

2022年中国定制家具行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国定制家具行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566170.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具是指可以根据个人喜好、空间细节,定做个性化的家具配置,每件定制产品都可以独一无二。按照定制模式划分,定制家具可分为单品类定制家具和全屋类定制家具;按照材料划分,定制家具可分为实木家具、板式家具、软体家具、金属家具。

定制家具分类

分类

包含种类

按定制模式分类

单品类定制家具

柜体类(定制橱柜、定制衣柜、系统柜等)

木门类(平开门、移门等)

全屋定制家具

家装门

玄关(鞋柜、斗柜、衣帽柜等)

整体厨房(橱柜、门、灶、电器、中岛台、厨房酒柜等)

整体餐厅(餐桌椅、餐边柜、餐厅酒柜等)

客厅(电视柜、书柜、沙发、茶几、博古柜等)

卧室(衣柜、电视柜、床头柜、书柜、展示柜等)

书房(书柜、书桌、电脑桌椅、地台柜等)

阳台(阳台柜、榻榻米、地台柜、洗衣柜等)

洗手间(整体浴柜、马桶、浴缸等)

儿童房(儿童衣柜、书柜、书桌椅、床头柜等)

按材料分类

实木家具、板式家具、软体家具、金属家具等

按用途分类

办公家具、家居家具、公共家具等

按空间分类

室内家具、室外家具、玄关家具、厨房家具、客餐厅家具、卧室家具、功能房家具、卫生间家具

按板材分类

木工板(俗称大芯板)、实木指接板、刨花板、纤维板、颗粒板、多层实木板

按设计风格分类

现代家具、古典家具、现代古典家具等

数据来源:观研天下整理

在产业链方面，定制家具行业上游主要为原材料供应环节，下游则为终端销售市场。

数据来源：观研天下整理

近年来，随着人们收入水平提高以及对生活质量要求上升，定制类家具行业成为家居行业新的经济增长点。数据显示，我国定制家具行业市场规模从2016年1982亿元扩大到2020年的3811亿元，预计到2022年市场规模将达到4730亿元。

2016-2022年我国定制家具行业市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

分品类来看，定制家具行业各个细分产品受发展时间、市场接受度不同，其渗透率有所差异，其中整体橱柜行业发展较高，市场渗透率在60%左右。此外，定制衣柜近几年随着市场认可度的快速提升，渗透率达到30%左右；其他家具市场渗透率为10%。

数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，随着越来越多的定制家具企业成功上市，定制家具行业进入快速扩张时期，市场竞争加剧。同时，行业的盈利性也吸引上游企业、成品家具企业的进入，销售渠道被多元化截流，头部企业的净开店增速在逐步放缓，如欧派家具2020年经销门店为7112家，之邦家具经销门店3203家，索菲亚经销门店4409家。根据数据显示，2020年，我国定制家具九大上市公司的营业收入为421.37亿元，同比增长6.61%，2016-2020年的复合增长率为17.88%。

数据来源：观研天下整理

2015-2020年中国定制家具行业主要上市企业门店数量

公司/年份

2015

2016

2017

2018

2019

2020

欧派家居（经销）

4139

5422

6311

6708

7062

7112

志邦家居（经销）

1100

1265

1730

2334

2827

3203

金牌厨柜（经销）

689

792

1250

1759

2142

2457

皮阿诺（经销）

864

954

1103

1256

965

我乐家居（经销）

787

731

1062

1283

1170

1248

尚品宅配（总计）

1073

1157

1642

2201

2421

2326

加盟

994

1081

1557

2100

2327

2235

直营

79

76

85

101

94

91

好莱客（经销）

1174

1300

1500

1745

1778

1992

索菲亚（经销）

2000

2500

3035

3558

3789

4409

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国定制家具行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国定制家具行业发展概述

第一节定制家具行业发展情况概述

一、定制家具行业相关定义

二、定制家具行业基本情况介绍

三、定制家具行业发展特点分析

四、定制家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、定制家具行业需求主体分析

第二节 中国定制家具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、定制家具行业产业链条分析

三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制
- (2) 风险分配机制
- (3) 竞争协调机制

