

2018年中国挖掘机市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国挖掘机市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/326170326170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国工程机械工业年鉴数据，我国工程机械在经历2005-2015年的一轮完整周期后，已于去年逐步进入设备的存量阶段，其特点是保有量增速大幅放缓，更新需求占据主导的新阶段。根据协会的估计，2015年我国挖掘机保有量约为131万台左右，相比2014年仅增加2万台（仅2011年高峰的十分之一），保有量的年增量已经逐步缩减至10年来的最低水平。2015-2016年的保有量增速分别为1.46%和1.84%，已经逐步步入成熟阶段。伴随2011-2012年高峰期销售而来的是挖掘机逐渐步入更新周期，更新需求已成为此轮工程机械需求大幅上涨的主要动力。

图：挖掘机保有量（万台）及同比增速（%）资料来源：公开资料整理

由于施工周期不同阶段需要不同的设备，首先进入施工现场的是处理砂石土方的挖掘机，这也是为什么挖掘机能够作为整个工程机械行业先行指标的原因，紧接着进场的是桩工机械（房地产），然后是起重设备清理施工现场障碍物和初步搬运建筑材料，在这之后，混凝土机械作为主要设备进行现场施工，对于高层建筑物的施工，在施工过程中一栋楼会配置一台塔吊。而一般各类工程的工期在半年到一年，时间长的也可能达到两年或以上。所以混凝土机械的需求会滞后于挖掘机一年左右时间。

图：工程机械进场顺序资料来源：公开资料整理

混凝土机械主要分为搅拌站、搅拌车、混凝土泵、泵车四大类，在经历2012-2013高峰期之后，进入行业低迷期，直到2016年，搅拌站和混凝土泵需求率先于其他两类混凝土机械进入行业回暖期。混凝土搅拌站2016年增速达到60%。从上一个周期看，混凝土机械需求峰值明显滞后于挖掘机一年，结合目前主要混凝土设备生产商的情况来看，混凝土机械库存机基本出清，从“去库存”进入“补库存”时期。

图：混凝土机械销量（台）及同比增速（%）资料来源：公开资料整理

图：混凝土机械从2016年开始销量明显好转，2017年开始进入快速复苏期资料来源：公开资料整理

挖掘机在国内的工作寿命大致在5~9年左右，更新需求在7~9年中最为集中。因此，假设第T年挖掘机的更新需求可以用T-5~T-9年每年销量的5%、10%、30%、35%、20%求和近似测算。因此对于2017-2020年之间的设备更新需求主要取决于2008-2015年之间的设备实际销量。由于2010-2011年为挖掘机销量的高峰，预计2017-2019年将迎来挖掘机大规模的旧机更新需求。结合工程机械协会数据和对于下游行业景气度的判断，对挖掘机未来需求

做以下测算：

主要测算假设：

(1) 第T年挖掘机的更新需求可以用T-5~T-9年每年销量的5%、10%、30%、35%、20%求和近似测算；

(2) 国内实际总需求量=国内销量(内销)+进口量=新机增量需求+更新带动的需求；

(3) 更新带动的需求=理论更新量调整系数(系数受当年二手机交易、旧机退出量等因素的影响而变动)；

(4) 保有量变动=新机增量需求-旧机退出量；

(5) 由于2011年后国内二手挖掘机交易的盛行，旧机翻新后再流入市场、设备直接报废退出等因素对新机需求的挤出效应，因此将2012-2016年间的调整系数设定在一个较低的水平，分别为42%、42%、42%、42%、45%；

(6) 众多渠道商的二手挖掘机库存在2016年下半年开始大幅减少、部分经销商的二手机和库存机甚至售罄，因此经销商的二手机和库存机在2016年内的出清将利好2017及2018年的实际更新需求与新机销量，因此将2017年的调整系数由16年的45%继续提高至50%，2018-2020年的调整系数分别设定为50%、45%、42%；

通过上述测算，模型所估算的挖掘机年保有量变动与协会的统计值基本一致，在2017-2018年更新将带动的新机需求预计将分别达7.5万台和8.8万台。

另一方面，由2012-2016年间的国内实际总需求构成中，可以看到，随着行业整体进入存量阶段，保有量将在未来几年继续维持在1~2%的低速增长，更新带动的需求占国内实际总需求的比例会从2016年70%左右逐步下降。因此，预计国内2017-2018年的实际总需求量将达到12.5万台和16.0万台左右。

表：挖掘机更新市场需求测算(万台) 资料来源：公开资料整理(GYGSL) 我国高速增长的经济为挖掘机提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国挖掘机市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机行业发展情况概述

