

2007-2008年中国物流行业市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国物流行业市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2616826168.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 受宏观经济持续高增长拉动，2007年中国全社会物流总额达到752283亿元，同比增长26.2%。根据中国物流与采购联合会的预测，保守估计未来三年物流行业CAGR将达到16%以上。2007年，全国物流业增加值为1.

7万亿元，同比增长20.3%，占全国服务业增加值的17.6%，占GDP的6.9%。本研究报告依据中国物流与采购协会、中国发展与改革委员会、物流行业协会、中国汽车物流网、中国煤炭网、国家海关总署、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，对物流行业现状、细分市场、重点企业进行了分析，并预测了2008年物流行业的发展趋势。正文目录 第一章

物流行业发展状况和预测	1.1	物流行业发展环境	1.1.1	经济建设跨上新台阶
1.1.2货物进出口增长迅速	1.1.3	投资快速增长	1.1.4	物流需求量大的产业快速增长
1.1.5中国政府政策支持	1.2	2007年-2008年物流行业发展状况及预测	1.2.1	
2007年中国物流发展状况	1.2.2	2007年中国社会物流总费用结构特点	1.2.3	
2008年物流行业发展状况及预测	第二章 中国交通运输业发展状况		2.1	公路
2.1.1中国公路供给情况	2.1.2	中国公路需求情况	2.1.3	公路货运价格波动加大
2.1.3中国公路固定资产投资状况	2.2铁路		2.2.1	铁路运输发展现状及预测
2.2.2中国铁路固定资产投资状况	2.3	水路	2.4	航空
2.4.1中国经济发展带动航空运输业发展	2.4.2	航空运输业现状及预测	2.4.3	外资进入中国航空运输业
第三章 重点行业物流发展分析				
3.1 汽车物流	3.1.1	中国汽车物流总体状况	3.1.2	中国汽车物流发展趋势
3.2 钢铁物流	3.2.1	中国钢铁物流现状	3.2.2	中国钢铁物流发展方向
3.3 石油、化工物流	3.3.1	化工物流发展现状分析	3.3.2	中国化工物流发展方向
3.4 家电物流	3.4.1	家电物流业发展概况	3.4.3	家电物流业发展障碍
3.5.1煤炭物流规划	3.5.2	基地通道发展重点	3.5.3	建设煤炭运输中心
第四章 典型企业分析				
4.1 UPS	4.1.1	公司简介	4.1.2	经营状况
4.1.3	发展战略和进程		4.2	FedEx
4.2.1	公司简介		4.2.2	经营状况
4.2.3	发展进程		4.3	DHL
4.3.1	公司简介		4.3.2	经营状况
4.3.3	发展战略和进程		4.4	中储股份
4.4.1	公司简介		4.4.2	财务状况
4.4.3	经营状况		4.5	中外运
4.5.1	公司简介		4.5.2	财务状况
4.5.3	经营情况		4.6	中远
4.6.1	公司简介		4.6.2	财务状况
4.6.3	经营状况		4.7	中海集团
4.7.1	公司简介		4.7.2	公司经营状况
4.8	中铁快运		4.8.1	公司简介
4.8.2	中铁快运经营状况		4.9	中邮物流
4.9.1	公司简介		4.9.2	经营状况
4.10	宝供集团		4.10.1	公司简介
4.10.2	经营状况与策略		4.11	宅急送
4.11.1	公司经营与简介		4.11.2	发展战略和进程

第五章 物流行业发展趋势 5.1物流需求的高速增长 5.2物流信息趋向集成化与移动化 5.3经营成本上升，平均利润率下降 5.4关键领域和薄弱环节优先发展 5.5物流市场成为国际企业投资重点 部分图表目录 图：2001年-2007年中国进出口贸易情况 单位：亿美元 图：非金融领域外商直接投资各行业间比例

图：1997年-2007年中国物流总额增速 图：2007年中国运输费用结构分析 单位：亿元

图：2007年中国保管费用结构分析 单位：亿元 图：中国公路客货周转量统计图
图：中国公路固定资产投资统计和固定资产投资缺口统计
图：中国各个五年建设期间铁路新增运营里程 图：铁路1990-2006年货运价格变化
图：中国铁路固定资产投资的周期表现 图：中国“十一五”铁路固定资产投资的分类预计
图：中国近几年沿海主要港口吞吐量情况 图：中国民航总周转量增长率与GDP增长率
图：中国民航运力增长情况 图：1999-2007年航空民航货运周转量情况
图：汽车物流流程图图：1996-2010年汽车销量及预测图：2006-2007年钢材产量销量情况
单位：万吨 图：家电物流费用种类分析 图：家电企业分类物流费用分析表 图：UPS
2005-2007年营业收入，营业利润及净利润情况 单位：百万美元 图：FedEx
2005-2007年营业收入、营业利润、营业利润增长率及净利润情况 单位：百万美元
图：DHL 2005-2007年营业收入及其增长率 图：DHL2006、2007年度业务对比
图：中储股份股权结构 图：中储股份与中国物资储运总公司的仓储网络
图：中储股份2005-2007年营业收入、营业收入增长率及利润总额情况 单位：万元
图：中储股份物流业务收入构成 图：仓单质押监管的图示
图：中外运集团业务框图及旗下主要上市公司
图：外运发展2005-2007年营业收入、营业收入增长率及净利润情况 单位：百万元
图：“外运E速”2004-2007年业务量呈爆发性增长态势 单位：万票 图：中国远洋2007年6
月A股发行后公司组织与业务架构 图：中国远洋2006-2007营业收入和利润总额情况
单位：万元 图：中国远洋四大业务收入占比概略图
图：中海发展2005-2007年营业收入和利润总额状况 单位：千元 图：中海发展2007
年不同业务营业收入构成 图：中海集运2005-2007年营业收入和利润总额情况 单位：千元
图：中海集运的收入构成 图：中海集运货运量构成 图：中铁快运股权结构
图：中铁快运服务网络 图：宝供物流中国物流网络
表：2007年三大产业综合情况表表：2006-2007年中国货物进出口状况 单位：亿美元
表：2007年与物流相关产业发展情况
表：2004年-2007年中国政府出台的物流行业相关政策 表：2007年全年物流统计情况
表：中国2003-2007年物流业增加值合占服务业比重情况
表：2008年一季度物流统计信息表 表：2007年中国各种交通运输方式周转量增长情况
表：2006年中国东、中、西部各等级公路里程与比例统计表 表：中国公路十一五规划
表：2007年1-12月公路货运价格指数 表：中国港口货物吞吐量前10
名排序表（截至2007年11月30日） 表：2010年10大煤炭基地预计产煤情况
表：2010年主要煤炭基地通道发展情况 表：UPS在中国市场的业务进程 表：UPS
2004-2007年年包裹递送量和平均每日处理量统计 表：UPS在中国战略
表：联邦快递的业务构成 表：中远集团的上市公司 表：中远集团主要业务发展目标规划
表：中海集运募集资金用途 表：三类快递企业优势比较

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2616826168.html>