四、中国定制家具行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国定制家具行业生命周期分析

- 一、定制家具行业生命周期理论概述
- 二、定制家具行业所属的生命周期分析

第四节定制家具行业经济指标分析

- 一、定制家具行业的赢利性分析
- 二、定制家具行业的经济周期分析
- 三、定制家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国定制家具行业进入壁垒分析

- 一、定制家具行业资金壁垒分析
- 二、定制家具行业技术壁垒分析
- 三、定制家具行业人才壁垒分析
- 四、定制家具行业品牌壁垒分析
- 五、定制家具行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球定制家具行业市场发展现状分析

第一节 全球定制家具行业发展历程回顾

第二节 全球定制家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲定制家具行业地区市场分析

- 一、亚洲定制家具行业市场现状分析
- 二、亚洲定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲定制家具行业市场前景分析

第四节 北美定制家具行业地区市场分析

- 一、北美定制家具行业市场现状分析
- 二、北美定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美定制家具行业市场前景分析

第五节 欧洲定制家具行业地区市场分析

- 一、欧洲定制家具行业市场现状分析
- 二、欧洲定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲定制家具行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界定制家具行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球定制家具行业市场规模预测

第三章 中国定制家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全定制家具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国定制家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国定制家具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国定制家具行业运行情况

第一节 中国定制家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业市场规模分析

第三节 中国定制家具行业供应情况分析

第四节 中国定制家具行业需求情况分析

第五节 我国定制家具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国定制家具行业供需平衡分析

第七节 中国定制家具行业发展趋势分析

第五章 中国定制家具所属行业运行数据监测

第一节 中国定制家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国定制家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国定制家具市场格局分析

第一节 中国定制家具行业竞争现状分析

一、中国定制家具行业竞争情况分析

二、中国定制家具行业主要品牌分析

第二节 中国定制家具行业集中度分析

一、中国定制家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国定制家具行业市场集中度分析

第三节 中国定制家具行业存在的问题

第四节 中国定制家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国定制家具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国定制家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国定制家具行业消费市场动态情况

第二节 中国定制家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节定制家具行业成本结构分析

第四节定制家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国定制家具行业价格现状分析

第六节 中国定制家具行业平均价格走势预测

一、中国定制家具行业价格影响因素

二、中国定制家具行业平均价格走势预测

三、中国定制家具行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国定制家具行业区域市场现状分析

第一节 中国定制家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区定制家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区定制家具市场规模分析

四、华东地区定制家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区定制家具市场规模分析

四、华中地区定制家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区定制家具市场规模分析

四、华南地区定制家具市场规模预测

第五节 华北地区定制家具市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区定制家具市场规模分析

四、华北地区定制家具市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区定制家具市场规模分析

四、东北地区定制家具市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区定制家具市场规模分析

四、西部地区定制家具市场规模预测

第九章2018-2022年中国定制家具行业竞争情况

第一节 中国定制家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国定制家具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国定制家具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国定制家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国定制家具行业未来发展前景分析

一、定制家具行业国内投资环境分析

二、中国定制家具行业市场机会分析

三、中国定制家具行业投资增速预测

第二节 中国定制家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国定制家具行业市场发展预测

一、中国定制家具行业市场规模预测

二、中国定制家具行业市场规模增速预测

三、中国定制家具行业产值规模预测

四、中国定制家具行业产值增速预测

五、中国定制家具行业供需情况预测

第四节 中国定制家具行业盈利走势预测

一、中国定制家具行业毛利润同比增速预测

二、中国定制家具行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国定制家具行业投资风险与营销分析

第一节定制家具行业投资风险分析

一、定制家具行业政策风险分析

二、定制家具行业技术风险分析

三、定制家具行业竞争风险

四、定制家具行业其他风险分析

第二节定制家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国定制家具行业发展战略及规划建议

第一节 中国定制家具行业品牌战略分析

一、定制家具企业品牌的重要性

二、定制家具企业实施品牌战略的意义

三、定制家具企业品牌的现状分析

四、定制家具企业的品牌战略

五、定制家具品牌战略管理的策略

第二节 中国定制家具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国定制家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国定制家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国定制家具行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国定制家具行业营销渠道策略

一、定制家具行业渠道选择策略

二、定制家具行业营销策略

第三节 中国定制家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国定制家具行业重点投资区域分析

二、中国定制家具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566170.html>