

2021年中国方便面市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国方便面市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/536169536169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，主要原料为小麦粉、水、食盐和食用碱,经和团、醒发、压延切条、蒸制和油炸等工序加工而成。由于具有便于保存、烹调简单、安全方便等特点，并随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一，并在国内迅速发展。自2018年以来中国方便面产量呈下滑趋势，2020年1-11月中国方便面产量为501万吨。

2015-2020年11月我国方便面产量 数据来源：公开资料

一、供应商的议价能力

方便面的上游供应商主要为粮油供应商、调味品供应商及包装供应商，粮食价格受价格保护政策的影响较大，方便面生产企业无主动议价权；而食用油、调味品和包装更多是由市场供需决定，方便面生产商尤其行业中巨头，拥有强大的品牌效应，因此凭借其雄厚的无形资产，成为与供应商的谈判重要筹码，且方便面生产商的市场需求量大，生产量也较大，生产明显带有规模效应，往往是供应商的主要客户，因此，供应商面对巨头企业时议价能力较弱。

二、购买者的议价能力

方便面一般是通过中间商及零售终端进行销售，而这些经销商对价格比较敏感，侃价能力趋强。而终端的个人消费者，随着收入水平提高，对方便面的价格敏感度也下降，但由于方便面产品的单价较低，口味多样，且大多数年轻消费者具备尝鲜心理需求，消费者品牌转换成本低，因此，总而言之，个人消费者议价能力中等。

2015-2020年中国方便面需求量 数据来源：公开资料

2012-2019年中国方便面零售均价 数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

方便面行业目前多走是中低端市场路线，进入该行业所需要的资金数量较低，即需要投入的启动资金要求不高。方便面行业的技术含量不高，生产工序也不复杂，进入壁垒较低。此外，经过二十年的快速成长期后，方便面市场已经趋于饱和，价格和利润一路下滑，加上流通渠道几乎被头部企业占据，因此，新进入者的威胁不大。

方便面行业主要壁垒

壁垒

特征

规模经济壁垒

方便面需求量大，因技术含量较低，进入门槛不高，所以进入市场的品牌非常多，使得大规模的生产占有强大的成本优势和产量优势，对新进入者形成了障碍

品牌壁垒

方便面市场虽然品牌众多，但是各品牌的产品包装和内容物上的差异并不十分明显，特别是

客户对康师傅、统一品牌的忠诚度很高，因此对新进入者构成了一定的障碍
流通渠道壁垒

经销商的渠道网络是否健全及优质将决定一个企业在特定销售区域中的市场话语权。方便面要想在渠道商取得更多的销量，就必须进一步拓展渠道的宽、深度。方便面企业越来越多将精力投入到完善渠道体系、整合渠道资源、优化渠道结构等方面上来。如康师傅、统一这样的龙头企业早已进入现代通路渠道，构筑了自己强大的流通渠道，新企业很难进入资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

因方便面热量大，营养不够全面，且不论健康食品对其的替代威胁，即使同为方便食品，各类饼干、方便粉丝、速食水饺、罐头等对方便面都具有较大替代威胁。

替代品卡路里金字塔 资料来源：公开资料

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国共有5000余家方便面相关企业，竞争仍集中在低端，而且品牌的集中度越来越高，其在市场上的主竞品基本为康师傅、统一、日清和克明面业等强势品牌，而作为低端产品的中小厂家在市场上日渐式微。

中国方便面品牌企业简介

品牌

企业名称

简介

康师傅

顶新国际集团

顶新国际集团(TingHsinInternationalGroup)，集团总部位于台湾台北市，顶新的前身是1958年创立于台湾彰化的鼎新油厂，1988年10月开始投资大陆，经过10年的发展，顶新集团在大陆投资总额达12亿美元，旗下共拥有55家营运公司、34家工厂、3家量贩店、31家速食餐厅，员工近24000人。

统一

统一企业(中国)投资有限公司

统一企业于1967年在台湾台南成立，1992年，统一企业集团开始在大陆投资设厂。1998年，统一企业(中国)投资有限公司在上海成立，统筹管理在大陆各投资企业的资源与运营。历经多年的努力，在祖国大陆成长为以方便面、饮料、乳品、糕饼、酱油等产品为主的综合民生产业集团。

