

2018-2023年中国炭黑行业分析与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国炭黑行业分析与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/296171296171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

独立焦化企业副产焦油、焦炉气，炭黑是首选的焦油深加工产品。正因为如此，炭黑行业一直格局分散，竞争无序。

近年来，环保趋严使得独立小焦化企业开工不稳，原料油组分复杂，难以满足轮胎，尤其是绿色轮胎产业发展的要求。产业格局逐步从无序走向有序。

环保趋严导致产业格局逐步有序 据中国橡胶网统计，目前全国炭黑产能约720万吨，产量大约维持在520万吨，行业开工率大约70%，整体看产能过剩明显。

图：炭黑产量（万吨）

图：炭黑行业开工率（%）

进一步的分析发现，炭黑的产能过剩是典型的结构性过剩，龙头企业基本是满产、满销，中小型企业因为环保投入不足，环保监管趋严，平均开工只有60%左右。

图：2016年炭黑企业的开工情况

由于环保监管不断加码，很多企业生产不稳定，产品质量良莠不齐，在充分的市场竞争中，不得不选择退出相关领域。2015年行业退出产能45万吨，2016年行业退出产能27万吨，其中包括一些技术较为先进的产能，比如曲靖众一、山西宏特等。

去产能的过程实际上也是产能向龙头企业集中的一个过程，按照橡胶工业协会的规划设想，希望到2020年时，前五家的产量占比要接近50%，前十家企业的产能占比要接近80%。

龙头企业相对下游用户的议价能力逐步变强。目前来看，2011年至2017年我国大于10万吨的炭黑企业比重在增加，大于20万吨企业产能比重在近三年也得到了一定程度的增加。

图：炭黑企业的盈利情况

高性能、专用炭黑是未来产业发展方向 按照应用，炭黑可以分为色素用炭黑、橡胶用炭黑、导电炭黑和专用炭黑等。目前，全球炭黑产能大约1400万吨，需求大约1100万吨。

国内炭黑产能大约720万吨，产量大约520万吨左右，年出口量大约30万吨。

全球炭黑大约90%用于橡胶工业，其中约70%用于汽车轮胎，30%用于其他橡胶制品。其余不到10%则用于塑料添加剂、染料、印刷油墨等工业。对于普通炭黑而言，汽车市场的产销直接决定了炭黑市场的发展情况。

图：汽车产量、保有量（万吨）

图：国内炭黑的下游消费明细

除了产业整合外，行业从无序走向有序外，炭黑工业的核心问题就是煤焦油的产业竞争力和绿色轮胎对炭黑工业提出的新要求。

由于中国的国情，我国的炭黑主要以煤焦油（炭黑油）为原料，国际上的炭黑工业主要以乙烯焦油或者FCC澄清油为原料。综合北美页岩油产业的发展情况看，原油已经逐步走出困境，缓步走强。煤焦油相对乙烯焦油的产业竞争力正在逐步走强。随着消费者环保和节能意识的提高，汽车工业对轮胎产品提出了新的要求，子午线轮胎和高性能绿色轮胎是轮胎行业发展的趋势。子午线轮胎和高性能绿色轮胎对功能性炭黑、专业用炭黑提出新的要求，低滚动阻力、高安全性橡胶用炭黑是炭黑工业的发展方向。

