

2020年中国煤炭物流行业投资分析报告- 行业现状调查与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤炭物流行业投资分析报告-行业现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/506177506177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国煤炭物流业的发展综述

第一节 煤炭物流的相关概述

一、煤炭物流的概念

- (1) 煤炭生产物流
- (2) 煤炭销售物流
- (3) 煤炭回收物流

二、煤炭物流业的特点

- (1) 物流节点多
- (2) 物流线路长
- (3) 原材料物流独立
- (4) 作业场所变动频繁

三、煤炭物流企业形态

- (1) 配送中心型煤炭物流
- (2) 存储中心型煤炭物流
- (3) 物流中心型煤炭物流
- (4) 租赁型煤炭物流

四、煤炭物流业的战略定位

- (1) 推进区域煤炭物流发展
- (2) 构筑企业集团的产业支柱
- (3) 培育构建专业化物流企业

第二节 煤炭物流经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (1) 国外宏观经济发展现状
- (2) 国外宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

- (1) GDP走势分析
- (2) 工业走势分析
- (3) 制造业走势分析
- (4) 国际贸易走势分析

三、行业与国民经济的关系

第三节 煤炭物流政策环境分析

- 一、煤炭行业相关政策分析
- 二、煤炭物流相关政策分析
- 三、煤炭物流发展规划解读

第二章 中国煤炭行业供需态势分析

第一节 中国煤炭行业供需分析

- 一、全国煤炭储量分析
- 二、全国原煤产量及其增长
- 三、全国煤炭消费及其增长
- 四、全国煤炭价格走势分析
 - (1) 动力煤
 - (2) 炼焦煤
 - (3) 喷吹煤
 - (4) 无烟煤

五、全国煤炭进出口情况分析

- (1) 煤炭进出口情况综述
- (2) 主要出口产品分析
- (3) 主要进口产品分析

第二节 中国煤炭行业下游需求分析

一、电力行业

- (1) 电力供需分析
 - 1) 电力供给总量
 - 2) 电力供给结构
 - 3) 电力需求总量
 - 4) 电力供需预测
- (2) 煤炭发电量
- (3) 煤炭消耗量分析
- (4) 电力领域消耗区域分布
- (5) 电力领域市场需求预测

二、钢铁行业

- (1) 钢铁行业供给分析
 - 1) 生铁产量分析
 - 2) 钢材产量分析
 - 3) 粗钢产量分析
 - 4) 钢铁供给预测

- (2) 煤炭消耗量走势分析
- (3) 钢铁领域市场需求预测

三、水泥行业

- (1) 水泥供给分析
 - 1) 水泥产量分析
 - 2) 水泥产量预测
- (2) 煤炭消耗量走势分析
- (3) 水泥领域市场需求预测

四、化肥行业

- (1) 化肥供给分析
 - 1) 化肥产量分析
 - 2) 化肥供给分析
- (2) 煤炭消耗量走势分析
- (3) 化肥领域市场需求预测

第三章 中国煤炭物流业的发展分析

第一节 物流行业总体发展情况

- 一、物流行业发展概况分析
 - (1) 物流行业的产业阶段分析
 - (2) 物流行业的竞争状况分析
 - (3) 物流行业的发展趋势分析
- 二、物流行业运行状况分析
 - (1) 物流总额走势分析
 - (2) 物流总费用走势分析
 - (3) 物流业增加值走势分析
 - (4) 物流固定资产投资分析
 - (5) 物流业景气情况分析
- 三、“十三五”物流行业发展预测

