2021年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/536175536175.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着二次元经济的大规模崛起以及国家对盗版作品打击力度的不断增强，我国动漫行业迎来了春天，2019年我国动漫产业总产值达到1941亿元，同比增长13.4%，泛二次元用户规模为3.9亿人，同比增长12.1%。

2013-2019年我国动漫产业总产值统计情况 数据来源：公开资料整理

2014-2020年我国泛二次元用户规模及增长预测情况 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

动漫产业作为我国的新兴产业，发展速度不断提高，市场份额不断扩大，但这高速发展背后也隐藏着作品质量不高、传播途径短缺等问题，虽然供应商的议价能力较高，却也无法得到完全发挥；与日美等运作相对成熟的动漫市场相比，国产动漫还缺乏一定的品牌培养意识。在后期音乐、音像制品、玩具、文具、饰品等开发方面，体系尚未健全。因此，我国动漫行业供应商议价能力较低。

二、购买者的议价能力

动画片一般都是媒体购买，因此从中央电视台到省级电视台、地方电视台，还有网络等新兴媒体，都需要大量优秀的国产动画片。作为播映市场，电视台对收视率的本能会发挥作用，一定会尽量选择更多优秀的动画电影作为其广播节目资源，因此优秀的动漫作品的议价能力较高。近年来，在电影市场上，国产动画大电影也呈现出逐年上升的趋势，但是从单部电影的票房来看，其他主题的电影仍然占据着较大的优势。我国本土高质量动画电影数量相对较少，在票房竞争中仍处于相对劣势地位。因此，我国动漫行业购买者议价能力一般。

2013-2019年中国动漫电影票房和数量占比情况 数据来源：公开资料整理

2019年我国动漫电影票房TOP10

排名

片名

累计票房（万元）

产地

发行商

1

哪吒之魔童降世

500167

中国

光线影业

2

冰雪奇缘2

82498

美国
华特迪士尼影业
3
熊出没·原始时代
71696
中国
乐创影业
4
千与千寻
48818
日本
东宝
5
白蛇：缘起
45490
中国、美国
卓然影业
6
驯龙高手3
36795
美国
环球影业
7
罗小黑战记
31490
中国
卓然影业
8
天气之子
28873
日本
东宝
9
名侦探柯南
23198

日本
东宝
10
海贼王：狂热行动
20493
日本
东映数据来源：国家电影局

三、新进入者的威胁

从市场潜力来看，动漫产业主要是在大型企业激烈的竞争中成长起来的，深耕市场的业务发展，已经掌握了部分国内电视、影院以及新媒体渠道，与中央电视台、地方卫视频道建立起了稳定的供求关系，在行业地位中居于较好的竞争地位，新进入者很难将其动摇。从进入成本来看，资金上要有高收入的主创人员工资，还要有循环周期长的心理准备。另外，高质量的动画依靠高科技团队制作，所以在技术上，新进入者缺乏经验，仍需重新探索动画制作的方式和技术。因此，潜在进入者对于我国动漫行业的威胁影响较小。

四、替代品的威胁

首先，本土动漫产业最大的竞争对手，就是进口动漫，我们的孩子被大量的美国和日本漫画包围着。虽然我们已经在很多方面领先世界，超过了美国和日本，但在动漫产业方面，仍然处于弱势。其次，电影、电视剧等数字娱乐产品作为一种精神文化消费产品，也有可能成为动漫产品的替代品。对于对动画作品黏性较弱的成年人来说，当这些影视作品对他们的吸引力越强的时候，动漫作品的竞争压力也会随之增大。最后，论直观的替代品，盗版光碟也带来了一定的威胁。然而，随着版权环境的逐步优化，高清播放载体、现代数字影院和IMAX技术等渐渐普及，优秀动漫产品的消费体验将很难找到替代品。综上，我国动漫行业市场竞争还是较为激烈的。

中国动漫全球化面临的主要挑战和问题 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

随着国民娱乐时代的到来以及移动互联网的普及，国内泛娱乐企业数量增加，具备行业标准条件的企业数量也在不断增长。随着线上、线下大企业的不断加入，泛娱乐已然成为“互联网+文化娱乐”的新业态；而从退出壁垒来看，大型专业动漫公司由于前期投入大、积压库存过多、资产专用性强，再加上经济、战略、情感、社会政治等原因的影响，已成规模的专业动漫公司的退出成本较大。因此，现有动漫企业要想在巨大的消费市场中生存下去，只能在行业中另辟蹊径。综上可知，我国动漫行业市场竞争十分激烈。

动漫市场供求变动原因简析 数据来源：公开资料整理

综上所述，通过波特五力模型分析可知，我国动漫行业供应商议价能力较低，购买者议价能力整体一般，潜在进入者和替代品威胁较小，市场竞争激烈。因此，我国动漫行业相关企业应汲取传统文化精髓，推动中国故事“走出去”，深化互联网宣传，拓宽营销渠道，加

