

中国油墨行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油墨是用于印刷的重要材料，它通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上。油墨中包括主要成分和辅助成分，它们均匀地混合并经反复轧制而成一种黏性胶状流体。

油墨种类很多，按油墨按版型主要分为凸版油墨、平版油墨、凹版油墨和网孔版油墨四大类，其中凸版油墨是以凸版印刷方式印刷书刊、报纸、画册、单据、账簿等的一类油墨，按印刷机种类和印制品的用途又分铅印油墨、铜版油墨、凸版轮转油墨、柔性凸版油墨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，油墨上游主要是连结料（树脂）、颜料、填料、助剂和溶剂等原材料，下游则是书刊、包装装潢、建筑装饰及电子线路板材等行业印刷。

资料来源：观研天下整理

随着我国印刷行业的快速发展，对油墨的需求量增加，这也带动我国油墨产量稳步增长。数据显示，到2022年我国油墨产量约为88万吨，同比增长4.0%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国油墨行业相关上市企业主要有东方材料（603110）、杭华股份（688571）、松井股份（688157）和乐通股份（002319）等。

我国油墨行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

主营业务

竞争优势

东方材料（603110）

2017-10-13

软包装用油墨、复合用聚氨酯胶粘剂以及PCB电子油墨等产品

客户优势：众多包装印刷行业领先企业均为公司下游客户，具体包括“百事可乐”、“可口可乐”、“雅士利”、“双汇”、“娃哈哈”、“康师傅”、“汇源果汁”、“喔喔奶糖”等饮料和食品企业。

规模优势：新东方新材料股份有限公司拥有全资控股两个子公司，分别是位于浙江嘉兴桐乡市的新东方油墨有限公司，位于山东枣庄滕州市的新东方新材料（滕州）有限公司。

杭华股份（688571）

2020-12-11

节能环保型油墨产品以及数码材料、功能材料的研发、生产和销售服务

产品优势：目前共有各类油墨60多条生产线，生产100多个系列的油墨产品，广泛应用于各个

印刷领域,可以满足多种不同印刷方式、不同印刷基材和不同终端应用领域的差异化需求。

技术优势：截止2022年6月30日,公司及子公司共计拥有发明专利18项、实用新型专利11项、外观型专利2项、软件著作权1项。

松井股份 (688157)

2020-06-09

新型功能涂层材料制造商

技术优势：公司累计拥有 3 项 PCT 国际授权专利,94 项国家授权发明专利,32 项实用新型专利。

客户优势：积累了一批以北美消费电子大客户、Microsoft、Google、HP、Amazon、Meta、罗技、华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO 等高端客户群,并与其建立了长期而稳定的合作关系;在乘用车领域,公司主要终端客户覆盖亚洲、美洲、欧洲等地区的国内外知名整车企业。

乐通股份 (002319)

2009-12-11

油墨制造业务及互联网广告营销业务

制造优势：公司具备专业且强大的油墨制造功能,拥有先进的油墨自动化生产线、生产工艺,健全的设备制造体系,能够实现对公司产品生产、交付的全程监控,实时满足不同客户的不同需求。

质量优势：公司先后通过了国际权威认证机构的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证。

销售优势：公司销售网络遍及全国二十多个省市,并远销海外。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，东方材料、松井股份和乐通股份营业收入接近，杭华股份营业收入较高，2021年到2023年营业收入为增长趋势。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油墨行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油墨行业发展概述

第一节 油墨行业发展情况概述

- 一、油墨行业相关定义
- 二、油墨特点分析
- 三、油墨行业基本情况介绍
- 四、油墨行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、油墨行业需求主体分析

第二节 中国油墨行业生命周期分析

- 一、油墨行业生命周期理论概述
- 二、油墨行业所属的生命周期分析

第三节 油墨行业经济指标分析

- 一、油墨行业的赢利性分析
- 二、油墨行业的经济周期分析
- 三、油墨行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油墨行业市场发展现状分析

第一节 全球油墨行业发展历程回顾

第二节 全球油墨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲油墨行业地区市场分析

- 一、亚洲油墨行业市场现状分析
- 二、亚洲油墨行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油墨行业市场前景分析

第四节北美油墨行业地区市场分析

一、北美油墨行业市场现状分析

二、北美油墨行业市场规模与市场需求分析

三、北美油墨行业市场前景分析

第五节欧洲油墨行业地区市场分析

一、欧洲油墨行业市场现状分析

二、欧洲油墨行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油墨行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界油墨行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球油墨行业市场规模预测

