3.2.2 中国碳酸饮料产量情况分析

3.2.3 中国主要区域碳酸饮料产量

3.2.4 中国主要省区碳酸饮料产量分析

3.3 碳酸饮料零售市场分析

3.3.1 中国碳酸饮料零售规模分析

3.3.2 可乐型碳酸饮料零售规模分析

3.3.3 果味型碳酸饮料零售规模分析

3.3.4 低热量型碳酸饮料零售规模分析

3.3.5 中国碳酸饮料市场口味分布情况

第四章 中国碳酸饮料行业经济运行状况

4.1 中国碳酸饮料行业发展分析

4.1.1 中国碳酸饮料行业发展概况

4.1.2 中国碳酸饮料行业发展概况

4.1.3 中国碳酸饮料行业发展概况

4.2 中国碳酸饮料行业总体运行情况

4.2.1 中国碳酸饮料行业企业数量统计

4.2.2 中国碳酸饮料行业从业人员统计

4.2.3 中国碳酸饮料行业销售收入分析

4.2.4 中国碳酸饮料行业利润总额分析

4.2.5 中国碳酸饮料行业亏损情况分析

4.3 中国碳酸饮料行业资产负债状况

4.3.1 中国碳酸饮料行业资产状况分析

4.3.2 中国碳酸饮料行业应收账款分析

4.3.3 1913-2014年中国碳酸饮料行业流动资产状况

4.3.4 中国碳酸饮料行业负债总额分析

4.4 中国碳酸饮料行业经营效益分析

4.4.1 中国碳酸饮料行业盈利能力分析

4.4.2 中国碳酸饮料行业偿债能力分析

4.4.3 中国碳酸饮料行业营运能力分析

4.5 碳酸饮料行业成本费用结构分析

4.5.1 中国碳酸饮料行业销售成本分析

4.5.2 中国碳酸饮料行业销售费用分析

4.5.3 中国碳酸饮料行业管理费用统计

4.5.4 中国碳酸饮料行业财务费用统计

第五章 中国碳酸饮料市场竞争分析

5.1 饮料行业市场竞争结构

5.1.1 中国饮料行业区域竞争结构

5.1.2 中国饮料企业规模竞争结构

5.1.3 2014年饮料企业资本性质竞争分析

5.2 碳酸饮料市场竞争结构

5.2.1 中国碳酸饮料行业区域竞争结构

5.2.2 中国碳酸饮料企业规模竞争结构

5.2.3 2014年碳酸饮料企业资本性质竞争分析

5.3 碳酸饮料市场竞争格局

5.3.1 可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场

5.3.2 中国碳酸饮料企业竞争分析

5.3.3 中国碳酸饮料品牌竞争分析

5.3.4 2014年汇源果汁进军碳酸饮料市场

第六章 中国碳酸饮料消费者调研分析

6.1 中国碳酸饮料主要消费市场分析

6.2 中国碳酸饮料市场消费者调查分析

6.3 中国碳酸饮料消费者生活态度分析

6.4 中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动

第七章 碳酸饮料重点企业经营状况分析

7.1 可口可乐

7.1.1 可口可乐公司简介

7.1.2 公司全球经营状况分析

7.1.3 可口可乐公司在华发展情况

7.2 百事可乐

7.2.1 百事可乐公司简介

7.2.2 公司全球经营状况分析

7.2.3 百事公司中国市场投资策略

7.2.4 百事公司在华发展总体情况

第八章 未来五年中国碳酸饮料行业趋势预测分析

8.1 未来五年中国饮料行业趋势预测分析

8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析

8.1.3 未来中国饮料饮料行业发展趋势

8.1.4 未来五年中国软饮料市场规模预测

8.2 未来五年中国碳酸饮料市场前景分析

8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期

8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战

8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速

8.3 未来五年中国碳酸饮料市场预测分析

8.3.1 未来五年中国碳酸饮料市场规模预测分析

8.3.2 未来五年中国碳酸饮料零售规模预测分析

8.3.3 未来五年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析

8.3.4 未来五年果味型碳酸饮料零售规模预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/216182216182.html>