汤达人

统一企业(中国)投资有限公司

白象食品

白象食品股份有限公司

白象食品股份有限公司，1997年11月04日成立，经营范围包括方便食品、挂面生产与销售(凭生产许可证经营)等。

今麦郎

今麦郎面品有限公司

今麦郎面品有限公司是全国食品行业的一家企业。本部位于河北省邢台市。以方便食品为主业，是集生产、销售、研发于一体的现代化大型综合食品企业集团。

NISSIN日清

日清食品(中国)投资有限公司

日清食品(中国)投资有限公司，2001年10月29日成立，经营范围包括(一)在国家鼓励和允许外商投资的食物、食物辅助材料、包装材料及与此相关产品的领域进行投资，(二)受投资公司所投资企业的书面委托(经董事会一致通过)，向其提供下列服务：1、协助或代理其所投资的企业从国内外采购该企业自用的机器设备、办公设备和生产所需的原材料、元器件、零部件和在国内外销售公司其所投资企业生产的产品，并提供售后服务等。

农心NONGSHIM

上海农心食品有限公司

农心方便面是上海农心食品有限公司旗下方便食品系列品牌，农心直接出口辛拉面、安城汤面、炸酱面、乌龙面等商品。

五谷道场

克明面业股份有限公司

克明面业股份有限公司创始人陈克明从1984年开始从事挂面生产研究，经过三十多年来的奋力拼搏，现已发展成为国内挂面行业领先的民营食品高科技企业。在飞速发展的历程中，克明面业积极布局全国生产基地，截至2020年6月，公司在河南遂平、延津、湖北武汉、湖南长沙、益阳南县等地建设有大规模的标准生产加工基地。公司以研发生产挂面为主，其产能、销售额、市场占有率均名列全国挂面行业前茅。2012年3月16日，公司在深圳证券交易所挂牌上市。

南街村

河南省南街村(集团)有限公司

南街村集团是南街村创建的集体经济实体，下属28个企业，产业涉及食物、饮料、酒类、印刷、包装、医药、工艺品雕刻、旅游等。集团设有博士后科研工作站、省级企业技术中心和河南省小麦面制品工程技术研究中心。下属企业分别设立有面粉研究所、面制品研究所、调味料研究所、啤酒研究所、饮料研究所、制药研究所、化工研究所等。现有员工8362人，其中各类技术人员2147人，从事研发人员462人。南街村系国家4A级景区，每年接待游客50多万人次。长期在南街村工作，并做出较大贡献的非南街村出身者，村里授予他们"名誉村民"称号。

公仔面

珠海市金海岸永南食品有限公司

珠海市金海岸永南食品有限公司，1993年07月03日成立，经营范围包括生产经营自产的方便食品（方便面）（许可证有效期至2016年4月1日）等。资料来源：公开资料

2020年上半年，康师傅控股、统一企业中国、日清食品、克明面业的营业收入分别为329.34亿元、118.17亿元、15.85亿元、19.4亿元，净利润分别为110.1亿元、42.26亿元、5.37亿元、5.02亿元。

2014-2020年上半年中国方便面品行业主要上市企业营业收入 数据来源：公开资料

2014-2020年上半年中国方便面品行业主要上市企业毛利润 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国方便面市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国方便面行业发展概述

第一节 方便面行业发展情况概述

- 一、方便面行业相关定义
- 二、方便面行业基本情况介绍
- 三、方便面行业发展特点分析
- 四、方便面行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、方便面行业需求主体分析
- 第二节 中国方便面行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、方便面行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
 - 四、中国方便面行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国方便面行业生命周期分析
 - 一、方便面行业生命周期理论概述
 - 二、方便面行业所属的生命周期分析
- 第四节 方便面行业经济指标分析
 - 一、方便面行业的赢利性分析
 - 二、方便面行业的经济周期分析
 - 三、方便面行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国方便面行业进入壁垒分析
 - 一、方便面行业资金壁垒分析
 - 二、方便面行业技术壁垒分析
 - 三、方便面行业人才壁垒分析
 - 四、方便面行业品牌壁垒分析
 - 五、方便面行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球方便面行业市场发展现状分析

