

中国VSAT系统行业投资分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国VSAT系统行业投资分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/216169216169.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VSAT是一种天线口径很小的卫星通信地球站，又称微型地球站或小型地球站。VSAT卫星通信系统由空间和地面两部分组成。空间VSAT卫星通信系统的空间部分就是卫星，一般使用地球静止轨道通信卫星，卫星可以工作在不同的频段，如C、ku和Ka频段。卫星上转发器的发射功率应尽量大，以使VSAT地面终端的天线尺寸尽量小。地面VSAT卫星通信系统的地面部分由中基站、远端站和网络控制单元组成，其中中基站的作用是汇集卫星来的数据然后向各个远端站分发数据，远端站是卫星通信网络的主体，VSAT卫星通信网就是由许多的远端站组成的，这些站越多每个站分摊的费用就越低。一般远端站直接安装于用户处，与用户的终端设备连接。

卫星通信主要用于商业、军事和民用通信。其中商业通信卫星占全球卫星的38%，遥感卫星和导航卫星分别占10%和9%；军事通信和监视卫星占18%；民用通信卫星占11%。VSAT系统

广泛应用于新闻、气象、民航、人防、银行、石油、地震和军事等部门以及边远地区通信。

全球卫星产业2014年总收入为2050.01亿美元，增长5.12%，略高于全球经济增速（2.4%）和美国经济增速（2.8%）。从2008年到2014年，美国每年在全球卫星产业收入中所占的比重平均为44%。根据相关资料统计，卫星产业收入现占3200亿美元航天产业总收入的60%（非卫星产业航天收入包括载人航天、非轨道航天器和政府开支），占全球电信产业5万亿美元总收入的4%。

目前我国卫星行业有各类卫星制造企业，卫星服务，运营等企业164家，50多家VSAT经营商的激烈竞争。某些卫星相关企业拥有特定优势市场的垄断经营和保护。我国vsat通讯业务的主要应用有：语音业务，低速数据通讯应用，证券信息业务等。在语音业务方面，用户群体主要集中在边远地区和野外营地，如石油、水利、电力、物质探勘等部门，如西藏、广西、内蒙古、青海、云南、贵州、海南等偏远地区。在低速数据通讯应用方面，主要以无线传呼广播覆盖业务为主，在证券信息业务方面，可以提供单向数据业务的广播系统，提供双向业务的tma/tdma系统以及scpc系统，而在原有单向小站用户基础上建立的双向数据站，可实现数据的分流和备份。

随着我国改革开放的深入，VSAT通信在我国也获得较好发展。目前，我国的金融银行业、石油、地震及军事等部门均已建立各自的VSAT通信网，已经形成VSAT产业应用的市场。

报告目录

第一部分 VSAT行业发展现状

第一章 2014年全球VSAT市场概述

第一节 VSAT行业概述

一、行业定义

二、VSAT卫星通信特点

三、卫星通信

四、卫星技术

第二节 市场规模与特点

一、2014年市场规模与增长

二、新技术应用

第三节 基本特点

一、全球VSAT业务仍以广播电视为主

二、全球VSAT业务走向终端用户

三、技术发展成为VSAT市场发展的推动力

第四节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第二章 中国VSAT系统行业的国际比较分析

第一节 中国VSAT系统行业竞争力指标分析

第二节 中国VSAT系统行业经济指标国际比较分析

第三节 全球VSAT系统行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二部分 VSAT系统行业深度分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、VSAT系统行业需求市场

二、VSAT系统行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、VSAT系统行业的需求预测

二、VSAT系统行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 行业发展走势分析

第四章 VSAT系统产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 VSAT系统行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第六章 未来五年需求预测分析

第一节 VSAT系统行业领域未来五年需求量预测

第二节 未来五年VSAT系统行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 未来五年VSAT系统行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 VSAT系统行业竞争格局

第七章 VSAT系统市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

第四节 VSAT系统行业主要企业竞争力分析

第五节 VSAT系统行业竞争格局分析

- 一、2014年VSAT系统行业竞争分析
- 二、2014年全球VSAT系统运营商竞争分析
- 三、2014年中国VSAT系统市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国VSAT系统行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第三节 中航工业机电系统股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

第四节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第五节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第六节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第七节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

第八节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第九节 航天晨光股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

第十节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第十章 中国VSAT系统行业整体运行指标分析

第一节 中国VSAT系统行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国VSAT系统行业盈利分析

一、行业产品销售收入总体分析

二、行业产品利润总体分析

第三节 中国VSAT系统行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 VSAT系统行业投资价值

第十一章 VSAT系统行业投资方向预测分析

第一节 VSAT系统市场整合成长趋势

一、行业市场占有率构成

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

四、行业发展趋势分析

第二节 VSAT系统行业竞争策略分析

一、2014年市场增长潜力分析

二、2014年主要潜力品种分析

三、潜力品种竞争策略选择

第三节 VSAT系统投资战略与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节 对中国VSAT系统品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的重要性

二、VSAT系统实施品牌战略的意义

三、VSAT系统企业品牌的现状分析

四、我国VSAT系统企业的品牌战略

五、VSAT系统品牌战略管理的策略

第十二章 未来五年VSAT系统行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展投资机遇分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 VSAT系统行业投资风险及控制策略分析

- 一、未来五年VSAT系统行业市场风险及控制策略
- 二、未来五年VSAT系统行业政策风险及控制策略
- 三、未来五年VSAT系统行业经营风险及控制策略
- 四、未来五年VSAT系统行业技术风险及控制策略
- 五、未来五年VSAT系统行业其他风险及控制策略

1、下游需求风险与规避

2、资金短缺风险与规避

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

六、渠道建设方向

第十三章 中国VSAT卫星通信应用状况及社会效益

第一节 中国VSAT通信应用状况

一、远程应用

二、企业与政府专网

三、信息广播

四、信息采集与远程监控

五、互联网宽带接入与卫星宽带服务

六、提供应急通信和现场调度服务

第二节 中国VSAT卫星通信的社会效益

第三节 VSAT卫星通信行业经营策略

一、VSAT卫星市场细分策略

二、VSAT卫星市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

第十四章 数据投资建议

第一节 对政府主管部门的建议

- 一、加强市场监管职能
- 二、加大政策扶持和政策指导
- 三、加大自主研发创新，提高国际竞争力

第二节 对专业级服务商

- 一、加快企业改制，转换经营机制
- 二、开发新业务，满足用户多样化需求
- 三、突出优势互补，强化产品组合

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/216169216169.html>