

2019年中国果汁饮料行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国果汁饮料行业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/386170386170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、果汁饮料的定义

果汁，指以新鲜或冷藏水果为原料，经加工制得的果汁液制品，以及在果汁或浓缩果汁中加入水、糖液、酸味剂等，经调制而成的可直接饮用的饮品（果汁含量不低于10%）。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把果汁归入饮料制造业（国统局代码15）中的软饮料制造（C153），其统计4级码为C1533。

果汁（浆）及果汁饮料（品）类。它的定义为用新鲜或冷藏水果为原料，经加工制成的制品。果汁（浆）及果汁饮料（品）类也可以细分为果汁、果浆、浓缩果浆、果肉饮料、果汁饮料、果粒果汁饮料、水果饮料浓浆、水果饮料等9种类型，其大都采用打浆工艺将水果或水果的可食部分加工制成未发酵但能发酵的浆液或在浓缩果浆中加入果浆在浓缩时失去的天然水分等量的水，制成的具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。

果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。各种不同水果的果汁含有不同的维生素等营养，而被视为是一种对健康有益的饮料，但其缺乏水果所有的纤维素和过高的糖分有时被视为其缺点。

二、果汁饮料产品与发展历程

在我国，果汁及果汁饮料市场产品一般可分为三类：

第一类是果汁含量为5%至10%的低浓度果汁饮料，市场主导品牌以统一鲜橙多、康师傅每日C、可口可乐的酷儿和美汁源果粒橙为代表；

第二类是几种水果和蔬菜制成的复合果汁，浓度在30%左右，屈臣氏的果汁先生和养生堂农夫果园是这类果汁的典型；

第三类是以汇源为代表的100%果汁。

我国果汁饮料的生产，在七十年代尚处于起步阶段，八十年代处于缓慢发展期，进入九十年代有了较快的发展。由于果汁饮料高含维生素等营养成分，被众多的儿童、老年人、病人作为营养品。

果汁饮料市场品牌发展历程

资料来源：公开数据整理

三、果汁饮料业SWOT分析

1、发展存在的优势

（1）、随着国民经济的持续快速发展，形成了潜力巨大的市场需求。为中国果汁饮料提供了更大的发展空间。现在的人们在增长知识的同时，也非常在意自己的身体素质，觉得饮食平衡才是最重要的。

（2）、随着社会的需求果汁饮料行业法律法规不断的在健全完善，果汁将进入新的管理阶段，为果汁行业的发展创造了公平、有序的竞争环境，而且也会把经营权交给企业，有

三、发展趋势

随着消费者的生活水平提高，消费者的消费观念及消费质量也在不断提高，纵观国际果汁饮料发展的轨迹来看，纯天然、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向。高果汁含量的果蔬汁饮料含有较丰富的矿物质元素及其他天然营养成分，不含有或较少含有合成的食品添加剂。品种有：橙汁、西柚汁、苹果汁、草莓汁、葡萄汁、梨汁、芒果汁、桃汁、杏汁、猕猴桃汁、山楂汁、菠萝汁、番石榴汁、西番莲汁、番茄汁、胡萝卜汁等。果汁的含量多在30%~50%及其以上，有的品种的果汁含量则为100%，例如苹果汁、梨汁、桃汁等果汁饮料。

带有某些对人体功能具有改善作用的果蔬汁饮料亦将成为未来果汁饮料发展的热点。下面几种果蔬汁的开发及生产应当引起果蔬汁生产厂家的重点关注：

花卉饮料：目前，一种天然的新型花卉型饮料正走俏欧洲，这种花卉饮料不仅颜色赏心悦目，其香味也芳香宜人，具有滋润皮肤、美容养颜、提神醒目之功效，特别受到年青女性消费者的青睐。花卉含有人体必需的矿物质元素、氨基酸、蛋白质及植物激素，对人体具有独特的营养作用。

富碘果汁饮料：是一种以海洋藻类提取液与果汁采用科学方法加工而成的天然食品。由于海藻中含有海藻糖、甘露醇及人体必需的各种氨基酸、微量元素和多种维生素，因而该饮料不仅具有补碘作用，而且对降血脂、软化血管和改善肝脏、心脏和其他主要器官的功能，效果都十分明显。

高纤维饮料：现在国外果汁饮料市场上流行一种含有高纤维的果汁，该饮料被摄入人体后能吸附肠胃中的毒素和其他不良自由基，达到加快排除体外，起到预防疾病的目的。饭前摄入纤维素饮料还可以减少饮食，有利于减肥塑身保持理想身材，深受女性消费者的青睐。高纤维饮料是流行在饮食、保健行业中的最新营养概念。

其他保健新饮料：近几年我国成功地从国外引进了不少具有保健营养作用的新植物，可以加工成各种具有特色的果汁饮料。例如：仙人掌饮料、芦荟饮料等。（ww）

观研天下发布的《2019年中国果汁饮料行业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国果汁饮料行业发展概述

