

2016-2022年中国香薰蜡烛行业发展态势与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国香薰蜡烛行业发展态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236172236172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国香薰蜡烛行业发展态势与投资价值分析报告》首先介绍了香薰蜡烛行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国香薰蜡烛行业发展环境分析	15
第一节 经济环境分析	15
一、 经济发展状况	15
二、 收入增长情况	16
三、 固定资产投资	17
四、 存贷款利率变化	18
五、 人民币汇率变化	19
第二节 政策环境分析	20
第三节 香薰蜡烛行业发展的波特五力模型分析	23
一、 行业内竞争	23
二、 买方侃价能力	24
三、 卖方侃价能力	25
四、 进入威胁	25
五、 替代威胁	25
第四节 影响香薰蜡烛行业发展的主要因素分析	26
第二章 中国香薰蜡烛市场规模分析	27
第一节 2009-2015年中国香薰蜡烛市场规模分析	27
第二节 2015年我国香薰蜡烛区域结构分析	27
第三节 中国香薰蜡烛区域市场规模分析	27
一、 2013-2015年东北地区市场规模分析	27
二、 2013-2015年华北地区市场规模分析	28
三、 2013-2015年华东地区市场规模分析	28
四、 2013-2015年华中地区市场规模分析	29
五、 2013-2015年华南地区市场规模分析	30
六、 2013-2015年西北地区市场规模分析	30
七、 2013-2015年西南地区市场规模分析	31
第三章 中国香薰蜡烛需求与消费状况分析	32
第一节 2009-2015年中国香薰蜡烛产量统计分析	32

第二节	2009-2015年中国香薰蜡烛历年消费量统计分析	33
第三节	中国香薰蜡烛消费者消费偏好调查分析	34
第四节	中国香薰蜡烛消费者对其价格的敏感度分析	34
第四章	中国香薰蜡烛行业市场价格分析	37
第一节	价格形成机制分析	37
第二节	2009-2015年中国香薰蜡烛行业平均价格趋向势分析	37
第五章	中国香薰蜡烛行业进出口市场情况分析	42
第一节	2009-2015年中国香薰蜡烛行业进出口量分析	42
一、	2009-2015年中国香薰蜡烛行业进口分析	42
二、	2009-2015年中国香薰蜡烛行业出口分析	42
第二节	2016-2022年中国香薰蜡烛行业进出口市场预测分析	44
一、	2016-2022年中国香薰蜡烛行业进口预测	44
二、	2016-2022年中国香薰蜡烛行业出口预测	45
第三节	影响进出口变化的主要原因分析	45
第六章	我国香薰蜡烛行业产品技术发展分析	46
第一节	当前我国香薰蜡烛技术发展现状	46
第二节	我国香薰蜡烛产品技术成熟度分析	47
第三节	中外香薰蜡烛技术差距及产生差距的主要原因分析	48
第四节	提高我国香薰蜡烛技术的对策	49
第七章	我国香薰蜡烛行业竞争格局分析	51
第一节	香薰蜡烛行业历史竞争格局综述	51
一、	香薰蜡烛行业集中度分析	51
二、	香薰蜡烛行业竞争程度	51
第二节	香薰蜡烛行业企业竞争状况分析	52
一、	领导企业的市场力量	52
二、	其他企业的竞争力	53
第三节	我国香薰蜡烛行业竞争格局展望	54
第八章	国内外香薰蜡烛重点企业分析	55
第一节	大连达伦特工艺品有限公司	55
一、	公司概况	55
二、	企业市场份额	55
三、	企业财务数据分析	56
（一）	企业偿债能力分析	56
（二）	企业运营能力分析	58
（三）	企业盈利能力分析	61

四、发展战略 62

第二节 金王kingking 63

一、公司概况 63

二、企业市场份额 67

三、企业财务数据分析 68

(一) 企业偿债能力分析 68

(二) 企业运营能力分析 69

(三) 企业盈利能力分析 72

四、发展战略 73

第三节 美通家居集团 74

一、公司概况 74

二、企业市场份额 75

三、企业财务数据分析 76

(一) 企业偿债能力分析 76

(二) 企业运营能力分析 78

(三) 企业盈利能力分析 81

四、发展战略 82

第四节 罗丝贝尔(时尚香薰)蜡烛厂 84

一、公司概况 84

二、企业市场份额 84

三、企业财务数据分析 85

(一) 企业偿债能力分析 85

(二) 企业运营能力分析 87

(三) 企业盈利能力分析 90

四、发展战略 91

第五节 泉州北峰蜡烛制品有限公司 91

一、公司概况 91

二、企业市场份额 92

三、企业财务数据分析 92

(一) 企业偿债能力分析 92

(二) 企业运营能力分析 94

(三) 企业盈利能力分析 97

四、发展战略 98

第六节 东莞铨威烛业有限公司 98

一、公司概况 98

二、企业市场份额	99
三、企业财务数据分析	99
(一) 企业偿债能力分析	99
(二) 企业运营能力分析	101
(三) 企业盈利能力分析	104
四、发展战略	105
第七节 中山市中南烛业有限公司	105
一、公司概况	105
二、企业市场份额	106
三、企业财务数据分析	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
四、发展战略	113
第八节 抚顺平天蜡制品有限公司	114
一、公司概况	114
二、企业市场份额	114
三、企业财务数据分析	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
四、发展战略	121
第九章 2016-2022年中国香薰蜡烛行业发展预测	122
第一节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业产量预测	122
第二节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业消费量预测	122
第三节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业产值预测	122
第四节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业销售收入预测	123
第十章 我国香薰蜡烛行业投资价值与投资策略分析	125
第一节 行业swot模型分析	125
一、优势分析	125
二、劣势分析	125
三、机会分析	126
四、风险分析	126
第二节 香薰蜡烛行业投资价值分析	128
一、香薰蜡烛行业发展前景分析	128

二、投资机会分析 128

第三节 香薰蜡烛行业投资风险分析 128

一、政策风险 128

二、竞争风险 129

三、经营风险 130

第四节 香薰蜡烛行业投资策略分析 132

一、重点投资品种分析 132

二、重点投资地区分析 133

图表目录

图表 1 1998年i季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 15

图表 2 2014年中央财政收入结构 16

图表 3 2001年1-6月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 18

图表 4 人民币存贷款基准利率调整表2015-08-07 18

图表 5 2009-2015年国际及国内蜡产品的政策调整 20

图表 6 香薰蜡烛行业环境“波特五力”分析模型 23

图表 7 2009-2015年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长情况 32

图表 8 2009-2015年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长对比 32

图表 9 2009-2015年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长情况 33

图表 10 2009-2015年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长对比 33

图表 11 香薰蜡烛生产企业定价目标选择 40

图表 12 香薰蜡烛企业对付竞争者降价的程序 41

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236172236172.html>