一、挖掘机行业相关定义

二、挖掘机行业基本情况介绍

三、挖掘机行业发展特点分析

第二节 中国挖掘机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、挖掘机行业产业链条分析

三、中国挖掘机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国挖掘机行业生命周期分析

一、挖掘机行业生命周期理论概述

二、挖掘机行业所属的生命周期分析

第四节 挖掘机行业经济指标分析

- 一、挖掘机行业的赢利性分析
- 二、挖掘机行业的经济周期分析
- 三、挖掘机行业附加值的提升空间分析

第五节 国中挖掘机行业进入壁垒分析

- 一、挖掘机行业资金壁垒分析
- 二、挖掘机行业技术壁垒分析
- 三、挖掘机行业人才壁垒分析
- 四、挖掘机行业品牌壁垒分析
- 五、挖掘机行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球挖掘机行业市场发展现状分析

第一节 全球挖掘机行业发展历程回顾

第二节 全球挖掘机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲挖掘机行业地区市场分析

- 一、亚洲挖掘机行业市场现状分析
- 二、亚洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲挖掘机行业市场前景分析

第四节 北美挖掘机行业地区市场分析

- 一、北美挖掘机行业市场现状分析
- 二、北美挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美挖掘机行业市场前景分析

第五节 欧盟挖掘机行业地区市场分析

- 一、欧盟挖掘机行业市场现状分析
- 二、欧盟挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟挖掘机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界挖掘机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球挖掘机行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国挖掘机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品挖掘机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国挖掘机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国挖掘机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、挖掘机环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国挖掘机行业运行情况

第一节 中国挖掘机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国挖掘机行业市场规模分析

第三节 中国挖掘机行业供应情况分析

第四节 中国挖掘机行业需求情况分析

第五节 中国挖掘机行业供需平衡分析

第六节 中国挖掘机行业发展趋势分析

第五章 中国挖掘机所属行业运行数据监测

第一节 中国挖掘机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国挖掘机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国挖掘机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国挖掘机市场格局分析

第一节 中国挖掘机行业竞争现状分析

一、中国挖掘机行业竞争情况分析

二、中国挖掘机行业主要品牌分析

第二节 中国挖掘机行业集中度分析

一、中国挖掘机行业市场集中度分析

二、中国挖掘机行业企业集中度分析

第三节 中国挖掘机行业存在的问题

第四节 中国挖掘机行业解决问题的策略分析

第五节 中国挖掘机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国挖掘机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国挖掘机行业消费特点

第二节 中国挖掘机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 挖掘机行业成本分析

第三节 挖掘机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国挖掘机行业价格现状分析

第五节 中国挖掘机行业平均价格走势预测

- 一、中国挖掘机行业价格影响因素
- 二、中国挖掘机行业平均价格走势预测
- 三、中国挖掘机行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国挖掘机行业区域市场现状分析

第一节 中国挖掘机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地挖掘机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区挖掘机市场规模分析
- 四、华东地区挖掘机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区挖掘机市场规模分析
- 四、华中地区挖掘机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区挖掘机市场规模分析

第九章 2015-2017年中国挖掘机行业竞争情况

第一节 中国挖掘机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国挖掘机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国挖掘机行业竞争环境分析（挖掘机T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 挖掘机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国挖掘机行业发展前景分析与预测

第一节 中国挖掘机行业未来发展前景分析

- 一、挖掘机行业国内投资环境分析
- 二、中国挖掘机行业市场机会分析
- 三、中国挖掘机行业投资增速预测

第二节 中国挖掘机行业未来发展趋势预测

第三节 中国挖掘机行业市场发展预测

- 一、中国挖掘机行业市场规模预测
- 二、中国挖掘机行业市场规模增速预测
- 三、中国挖掘机行业产值规模预测
- 四、中国挖掘机行业产值增速预测
- 五、中国挖掘机行业供需情况预测
- 第四节中国挖掘机行业盈利走势预测
- 一、中国挖掘机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国挖掘机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国挖掘机行业投资风险与营销分析

第一节 挖掘机行业投资风险分析

- 一、挖掘机行业政策风险分析
- 二、挖掘机行业技术风险分析
- 三、挖掘机行业竞争风险
- 四、挖掘机行业其他风险分析

第二节 挖掘机行业企业经营发展分析及建议

- 一、挖掘机行业经营模式
- 二、挖掘机行业销售模式
- 三、挖掘机行业创新方向

第三节 挖掘机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国挖掘机行业发展策略及投资建议

第一节 中国挖掘机行业品牌战略分析

- 一、挖掘机企业品牌的重要性
- 二、挖掘机企业实施品牌战略的意义
- 三、挖掘机企业品牌的现状分析
- 四、挖掘机企业的品牌战略
- 五、挖掘机品牌战略管理的策略

第二节 中国挖掘机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国挖掘机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国挖掘机行业发展策略及投资建议

第一节中国挖掘机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国挖掘机行业定价策略分析

第二节中国挖掘机行业营销渠道策略

一、挖掘机行业渠道选择策略

二、挖掘机行业营销策略

第三节中国挖掘机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国挖掘机行业重点投资区域分析

二、中国挖掘机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/326170326170.html>