

# 2020年中国实体书店行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国实体书店行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/296170296170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国图书零售市场不断增长，但新书品种继续缩减。数据显示，截止到2019年，我国图书零售市场码洋规模突破千亿，达到 1022.7 亿元，同比增长 14.40%。其中新书品种为 19.4 万种，同比减少 6.70%，降幅较 2018 年的 0.49%明显扩大。

2019 年图书零售市场码洋规模 数据来源：北京开卷

2019 年图书零售市场新书品种 数据来源：北京开卷

从图书品类来看，2019年在我国市场上，社科类图书的码洋规模已经超过少儿类，成为图书码洋规模第一大品类。具体来看，2019年我国社科类市场规模为 260.40亿元，同比增长 22.39%，占25.46%；少儿图书码洋规模为 253.66 亿元，同比增长 18.73%，占 24.80%；教材教辅码洋规模为 209.61 亿元，同比增长 20.45%，占 20.50%；文学类码洋规模为 104.2 亿元，同比减少 1.74%，占 10.19%；科技类图书码洋规模为 68.99 亿元，同比增长 13.07%，占6.75%。

2019年我国图书各品类码洋规模情况 数据来源：北京开卷

2019年我国图书各品类占比情况 数据来源：北京开卷

从渠道方面来看，网店渠道占比不断扩大，实体书店与网络书店的差异愈加凸显。根据北京开卷数据显示，2019年，我国网店渠道的码洋规模达到 715.1 亿元，同比增长 24.90%，占整体市场码洋规模近 70%；而实体书店码洋规模为 307.6 亿元，同比减少 4.24%。

2019 年实体渠道图书码洋规模情况 数据来源：北京开卷

2019 年网络渠道图书码洋规模情况 数据来源：北京开卷

从渠道折扣上也进一步说明实体书店与网络书店的差异明显，根据北京开卷数据显示 2019 年线上图书销售折扣率为 59 折，较2018 年64 折进一步降低；而实体渠道的销售折扣则为 89 折。从不同细分品类来看，心理自助折扣最低，仅为4 折；其次为学术文化与少儿类、自然科学、教辅、经济与管理等多数品类，其折扣分别为5-6 折、6-7 折。

除了码洋规模和渠道折扣上，在实体与网络销售渠道上，各品类及品类驱动上也同样存在差异。根据北京开卷数据显示，教材教辅仍为实体书店销售贡献的最大品类，占据32%以上的码洋规模；其次为社科、少儿与文学。32%以上的码洋规模，仍为实体书店销售贡献的最大品类，其次为社科、少儿与文学，从占比变动来看，实体销售渠道继续向教材教辅类集中，占比同比提升 3.66%，而除传记类小幅上升 0.09%外，其余各品类码洋占比均下降。而在网络渠道方面，品类分布较为平均，少儿与社科类码洋规模占比分别为 28.06%和 26.44%，；其次为教材教辅、文学、科技，其码洋比重分别为码洋比重分别为15.19%，9.47%、8.12%；其中在2019年语言类增速最快。

2019 年实体书店图书码洋规模占比情况 数据来源：北京开卷

2019 年网络渠道图书码洋规模占比情况 数据来源：北京开卷

2019 年实体书店图书码洋增速情况 数据来源：北京开卷

2019 年网络渠道图书码洋增速情况 数据来源：北京开卷

从畅销图书 TOP10来看，2019 年下半年虚构与童书畅销榜继续延续上半年固化态势。根据资料显示，在TOP10 中并无 2019 年上市新书，且有 7-8 本为上市三年以上的长销图书，销量第一的《活着》《窗边的小豆豆》均为 2010 年上市图书，由此可见对虚构与少儿童书品来而言，图书迭代较慢。

2019 年虚构类畅销图书 TOP10

排名

书名

上市时间

出版社

1

活着

201006

作家出版社

2

三体

200801

重庆出版社

3

三体 II-黑暗森林

200805

重庆出版社

4

三体 III-死神永生

201011

重庆出版社

5

平凡的世界（全三册）

201706

北京十月文艺出版

6

红岩

200508

中国青年出版社

7

追风筝的人

200604

上海人民出版社

8

解忧杂货铺

201404

南海出版公司

9

白夜行（2017 版）

201707

南海出版公司

10

围城

201207

人民文学出版社资料来源：北京开卷

2019 年非虚构类畅销图书 TOP10

排名

书名

上市时间

出版社

1

习近平在正定

201902

中共中央党校出版社

2

正面管教（修订版）

201607

北京联合出版社

3

浮生六记

201509

天津人民出版社

4

半小时漫画中国史（全新修订版）

201703

江苏凤凰文艺出版社

5

皮囊

201412

天津人民出版社

6

小孩

201906

湖南文艺出版社

7

半小时漫画中国史（3）

201805

海南出版社

8

中国共产党的九十年（全三册）

201606

中共党史出版社

9

半小时漫画中国史（2）

201805

海南出版社

10

半小时漫画世界史

201804

江苏凤凰文艺出版社资料来源：北京开卷

2019 年少儿类畅销图书 TOP10

排名

书名

上市时间

出版社

1

窗边的小豆豆

201012

南海出版公司

2

夏洛的网

201408

上海译文出版社

3

猜猜我有多爱你

201308

明天出版社

4

小猪唏哩呼噜（上）

200805

春风文艺出版社

5

小猪唏哩呼噜（下）

200806

春风文艺出版社

6

草房子

201603

江苏凤凰少年儿童出版社

7

狼王梦（升级版）

200909

浙江少年儿童出版社

8

没头脑和不高兴

201203

浙江少年儿童出版社

9

米小圈脑筋急转弯-脑力挑战赛

201601

四川少年儿童出版社

10

米小圈上学记（一年级）

201803

四川少年儿童出版社资料来源：北京开卷（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国实体书店行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国实体书店行业发展概述