第一节 全球方便面行业发展历程回顾

第二节 全球方便面行业市场区域分布情况

第三节 亚洲方便面行业地区市场分析

- 一、亚洲方便面行业市场现状分析
- 二、亚洲方便面行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲方便面行业市场前景分析

第四节 北美方便面行业地区市场分析

- 一、北美方便面行业市场现状分析
- 二、北美方便面行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美方便面行业市场前景分析

第五节 欧洲方便面行业地区市场分析

- 一、欧洲方便面行业市场现状分析
- 二、欧洲方便面行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲方便面行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界方便面行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球方便面行业市场规模预测

第三章 中国方便面产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品方便面总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国方便面行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国方便面产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国方便面行业运行情况

第一节 中国方便面行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国方便面行业市场规模分析

第三节 中国方便面行业供应情况分析

第四节 中国方便面行业需求情况分析

第五节 我国方便面行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国方便面行业供需平衡分析

第七节 中国方便面行业发展趋势分析

第五章 中国方便面所属行业运行数据监测

第一节 中国方便面所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国方便面所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国方便面所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国方便面市场格局分析

第一节 中国方便面行业竞争现状分析

一、中国方便面行业竞争情况分析

二、中国方便面行业主要品牌分析

第二节 中国方便面行业集中度分析

一、中国方便面行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便面行业市场集中度分析

第三节 中国方便面行业存在的问题

第四节 中国方便面行业解决问题的策略分析

第五节 中国方便面行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国方便面行业需求特点与动态分析

第一节 中国方便面行业消费市场动态情况

第二节 中国方便面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 方便面行业成本结构分析

第四节 方便面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国方便面行业价格现状分析

第六节 中国方便面行业平均价格走势预测

一、中国方便面行业价格影响因素

二、中国方便面行业平均价格走势预测

三、中国方便面行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国方便面行业区域市场现状分析

第一节 中国方便面行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区方便面市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区方便面市场规模分析

四、华东地区方便面市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区方便面市场规模分析

四、华中地区方便面市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便面市场规模分析

四、华南地区方便面市场规模预测

第九章 2017-2020年中国方便面行业竞争情况

第一节 中国方便面行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国方便面行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国方便面行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 方便面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国方便面行业发展前景分析与预测

第一节 中国方便面行业未来发展前景分析

一、方便面行业国内投资环境分析

二、中国方便面行业市场机会分析

三、中国方便面行业投资增速预测

第二节 中国方便面行业未来发展趋势预测

第三节 中国方便面行业市场发展预测

一、中国方便面行业市场规模预测

二、中国方便面行业市场规模增速预测

三、中国方便面行业产值规模预测

四、中国方便面行业产值增速预测

五、中国方便面行业供需情况预测

第四节 中国方便面行业盈利走势预测

一、中国方便面行业毛利润同比增速预测

二、中国方便面行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国方便面行业投资风险与营销分析

第一节 方便面行业投资风险分析

一、方便面行业政策风险分析

二、方便面行业技术风险分析

三、方便面行业竞争风险分析

四、方便面行业其他风险分析

第二节 方便面行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国方便面行业发展战略及规划建议

第一节 中国方便面行业品牌战略分析

一、方便面企业品牌的重要性

二、方便面企业实施品牌战略的意义

三、方便面企业品牌的现状分析

四、方便面企业的品牌战略

五、方便面品牌战略管理的策略

第二节 中国方便面行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国方便面行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 方便面行业竞争力提升策略

一、方便面行业产品差异性策略

二、方便面行业个性化服务策略

三、方便面行业的促销宣传策略

四、方便面行业信息智能化策略

五、方便面行业品牌化建设策略

六、方便面行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国方便面行业发展策略及投资建议

第一节 中国方便面行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国方便面行业营销渠道策略

一、方便面行业渠道选择策略

二、方便面行业营销策略

第三节 中国方便面行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国方便面行业重点投资区域分析

二、中国方便面行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/536169536169.html>