第一节 果汁饮料行业发展情况概述

- 一、果汁饮料行业相关定义
- 二、果汁饮料行业基本情况介绍
- 三、果汁饮料行业发展特点分析

第二节 中国果汁饮料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、果汁饮料行业产业链条分析
- 三、中国果汁饮料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国果汁饮料行业生命周期分析

- 一、果汁饮料行业生命周期理论概述
- 二、果汁饮料行业所属的生命周期分析

第四节 果汁饮料行业经济指标分析

- 一、果汁饮料行业的赢利性分析
- 二、果汁饮料行业的经济周期分析
- 三、果汁饮料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中果汁饮料行业进入壁垒分析

- 一、果汁饮料行业资金壁垒分析
- 二、果汁饮料行业技术壁垒分析
- 三、果汁饮料行业人才壁垒分析
- 四、果汁饮料行业品牌壁垒分析
- 五、果汁饮料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球果汁饮料行业市场发展现状分析

第一节 全球果汁饮料行业发展历程回顾

第二节 全球果汁饮料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲果汁饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲果汁饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲果汁饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲果汁饮料行业市场前景分析

第四节 北美果汁饮料行业地区市场分析

- 一、北美果汁饮料行业市场现状分析
- 二、北美果汁饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美果汁饮料行业市场前景分析

第五节 欧盟果汁饮料行业地区市场分析

- 一、欧盟果汁饮料行业市场现状分析
- 二、欧盟果汁饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟果汁饮料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界果汁饮料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球果汁饮料行业市场规模预测

第三章 中国果汁饮料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品果汁饮料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国果汁饮料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国果汁饮料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国果汁饮料行业运行情况

第一节 中国果汁饮料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国果汁饮料行业市场规模分析
- 第三节 中国果汁饮料行业供应情况分析
- 第四节 中国果汁饮料行业需求情况分析
- 第五节 中国果汁饮料行业供需平衡分析
- 第六节 中国果汁饮料行业发展趋势分析
- 第五章 中国果汁饮料所属行业运行数据监测
- 第一节 中国果汁饮料所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国果汁饮料所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国果汁饮料所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2016-2018年中国果汁饮料市场格局分析
- 第一节 中国果汁饮料行业竞争现状分析
- 一、中国果汁饮料行业竞争情况分析
- 二、中国果汁饮料行业主要品牌分析
- 第二节 中国果汁饮料行业集中度分析
- 一、中国果汁饮料行业市场集中度分析
- 二、中国果汁饮料行业企业集中度分析
- 第三节 中国果汁饮料行业存在的问题
- 第四节 中国果汁饮料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国果汁饮料行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国果汁饮料行业需求特点与动态分析

第一节 中国果汁饮料行业消费市场动态情况

第二节 中国果汁饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 果汁饮料行业成本分析

第四节 果汁饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国果汁饮料行业价格现状分析

第六节 中国果汁饮料行业平均价格走势预测

一、中国果汁饮料行业价格影响因素

二、中国果汁饮料行业平均价格走势预测

三、中国果汁饮料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国果汁饮料行业区域市场现状分析

第一节 中国果汁饮料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地果汁饮料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区果汁饮料市场规模分析

四、华东地区果汁饮料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区果汁饮料市场规模分析

四、华中地区果汁饮料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区果汁饮料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国果汁饮料行业竞争情况

第一节 中国果汁饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国果汁饮料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国果汁饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 果汁饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国果汁饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国果汁饮料行业未来发展前景分析

- 一、果汁饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国果汁饮料行业市场机会分析
- 三、中国果汁饮料行业投资增速预测

第二节 中国果汁饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国果汁饮料行业市场发展预测

- 一、中国果汁饮料行业市场规模预测
- 二、中国果汁饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国果汁饮料行业产值规模预测
- 四、中国果汁饮料行业产值增速预测
- 五、中国果汁饮料行业供需情况预测

第四节 中国果汁饮料行业盈利走势预测

- 一、中国果汁饮料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国果汁饮料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国果汁饮料行业投资风险与营销分析

第一节 果汁饮料行业投资风险分析

- 一、果汁饮料行业政策风险分析
- 二、果汁饮料行业技术风险分析
- 三、果汁饮料行业竞争风险分析

四、果汁饮料行业其他风险分析

第二节 果汁饮料行业企业经营发展分析及建议

一、果汁饮料行业经营模式

二、果汁饮料行业销售模式

三、果汁饮料行业创新方向

第三节 果汁饮料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国果汁饮料行业发展策略及投资建议

第一节 中国果汁饮料行业品牌战略分析

一、果汁饮料企业品牌的重要性

二、果汁饮料企业实施品牌战略的意义

三、果汁饮料企业品牌的现状分析

四、果汁饮料企业的品牌战略

五、果汁饮料品牌战略管理的策略

第二节 中国果汁饮料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国果汁饮料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国果汁饮料行业发展策略及投资建议

第一节 中国果汁饮料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国果汁饮料行业定价策略分析

第三节 中国果汁饮料行业营销渠道策略

一、果汁饮料行业渠道选择策略

二、果汁饮料行业营销策略

第四节 中国果汁饮料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国果汁饮料行业重点投资区域分析

二、中国果汁饮料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/386170386170.html>