#### 第一节 实体书店行业发展情况概述

- 一、实体书店行业相关定义
- 二、实体书店行业基本情况介绍
- 三、实体书店行业发展特点分析

#### 第二节 中国实体书店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、实体书店行业产业链条分析
  - 三、中国实体书店行业产业链环节分析
- 1、上游产业



## 2、下游产业

### 第三节 中国实体书店行业生命周期分析

- 一、实体书店行业生命周期理论概述
- 二、实体书店行业所属的生命周期分析

### 第四节 实体书店行业经济指标分析

- 一、实体书店行业的赢利性分析
- 二、实体书店行业的经济周期分析
- 三、实体书店行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国实体书店行业进入壁垒分析

- 一、实体书店行业资金壁垒分析
- 二、实体书店行业技术壁垒分析
- 三、实体书店行业人才壁垒分析
- 四、实体书店行业品牌壁垒分析
- 五、实体书店行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球实体书店行业市场发展现状分析

### 第一节 全球实体书店行业发展历程回顾

### 第二节 全球实体书店行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲实体书店行业地区市场分析

- 一、亚洲实体书店行业市场现状分析
- 二、亚洲实体书店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲实体书店行业市场前景分析

### 第四节 北美实体书店行业地区市场分析

- 一、北美实体书店行业市场现状分析
- 二、北美实体书店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美实体书店行业市场前景分析

### 第五节 欧盟实体书店行业地区市场分析

- 一、欧盟实体书店行业市场现状分析
- 二、欧盟实体书店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟实体书店行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界实体书店行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球实体书店行业市场规模预测

## 第三章 中国实体书店产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

## 一、中国GDP增长情况分析

## 二、工业经济发展形势分析

## 三、社会固定资产投资分析

## 四、全社会消费品零售总额

## 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国实体书店行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国实体书店产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国实体书店行业运行情况

### 第一节 中国实体书店行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国实体书店行业市场规模分析

### 第三节 中国实体书店行业供应情况分析

### 第四节 中国实体书店行业需求情况分析

### 第五节 中国实体书店行业供需平衡分析

### 第六节 中国实体书店行业发展趋势分析

## 第五章 中国实体书店所属行业运行数据监测

### 第一节 中国实体书店所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国实体书店所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国实体书店所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国实体书店市场格局分析

### 第一节 中国实体书店行业竞争现状分析

#### 一、中国实体书店行业竞争情况分析

#### 二、中国实体书店行业主要品牌分析

### 第二节 中国实体书店行业集中度分析

#### 一、中国实体书店行业市场集中度分析

#### 二、中国实体书店行业企业集中度分析

### 第三节 中国实体书店行业存在的问题

### 第四节 中国实体书店行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国实体书店行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国实体书店行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国实体书店行业消费市场动态情况

### 第二节 中国实体书店行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 实体书店行业成本分析

### 第四节 实体书店行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国实体书店行业价格现状分析

第六节 中国实体书店行业平均价格走势预测

一、中国实体书店行业价格影响因素

二、中国实体书店行业平均价格走势预测

三、中国实体书店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国实体书店行业区域市场现状分析

第一节 中国实体书店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区实体书店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区实体书店市场规模分析

四、华东地区实体书店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区实体书店市场规模分析

四、华中地区实体书店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实体书店市场规模分析

四、华南地区实体书店市场规模预测

第九章 2017-2020年中国实体书店行业竞争情况

第一节 中国实体书店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国实体书店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国实体书店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 实体书店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国实体书店行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国实体书店行业未来发展前景分析

##### 一、实体书店行业国内投资环境分析

##### 二、中国实体书店行业市场机会分析

##### 三、中国实体书店行业投资增速预测

#### 第二节 中国实体书店行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国实体书店行业市场发展预测

##### 一、中国实体书店行业市场规模预测

##### 二、中国实体书店行业市场规模增速预测

##### 三、中国实体书店行业产值规模预测

##### 四、中国实体书店行业产值增速预测

##### 五、中国实体书店行业供需情况预测

#### 第四节 中国实体书店行业盈利走势预测

##### 一、中国实体书店行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国实体书店行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国实体书店行业投资风险与营销分析

#### 第一节 实体书店行业投资风险分析

##### 一、实体书店行业政策风险分析

##### 二、实体书店行业技术风险分析

##### 三、实体书店行业竞争风险分析

##### 四、实体书店行业其他风险分析

#### 第二节 实体书店行业企业经营发展分析及建议

##### 一、实体书店行业经营模式

##### 二、实体书店行业销售模式

##### 三、实体书店行业创新方向

#### 第三节 实体书店行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国实体书店行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国实体书店行业品牌战略分析

- 一、实体书店企业品牌的重要性
- 二、实体书店企业实施品牌战略的意义
- 三、实体书店企业品牌的现状分析
- 四、实体书店企业的品牌战略
- 五、实体书店品牌战略管理的策略

## 第二节 中国实体书店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国实体书店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国实体书店行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国实体书店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国实体书店行业定价策略分析

### 第三节 中国实体书店行业营销渠道策略

- 一、实体书店行业渠道选择策略
- 二、实体书店行业营销策略

### 第四节 中国实体书店行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国实体书店行业重点投资区域分析
- 二、中国实体书店行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/296170296170.html>