第二节 煤炭物流业发展情况分析

- 一、煤炭物流发展现状
- 二、煤炭物流存在问题
- 三、煤炭物流成本分析
- 四、主要煤炭运输系统分析
 - (1) 三西煤东运系统
 - 1) 北通道

2) 中通道

3) 南通道

(2) 蒙东煤运系统分析

(3) 华中铁路煤运系统

五、煤炭运输企业销售分析

(1) 煤炭运输企业销售成本

(2) 煤炭运输企业运输状况

(3) 煤炭运输企业销售空间

六、煤炭物流信息化发展分析

(1) 煤炭物流信息化发展阶段

(2) 煤炭物流信息化发展特点

(3) 煤炭物流公共信息平台建设

(4) 山西煤炭物流公共平台建设

第三节 煤炭产消运空间格局分析

一、煤炭生产消费格局分析

(1) 煤炭生产空间分布及演变

(2) 煤炭消费空间分布及演变

(3) 煤炭生产与消费空间平衡

二、煤炭省际调运基本格局

(1) 煤炭省际调出空间分布

(2) 煤炭省际调入空间分布及演变

(3) 煤炭省际调运空间平衡

三、煤炭产消运空间聚类分析

第四节 煤炭物流业发展对策分析

一、煤炭物流发展SWOT分析

(1) 煤炭物流发展优势分析

(2) 煤炭物流发展劣势分析

(3) 煤炭物流发展机遇分析

(4) 煤炭物流发展威胁分析

二、煤炭企业发展物流优劣势分析

(1) 煤炭企业发展物流优势分析

(2) 煤炭企业发展物流劣势分析

(3) 煤炭企业发展物流对策分析

三、大型煤企发展煤炭物流分析

(1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性

- (2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性
- (3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路
- (4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项

四、中国煤炭物流发展对策分析

第四章 中国煤炭物流业细分市场分析

第一节 煤炭铁路运输发展分析

一、煤炭铁路运输情况分析

(1) 铁路煤炭运量分析

(2) 煤炭铁路运输价格

1) 运价计算

2) 铁路运输成本趋势

(3) 煤炭铁路运输格局

(4) 煤炭铁路运输流量流向

二、煤炭铁路运输线路分析

(1) 三大运煤铁路通道运输分析

(2) 大秦铁路煤炭运能分析

(3) 朔黄线及山西中南部线路分析

(4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

(5) 客运专线释放煤炭外运能力

三、铁路煤炭运输发展前景预测

(1) 煤炭铁路运输存在的问题

(2) 铁路煤炭运输的发展规划

(3) 煤炭铁路运输的前景预测

第二节 主要港口煤炭物流发展分析

一、港口煤炭运量分析

二、秦皇岛港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模分析

(2) 煤炭物流优势分析

(3) 煤炭物流劣势分析

(4) 煤炭物流发展对策

三、天津港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

四、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

- (1) 煤炭物流优势分析
- (2) 煤炭物流劣势分析
- (3) 煤炭物流发展对策

五、唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

- (1) 煤炭物流优势分析
- (2) 煤炭物流劣势分析
- (3) 煤炭物流发展对策

六、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

- (1) 煤炭物流优势分析
- (2) 煤炭物流劣势分析
- (3) 煤炭物流发展对策

七、水路煤炭运输发展趋势分析

- (1) 进口煤炭将成未来趋势
- (2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解
- (3) 内河煤炭运输能力将进一步释放

第三节 公路煤炭运输发展分析

- 一、公路煤炭运输价格分析
- 二、公路煤炭运输适应性分析
- 三、公路煤炭运输发展前景预测

第五章 中国煤炭物流业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

- (1) “三西”煤炭产量分析
- (2) “三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭物流发展分析

- (1) 山西煤炭资源储量分析
- (2) 山西煤炭资源分布情况
- (3) 山西煤炭主要煤种概况
- (4) 山西煤炭生产量分析
- (5) 山西煤炭运输量分析
- (6) 山西煤炭销量分析
- (7) 山西煤炭运费政策分析
- (8) 山西煤炭物流发展前景展望

三、陕西煤炭物流发展分析

- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况
- (3) 陕西煤炭产量分析
- (4) 陕西煤炭销量分析
- (5) 陕西煤炭调运情况分析
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况
- (7) 陕西煤炭“十三五”规划
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望

四、蒙西煤炭物流发展分析

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况
- (3) 内蒙古煤炭生产量分析
- (4) 内蒙古煤炭运输量分析
- (5) 内蒙古煤炭销售量分析
- (6) 内蒙古煤炭兼并重组情况
- (7) 蒙西煤炭外运通道分析
- (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求分析
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

第三节 其它地区煤炭物流发展分析

一、河南省煤炭物流发展分析

- (1) 河南省发展现代物流的优势
- (2) 河南省发展现代物流的挑战
- (3) 河南省物流行业的发展目标
- (4) 河南省煤炭的产销状况分析
- (5) 河南省煤炭物流的发展规划
- (6) 河南省煤炭物流发展动态

二、山东省煤炭物流发展分析

- (1) 山东省物流行业发展现状
- (2) 山东省物流行业发展目标
- (3) 山东省物流区域布局分析
- (4) 山东省煤炭产销状况分析
- (5) 山东省煤炭物流发展规划