第三章 中国油墨行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油墨行业的影响分析

第三节中国油墨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油墨行业的影响分析

第五节中国油墨行业产业社会环境分析

第四章 中国油墨行业运行情况

第一节中国油墨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油墨行业市场规模分析

一、影响中国油墨行业市场规模的因素

二、中国油墨行业市场规模

三、中国油墨行业市场规模解析

第三节中国油墨行业供应情况分析

一、中国油墨行业供应规模

二、中国油墨行业供应特点

第四节中国油墨行业需求情况分析

一、中国油墨行业需求规模

二、中国油墨行业需求特点

第五节中国油墨行业供需平衡分析

第五章 中国油墨行业产业链和细分市场分析

第一节中国油墨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油墨行业产业链图解

第二节中国油墨行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油墨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油墨行业的影响分析

第三节我国油墨行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油墨行业市场竞争分析

第一节中国油墨行业竞争现状分析

一、中国油墨行业竞争格局分析

二、中国油墨行业主要品牌分析

第二节中国油墨行业集中度分析

一、中国油墨行业市场集中度影响因素分析

二、中国油墨行业市场集中度分析

第三节中国油墨行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油墨行业模型分析

第一节中国油墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油墨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油墨行业SWOT分析结论

第三节中国油墨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油墨行业需求特点与动态分析

第一节中国油墨行业市场动态情况

第二节中国油墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油墨行业成本结构分析

第四节油墨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油墨行业价格现状分析

第六节中国油墨行业平均价格走势预测

一、中国油墨行业平均价格趋势分析

二、中国油墨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油墨行业所属行业运行数据监测

第一节 中国油墨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油墨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油墨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油墨行业区域市场现状分析

第一节 中国油墨行业区域市场规模分析

一、影响油墨行业区域市场分布的因素

二、中国油墨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区油墨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油墨行业市场分析

(1) 华东地区油墨行业市场规模

(2) 华南地区油墨行业市场现状

(3) 华东地区油墨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油墨行业市场分析

(1) 华中地区油墨行业市场规模

(2) 华中地区油墨行业市场现状

(3) 华中地区油墨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油墨行业市场分析
 - (1) 华南地区油墨行业市场规模
 - (2) 华南地区油墨行业市场现状
 - (3) 华南地区油墨行业市场规模预测

第五节 华北地区油墨行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区油墨行业市场分析
 - (1) 华北地区油墨行业市场规模
 - (2) 华北地区油墨行业市场现状
 - (3) 华北地区油墨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区油墨行业市场分析
 - (1) 东北地区油墨行业市场规模
 - (2) 东北地区油墨行业市场现状
 - (3) 东北地区油墨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区油墨行业市场分析
 - (1) 西南地区油墨行业市场规模
 - (2) 西南地区油墨行业市场现状
 - (3) 西南地区油墨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油墨行业市场分析
 - (1) 西北地区油墨行业市场规模
 - (2) 西北地区油墨行业市场现状
 - (3) 西北地区油墨行业市场规模预测

第十一章 油墨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国油墨行业发展前景分析与预测

第一节中国油墨行业未来发展前景分析

一、油墨行业国内投资环境分析

二、中国油墨行业市场机会分析

三、中国油墨行业投资增速预测

第二节中国油墨行业未来发展趋势预测

第三节中国油墨行业规模发展预测

一、中国油墨行业市场规模预测

二、中国油墨行业市场规模增速预测

三、中国油墨行业产值规模预测

四、中国油墨行业产值增速预测

五、中国油墨行业供需情况预测

第四节中国油墨行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国油墨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油墨行业进入壁垒分析

- 一、油墨行业资金壁垒分析
- 二、油墨行业技术壁垒分析
- 三、油墨行业人才壁垒分析
- 四、油墨行业品牌壁垒分析
- 五、油墨行业其他壁垒分析

第二节油墨行业风险分析

- 一、油墨行业宏观环境风险
- 二、油墨行业技术风险
- 三、油墨行业竞争风险
- 四、油墨行业其他风险

第三节中国油墨行业存在的问题

第四节中国油墨行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国油墨行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油墨行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国油墨行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节油墨行业营销策略分析

- 一、油墨行业产品策略
- 二、油墨行业定价策略
- 三、油墨行业渠道策略
- 四、油墨行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706175.html>