【报告目录】

第一章：中国炭黑行业发展综述

1.1 炭黑行业报告研究范围

1.1.1 炭黑行业专业名词解释

1.1.2 炭黑行业研究范围界定

1.1.3 炭黑行业分析框架简介

1.1.4 炭黑行业分析工具介绍

1.2 炭黑行业定义及分类

1.2.1 炭黑行业概念及定义

1.2.2 炭黑行业主要产品分类

1.3 炭黑行业产业链分析

1.3.1 炭黑行业所处产业链简介

1.3.2 炭黑行业产业链上游分析

1.3.3 炭黑行业产业链下游分析

第二章：国外炭黑行业发展经验借鉴

2.1 美国炭黑行业发展经验与启示

2.1.1 美国炭黑行业发展现状分析

2.1.2 美国炭黑行业运营模式分析

2.1.3 美国炭黑行业发展经验借鉴

2.1.4 美国炭黑行业对我国的启示

2.2 日本炭黑行业发展经验与启示

2.2.1日本炭黑行业发展现状分析

2.2.2日本炭黑行业运营模式分

2.2.3日本炭黑行业发展经验借鉴

2.2.4日本炭黑行业对我国的启示

2.3韩国炭黑行业发展经验与启示

2.3.1韩国炭黑行业发展现状分析

2.3.2韩国炭黑行业运营模式分析

2.3.3韩国炭黑行业发展经验借鉴

2.3.4韩国炭黑行业对我国的启示

2.4欧盟炭黑行业发展经验与启示

2.4.1欧盟炭黑行业发展现状分析

2.4.2欧盟炭黑行业运营模式分析

2.4.3欧盟炭黑行业发展经验借鉴

2.4.4欧盟炭黑行业对我国的启示

第三章：中国炭黑行业发展环境分析

3.1炭黑行业政策环境分析

3.1.1炭黑行业监管体系

3.1.2炭黑行业产品规划

3.1.3炭黑行业布局规划

3.1.4炭黑行业企业规划

3.2炭黑行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3炭黑行业技术环境分析

3.3.1炭黑行业专利申请数分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

3.3.2炭黑行业专利申请人分析

3.3.3炭黑行业热门专利技术分析

3.4炭黑行业消费环境分析

3.4.1炭黑行业消费态度调查

3.4.2炭黑行业消费驱动分析

3.4.3炭黑行业消费需求特点

3.4.4炭黑行业消费群体分析

3.4.5 炭黑行业消费行为分析

3.4.6 炭黑行业消费关注点分析

3.4.7 炭黑行业消费区域分析

第四章：中国炭黑行业市场发展现状分析

4.1 炭黑行业发展概况

4.1.1 炭黑行业市场规模分析

4.1.2 炭黑行业竞争格局分析

4.1.3 炭黑行业发展前景预测

4.2 炭黑行业供需状况分析

4.2.1 炭黑行业供给状况分析

4.2.2 炭黑行业需求状况分析

4.2.3 炭黑行业供需平衡分析

4.2.4 炭黑行业产能利用率分析

4.2.5 主要省市供需平衡分析

4.3 炭黑行业经济指标分析

4.3.1 炭黑行业产销能力分析

4.3.2 炭黑行业盈利能力分析

4.3.3 炭黑行业运营能力分析

4.3.4 炭黑行业偿债能力分析

4.3.5 炭黑行业发展能力分析

4.4 炭黑行业进出口市场分析

4.4.1 炭黑行业进出口综述

4.4.2 炭黑行业进口市场分析

4.4.3 炭黑行业出口市场分析

4.4.4 炭黑行业进出口前景预测

第五章：中国炭黑行业市场竞争格局分析

5.1 炭黑行业竞争格局分析

5.1.1 炭黑行业区域分布格局

5.1.2 炭黑行业企业规模格局

5.1.3 炭黑行业企业性质格局

5.2 炭黑行业竞争五力分析

5.2.1 炭黑行业上游议价能力

5.2.2 炭黑行业下游议价能力

- 5.2.3 炭黑行业新进入者威胁
- 5.2.4 炭黑行业替代品威胁
- 5.2.5 炭黑行业内部竞争
- 5.3 炭黑行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 黑猫炭黑竞争策略分析
 - 5.3.2 龙星化工竞争策略分析
 - 5.3.3 双龙股份竞争策略分析
 - 5.3.4 金能科技竞争策略分析
 - 5.3.5 旭阳集团竞争策略分析
- 5.4 炭黑行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章：中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国炭黑行业区域市场概况
 - 6.1.1 炭黑行业产值分布情况
 - 6.1.2 炭黑行业市场分布情况
 - 6.1.3 炭黑行业利润分布情况
- 6.2 华东地区炭黑行业需求分析
 - 6.2.1 上海市炭黑行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省炭黑行业需求分析
 - 6.2.3 山东省炭黑行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省炭黑行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省炭黑行业需求分析
 - 6.2.6 福建省炭黑行业需求分析
- 6.3 华南地区炭黑行业需求分析
 - 6.3.1 广东省炭黑行业需求分析
 - 6.3.2 广西省炭黑行业需求分析
 - 6.3.3 海南省炭黑行业需求分析
- 6.4 华中地区炭黑行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省炭黑行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省炭黑行业需求分析
 - 6.4.3 河南省炭黑行业需求分析
- 6.5 华北地区炭黑行业需求分析
 - 6.5.1 北京市炭黑行业需求分析

6.5.2山西省炭黑行业需求分析

6.6东北地区炭黑行业需求分析

6.6.1辽宁省炭黑行业需求分析

6.6.2黑龙江省炭黑行业需求分析

6.7西南地区炭黑行业需求分析

6.7.1重庆市炭黑行业需求分析

6.7.2川省炭黑行业需求分析

6.7.3云南省炭黑行业需求分析

6.8西北地区炭黑行业需求分析

6.8.1陕西省炭黑行业需求分析

6.8.2新疆炭黑行业需求分析

6.8.3甘肃省炭黑行业需求分析

第七章：中国炭黑行业竞争对手经营状况分析

7.1炭黑行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2炭黑行业销售收入状况

7.1.3炭黑行业资产总额状况

7.1.4炭黑行业利润总额状况

7.2炭黑行业竞争对手经营状况分析

7.2.1江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2龙星化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3通化双龙化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4卡博特化工（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6山东华东橡胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8金能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11山西永东化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15山西恒大化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国炭黑行业发展趋势

8.1.1炭黑行业市场规模预测

8.1.2炭黑行业产品结构预测

8.1.3炭黑行业企业数量预测

8.2炭黑行业投资特性分析

8.2.1炭黑行业进入壁垒分析

8.2.2炭黑行业投资风险分析

8.3炭黑行业投资潜力与建议

8.3.1 炭黑行业投资机会剖析

8.3.2 炭黑行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表1：炭黑的国际命名分类

图表2：炭黑产业链情况

图表3：以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨）

图表4：中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%）

图表5：中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%）

图表6：中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条）

图表7：中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）

图表9：炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表11：截至炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）

图表12：截至炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）

图表13：截至炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表14：我国汽车月度产量走势图（单位：万辆）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/296171296171.html>