强成本及销售管理费用的控制，进行产业整合。
我国动漫行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动漫行业发展概述
第一节 动漫行业发展情况概述
一、动漫行业相关定义
二、动漫行业基本情况介绍
三、动漫行业发展特点分析
四、动漫行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式

3、销售模式
五、动漫行业需求主体分析
第二节 中国动漫行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、动漫行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国动漫行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国动漫行业生命周期分析
一、动漫行业生命周期理论概述
二、动漫行业所属的生命周期分析
第四节 动漫行业经济指标分析
一、动漫行业的赢利性分析
二、动漫行业的经济周期分析
三、动漫行业附加值的提升空间分析
第五节 中国动漫行业进入壁垒分析
一、动漫行业资金壁垒分析
二、动漫行业技术壁垒分析
三、动漫行业人才壁垒分析
四、动漫行业品牌壁垒分析
五、动漫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动漫行业市场发展现状分析
第一节 全球动漫行业发展历程回顾
第二节 全球动漫行业市场区域分布情况
第三节 亚洲动漫行业地区市场分析
一、亚洲动漫行业市场现状分析
二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲动漫行业市场前景分析
第四节 北美动漫行业地区市场分析
一、北美动漫行业市场现状分析

二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析
三、北美动漫行业市场前景分析
第五节 欧洲动漫行业地区市场分析
一、欧洲动漫行业市场现状分析
二、欧洲动漫行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲动漫行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界动漫行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品动漫总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国动漫行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国动漫产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国动漫行业运行情况
第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国动漫行业市场规模分析
第三节 中国动漫行业供应情况分析

第四节 中国动漫行业需求情况分析
第五节 我国动漫行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国动漫行业供需平衡分析
第七节 中国动漫行业发展趋势分析

第五章 中国动漫所属行业运行数据监测
第一节 中国动漫所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国动漫所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动漫市场格局分析
第一节 中国动漫行业竞争现状分析
一、中国动漫行业竞争情况分析
二、中国动漫行业主要品牌分析
第二节 中国动漫行业集中度分析
一、中国动漫行业市场集中度影响因素分析
二、中国动漫行业市场集中度分析
第三节 中国动漫行业存在的问题
第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析
第五节 中国动漫行业钻石模型分析
一、生产要素

二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国动漫行业需求特点与动态分析
第一节 中国动漫行业消费市场动态情况
第二节 中国动漫行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 动漫行业成本结构分析
第四节 动漫行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国动漫行业价格现状分析
第六节 中国动漫行业平均价格走势预测
一、中国动漫行业价格影响因素
二、中国动漫行业平均价格走势预测
三、中国动漫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动漫行业区域市场现状分析
第一节 中国动漫行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区动漫市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区动漫市场规模分析
四、华东地区动漫市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区动漫市场规模分析

四、华中地区动漫市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区动漫市场规模分析
四、华南地区动漫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动漫行业竞争情况
第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国动漫行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动漫行业发展前景分析与预测
第一节 中国动漫行业未来发展前景分析
一、动漫行业国内投资环境分析
二、中国动漫行业市场机会分析
三、中国动漫行业投资增速预测
第二节 中国动漫行业未来发展趋势预测
第三节 中国动漫行业市场发展预测
一、中国动漫行业市场规模预测
二、中国动漫行业市场规模增速预测
三、中国动漫行业产值规模预测
四、中国动漫行业产值增速预测
五、中国动漫行业供需情况预测
第四节 中国动漫行业盈利走势预测
一、中国动漫行业毛利润同比增速预测

二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动漫行业投资风险与营销分析
第一节 动漫行业投资风险分析
一、动漫行业政策风险分析
二、动漫行业技术风险分析
三、动漫行业竞争风险分析
四、动漫行业其他风险分析
第二节 动漫行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动漫行业发展战略及规划建议
第一节 中国动漫行业品牌战略分析
一、动漫企业品牌的重要性
二、动漫企业实施品牌战略的意义
三、动漫企业品牌的现状分析
四、动漫企业的品牌战略
五、动漫品牌战略管理的策略
第二节 中国动漫行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国动漫行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 动漫行业竞争力提升策略

一、动漫行业产品差异性策略
二、动漫行业个性化服务策略
三、动漫行业的促销宣传策略
四、动漫行业信息智能化策略
五、动漫行业品牌化建设策略
六、动漫行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国动漫行业发展策略及投资建议
第一节 中国动漫行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国动漫行业营销渠道策略
一、动漫行业渠道选择策略
二、动漫行业营销策略
第三节 中国动漫行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国动漫行业重点投资区域分析
二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/536175536175.html