

中国尿素行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素又称脲、碳酰胺，化学式是 $\text{CH}_4\text{N}_2\text{O}$ 或 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ ，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一，是哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。

尿素按用途分类可分为农用尿素、工业尿素、医用尿素和食品级尿素；按生产工艺分类可分为天然尿素、化学合成尿素；而按化学结构分类可分为有机尿素、无机尿素。

资料来源：公开资料、观研天下整理

作为一种重要的化合物，尿素其主要应用在农施、工业板材、复合肥、三聚氰胺、火电脱硝和车用尿素等领域。从下游应用需求来看，农施为主要的的需求领域，占比达到了53%；其次是工业板材，占比为17%；第三是复合肥，占比为16%。

资料来源：观研天下整理

从产量来看，2018年到2023年我国尿素产量一直为增长趋势。根据中国氮肥工业协会数据显示，在2023年我国尿素产量尿素产量尿素产量6291.5万吨，同比增长9.2%；尿素出口425.1万吨，同比增长50.2%；尿素表面消费量5866.8万吨，同比增长7.1%。

数据来源：公开资料、中国氮肥工业协会、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国尿素行业第一梯队的企业为阳煤化工、中煤能源、心连心等，年产能超过了超过200万吨；位于第二梯队的企业为华鲁恒升、远兴能源、云天化、湖北宜化、华锦股份、泸天化等，年产能超过100万吨；位于行业第三梯队的企业为四川美丰、圣济堂、六国化工、华昌化工、河化股份等，年产能在100万吨以下。

资料来源：观研天下整理

我国尿素行业相关上市企业主要有阳煤化工（600691）、中煤能源（601898）、远兴能源（000683）、云天化（600096）和湖北宜化（000422）等，其中2023年阳煤化工尿素营业收入47.86亿元，占比总收入的35.14%。

我国尿素行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

尿素业务收入

竞争优势

阳煤化工 (600691)

1993-11-19

2023年公司尿素营业收入47.86亿元，占比总收入的35.14%。

产业链优势：公司旗下恒通化工是集煤化工、盐化工、精细化工、热电联产于一体的联合化工企业,产业链完整。

技术优势：截止2022年6月底,公司拥有3家省级企业技术中心,1个行业甲级设计院,3家高新技术企业,1个省级重点实验室、1个院士工作站、1个博士后科研工作站;旗下阳煤化机具有A1、A2级压力容器设计制造资质,已取得GB1、GB2、GC1级压力管道安装许可证。

中煤能源 (601898)

2008-02-01

2023年公司尿素营业收入51.89亿元，占比总收入的2.84%。

资源优势：公司露天煤矿、井工煤矿数量众多,矿井类型齐全,分布地域广泛,拥有丰富的采煤沉陷区、工业场地、排土场、地下巷道、矿坑等地上土地资源和地下空间资源,以及煤电产业和煤化工产业支撑能源消纳的条件。

业务优势：煤化工业务方面,重点发展煤制烯烃、煤制尿素等现代煤化工产业,装置长期保持“安稳长满优”运行,主要生产运营指标保持行业领先。

远兴能源 (000683)

1997-01-31

2023年公司尿素-自产营业收入38.20亿元，占总收入的31.72%；尿素-贸易营业收入2293万元，占总收入的0.19%。

区位优势：公司控股子公司中源化学是国内最大的天然碱加工企业,位于河南省南阳市桐柏县,地处中原地带,交通区位优势明显。

品牌优势：公司所属企业的“远兴”牌和“马兰”牌商标是中国驰名商标,“远兴”牌纯碱是中国名牌产品。

云天化 (600096)

1997-07-09

2023年公司尿素营业收入57.81亿元，占比总收入的8.37%。

研究优势：公司拥有国家磷资源开发利用工程技术研究中心、云南省新型化肥工程研究中心、工程材料技术开发中心、云天化植物营养研究院等技术研发机构,形成了具有协同效应的研究开发体系。

品牌优势：公司拥有“金沙江”“云天化”“三环”“金富瑞”“红磷”“云峰”等近20个国内外知名品牌。

湖北宜化 (000422)

1996-08-15

2023年公司尿素营业收入31.91亿元，占比总收入的18.72%。

规模优势：公司是亚洲最大、全球第二的季戊四醇生产企业,主要产品尿素、磷酸二铵、聚氯乙烯产能均位于行业前列,具有一定的规模优势。

技术优势：公司陆续开发、引进、应用了多项先进技术,如三气回收技术、变压吸附脱碳技

术、高温钠法季戊四醇合成工艺、HRS 制酸余热回收技术等提高转化率、降低杂质、提升能源效率。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国尿素行业发展概述

第一节 尿素行业发展情况概述

一、尿素行业相关定义

二、尿素特点分析

三、尿素行业基本情况介绍

四、尿素行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、尿素行业需求主体分析

第二节 中国尿素行业生命周期分析

- 一、尿素行业生命周期理论概述
- 二、尿素行业所属的生命周期分析
- 第三节尿素行业经济指标分析
 - 一、尿素行业的赢利性分析
 - 二、尿素行业的经济周期分析
 - 三、尿素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球尿素行业市场发展现状分析