三、安徽省煤炭物流发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展基础
- (2) 安徽省物流行业发展目标
- (3) 安徽省物流行业空间布局
- (4) 安徽省煤炭产销状况分析
- (5) 安徽省煤炭物流发展规划

四、河北省煤炭物流发展分析

- (1) 河北省煤炭物流发展基础
- (2) 河北省煤炭物流存在问题
- (3) 河北省煤炭物流发展环境
- (4) 河北省煤炭物流发展目标
- (5) 河北省煤炭物流空间布局
- (6) 河北省煤炭物流重大工程
- (7) 河北省煤炭物流发展动态

五、福建省煤炭物流发展分析

- (1) 福建省煤炭物流发展基础
- (2) 福建省煤炭物流存在问题
- (3) 福建省煤炭物流发展对策
- (4) 福建省煤炭物流政策建议

第六章 煤炭物流运输网络的风险分析

第一节 煤炭物流运输网络系统分析

一、煤炭物流运输网络系统相关概述

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局

二、煤炭物流运输网络系统体系框架

- (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

三、煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征
- (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

第二节 煤炭物流运输网络的风险分析

一、煤炭物流运输网络内部风险分析

- (1) 煤炭物流运输网络结构
- (2) 煤炭物流运输方式分析
- (3) 煤炭物流系统协调性分析
- (4) 煤炭物流运输的管理体制

二、煤炭物流运输网络外部风险分析

- (1) 外部环境引发的风险分析
- (2) 供需关系不平衡导致的风险

三、煤炭物流系统风险影响指标体系

- (1) 网络抗毁性指标分析
- (2) 网络可用性指标分析
- (3) 网络可达性指标分析
- (4) 网络适应度指标分析
- (5) 网络承载力指标分析

第三节 煤炭物流运输网络均衡保持策略

一、煤炭物流运输网络均衡层次研究

- (1) 物流网络的均衡层次分析
- (2) 煤炭物流运输网络均衡层次

二、煤炭物流运输网络均衡保持策略

- (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略
- (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略
- (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略
- (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

第七章 中国煤炭物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 领先煤炭企业经营情况分析

一、神华集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中国中煤能源集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、山西焦煤集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、山西大同煤矿集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、陕西煤业化工集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、淮南矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、河南能源化工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、山西潞安矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、兖矿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 领先煤炭物流企业经营分析

一、大秦铁路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、广深铁路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国秦发集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、开滦集团国际物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、山西煤炭运销集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 煤炭物流业整合分析与前景预测

第一节 中国煤炭物流业整合分析

一、煤炭物流业整合分析

(1) 煤炭资源整合的意义

(2) 跨省煤炭物流整合分析

(3) 煤炭物流整合困境分析

(4) 煤炭物流整合发展策略

(5) 煤炭物流整合前景展望

二、主要省份煤炭物流整合分析

(1) 山西煤炭物流整合分析

(2) 河北煤炭物流整合分析

(3) 内蒙古煤炭物流整合分析

三、煤炭物流系统资源整合模式分析

(1) 传统煤炭物流系统的弊端分析

(2) 煤炭物流系统资源整合的作用

(3) 煤炭物流系统资源整合及优势

(4) 煤炭物流系统资源整合案例分析

四、煤炭物流战略联盟利益分配机制分析

(1) 煤炭物流战略联盟的构建

(2) 煤炭物流战略联盟的优势

(3) 联盟利益分配机制的设计

第二节 中国煤炭物流业投资分析

一、煤炭物流业投资风险分析

(1) 煤炭物流业宏观经济波动风险

(2) 煤炭物流业市场竞争风险分析

(3) 煤炭物流业政策以及体制风险

二、煤炭物流园区最新投资动向

第三节 中国煤炭物流业发展前景预测

一、煤炭物流业的影响因素分析

二、煤炭物流业的发展趋势分析

三、煤炭物流业的发展规模预测

图表目录

图表1：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表2：2017-2020年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表3：2017-2020年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表4：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表7：2017-2020年我国进出口总额及增长情况（单位：亿元）

图表8：煤炭行业相关政策汇总

图表9：物流行业政策汇总

图表10：2017-2020年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表11：2017-2020年全国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表12：2017-2020年全国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）

图表13：2017-2020年中国动力煤结算价格（单位：元/吨）

图表14：2017-2020年焦煤结算价（单位：元/吨）

图表15：2017-2020年中国（晋城）喷吹煤价格指数走势（单位：元/吨）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤炭物流行业投资分析报告-行业现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/506177506177.html>