- 第一节全球尿素行业发展历程回顾
- 第二节全球尿素行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲尿素行业地区市场分析
 - 一、亚洲尿素行业市场现状分析
 - 二、亚洲尿素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲尿素行业市场前景分析
- 第四节北美尿素行业地区市场分析
 - 一、北美尿素行业市场现状分析
 - 二、北美尿素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美尿素行业市场前景分析
- 第五节欧洲尿素行业地区市场分析
 - 一、欧洲尿素行业市场现状分析
 - 二、欧洲尿素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲尿素行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界尿素行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球尿素行业市场规模预测

第三章 中国尿素行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对尿素行业的影响分析
- 第三节中国尿素行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对尿素行业的影响分析
- 第五节中国尿素行业产业社会环境分析

第四章 中国尿素行业运行情况

第一节中国尿素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国尿素行业市场规模分析

一、影响中国尿素行业市场规模的因素

二、中国尿素行业市场规模

三、中国尿素行业市场规模解析

第三节中国尿素行业供应情况分析

一、中国尿素行业供应规模

二、中国尿素行业供应特点

第四节中国尿素行业需求情况分析

一、中国尿素行业需求规模

二、中国尿素行业需求特点

第五节中国尿素行业供需平衡分析

第五章 中国尿素行业产业链和细分市场分析

第一节中国尿素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、尿素行业产业链图解

第二节中国尿素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对尿素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对尿素行业的影响分析

第三节我国尿素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国尿素行业市场竞争分析

第一节中国尿素行业竞争现状分析

一、中国尿素行业竞争格局分析

二、中国尿素行业主要品牌分析

第二节中国尿素行业集中度分析

一、中国尿素行业市场集中度影响因素分析

二、中国尿素行业市场集中度分析

第三节中国尿素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国尿素行业模型分析

第一节中国尿素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国尿素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国尿素行业SWOT分析结论

第三节中国尿素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国尿素行业需求特点与动态分析

第一节中国尿素行业市场动态情况

第二节中国尿素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节尿素行业成本结构分析

第四节尿素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国尿素行业价格现状分析

第六节中国尿素行业平均价格走势预测

一、中国尿素行业平均价格趋势分析

二、中国尿素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国尿素行业所属行业运行数据监测

第一节中国尿素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国尿素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国尿素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国尿素行业区域市场现状分析

第一节中国尿素行业区域市场规模分析

一、影响尿素行业区域市场分布的因素

二、中国尿素行业区域市场分布

第二节中国华东地区尿素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尿素行业市场分析

(1) 华东地区尿素行业市场规模

(2) 华东地区尿素行业市场现状

(3) 华东地区尿素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尿素行业市场分析

(1) 华中地区尿素行业市场规模

(2) 华中地区尿素行业市场现状

(3) 华中地区尿素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尿素行业市场分析

(1) 华南地区尿素行业市场规模

(2) 华南地区尿素行业市场现状

(3) 华南地区尿素行业市场规模预测

第五节华北地区尿素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区尿素行业市场分析

(1) 华北地区尿素行业市场规模

(2) 华北地区尿素行业市场现状

(3) 华北地区尿素行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区尿素行业市场分析

(1) 东北地区尿素行业市场规模

(2) 东北地区尿素行业市场现状

(3) 东北地区尿素行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区尿素行业市场分析

(1) 西南地区尿素行业市场规模

(2) 西南地区尿素行业市场现状

(3) 西南地区尿素行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区尿素行业市场分析

(1) 西北地区尿素行业市场规模

(2) 西北地区尿素行业市场现状

(3) 西北地区尿素行业市场规模预测

第十一章 尿素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国尿素行业发展前景分析与预测

第一节 中国尿素行业未来发展前景分析

一、尿素行业国内投资环境分析

二、中国尿素行业市场机会分析

三、中国尿素行业投资增速预测

第二节 中国尿素行业未来发展趋势预测

第三节 中国尿素行业规模发展预测

一、中国尿素行业市场规模预测

二、中国尿素行业市场规模增速预测

三、中国尿素行业产值规模预测

四、中国尿素行业产值增速预测

五、中国尿素行业供需情况预测

第四节 中国尿素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国尿素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国尿素行业进入壁垒分析

一、尿素行业资金壁垒分析

二、尿素行业技术壁垒分析

三、尿素行业人才壁垒分析

四、尿素行业品牌壁垒分析

五、尿素行业其他壁垒分析

第二节 尿素行业风险分析

一、尿素行业宏观环境风险

二、尿素行业技术风险

三、尿素行业竞争风险

四、尿素行业其他风险

第三节 中国尿素行业存在的问题

第四节 中国尿素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国尿素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国尿素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国尿素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节尿素行业营销策略分析

一、尿素行业产品策略

二、尿素行业定价策略

三、尿素行业渠道策略

四、尿素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706167.html>