

# 2017-2022年中国玻璃幕墙产业现状分析及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玻璃幕墙产业现状分析及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/286167286167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国玻璃幕墙行业从1983年开始起步，经历20多年的发展，到21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，正在向幕墙强国发展。中国已有玻璃幕墙两亿平方米，占全世界85%，成为世界第一玻璃幕墙出产和使用大国。玻璃幕墙主要用于高层玻璃、大跨度公共玻璃、玻璃物采光顶、异型玻璃等玻璃物，具有外围护和装饰功能。相比砖墙，幕墙质轻，大大减轻楼宇重量。随着城市化进程推进，大规模城市数量增加，区域地标性玻璃和文体中心等公共玻璃需求增加。

国际酒店巨头2016年-2016年中国规划新开酒店数超过90个。跨国公司增多和国内企业追求高品质写字楼，写字楼需求旺盛。北京、沈阳、上海、武汉等地的写字楼空置率下降到10%以下。另外，海外市场方面，正在城市化进程中的中东和亚太将是幕墙需求增长最快的地区。近年来，在中国建筑业高速发展的背景下，中国玻璃幕墙产量和行业总产值均保持高速增长。2016年，中国幕墙行业总产量达9130万平方米，同比增长10.0%；行业总产值达到1679亿元，同比增长11.9%，仍旧保持世界第一。随着我国玻璃幕墙行业的不断发展，市场集中度逐渐提高，国内幕墙市场现在同时拥有一级幕墙施工、甲级幕墙设计资质两种资质的企业有122家，行业整合加快。

中国要用30年实现城镇化，固定资产投资仍然是当前拉动内需的主要力量。因此，幕墙市场前景十分广阔。由于管理不当，中国设计寿命为50年的建筑物，实际平均使用寿命为30年，造成资源浪费。由于国家能源政策的调整，大幅度提高了对门窗幕墙节能的要求，运用及改造建筑，也将成为幕墙行业发展新的增长点。预计未来几年传统幕墙品种逐渐成熟稳定，双层结构幕墙、光电幕墙、遮阳板幕墙、生态幕墙、智能幕墙等节能环保型幕墙将快速发展。到2016年玻璃幕墙行业产值要达到4000亿元，年平均增长率为21.3%左右，其中最大领军企业2016年的工程产值力争达到350亿元左右。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玻璃幕墙产业现状分析及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 玻璃幕墙行业发展概况

### 第一章 玻璃幕墙产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 玻璃幕墙市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 2014-2016年玻璃幕墙行业环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、中国人口发展环境分析

##### 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国玻璃幕墙行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、建筑业发展"十二五"规划

##### 四、中国建筑装饰行业"十二五"发展规划

#### 第三节 中国玻璃幕墙行业技术环境分析

##### 一、中国玻璃幕墙技术发展概况

##### 二、中国玻璃幕墙产品工艺特点或流程

##### 三、中国玻璃幕墙行业技术发展趋势

## 第二部分 玻璃幕墙行业深度分析

### 第三章 2014-2016年玻璃幕墙行业国内外市场发展分析

#### 第一节 2014-2016年玻璃幕墙行业国际市场分析

##### 一、玻璃幕墙国际需求规模分析

##### 二、玻璃幕墙国际市场增长趋势分析

#### 第二节 2014-2016年玻璃幕墙行业国内市场分析

##### 一、玻璃幕墙国内需求规模分析

##### 二、玻璃幕墙国内市场增长趋势分析

### 第三节 玻璃幕墙行业未来发展预测分析

## 第四章 2014-2016年玻璃幕墙行业各地区产销率数据分析

### 第一节 中国玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、玻璃幕墙行业产销率调查

### 第二节 中国华北地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第三节 中国东北地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第四节 中国西北地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第五节 中国华东地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第六节 中国中南地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第七节 中国西南地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章 2014-2016年玻璃幕墙行业进出口分析

### 第一节 玻璃幕墙出口状况分析

- 一、出口金额规模分析

## 二、出口数量规模分析

## 三、出口价格分析

### 第二节 玻璃幕墙进口状况

#### 一、进口金额规模分析

#### 二、进口数量规模分析

#### 三、进口价格分析

### 第三部分 玻璃幕墙行业竞争格局

## 第六章 2014-2016年中国玻璃幕墙市场竞争分析

### 第一节 玻璃幕墙发展现状分析

### 第二节 玻璃幕墙市场竞争现状分析

#### 一、生产厂商之间的竞争

#### 二、潜在进入者的威胁

#### 三、替代品竞争分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、顾客议价能力

### 第三节 玻璃幕墙行业发展驱动因素分析

#### 一、玻璃幕墙行业的长期增长性

#### 二、政府玻璃幕墙政策的变动

#### 三、玻璃幕墙全球化影响

## 第七章 2014-2016年玻璃幕墙产业渠道分析

### 第一节 2016年国内玻璃幕墙产品的经销模式

### 第二节 玻璃幕墙行业国际化营销模式分析

### 第三节 2016年国内玻璃幕墙产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第八章 玻璃幕墙主要生产厂商发展概况

### 第一节 山东金晶科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第二节 大连金刚玻璃幕墙工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 江河创建集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 深圳中航三鑫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九章 2014-2016年玻璃幕墙行业相关产业分析

### 第一节 玻璃幕墙行业产业链概述

### 第二节 玻璃幕墙行业上游运行分析

- 一、玻璃幕墙行业上游介绍
- 二、玻璃幕墙行业上游发展状况分析
- 三、玻璃幕墙行业上游对玻璃幕墙行业影响力分析

### 第三节 玻璃幕墙行业下游运行分析

- 一、玻璃幕墙行业下游介绍
- 二、玻璃幕墙行业下游发展状况分析

### 三、玻璃幕墙行业下游对玻璃幕墙行业影响力分析

#### 第四部分 玻璃幕墙行业投资前景预测

#### 第十章 2017-2022年中国玻璃幕墙行业发展前景预测分析

##### 第一节 2017-2022年中国玻璃幕墙产品发展趋势预测分析

###### 一、玻璃幕墙制造行业预测分析

###### 二、玻璃幕墙技术方向分析

###### 三、玻璃幕墙的生态化技术研究

###### 四、玻璃幕墙节能的发展趋势

###### 五、玻璃幕墙竞争格局预测分析

##### 第二节 2017-2022年中国玻璃幕墙行业市场发展前景预测分析

###### 一、玻璃幕墙供给预测分析

###### 二、玻璃幕墙需求预测分析

###### 三、玻璃幕墙市场进出口预测分析

##### 第三节 2017-2022年中国玻璃幕墙行业市场盈利能力预测分析

#### 第十一章 2017-2022年中国玻璃幕墙产业投资机会与风险研究

##### 第一节 2017-2022年中国玻璃幕墙产业投资机会分析

###### 一、地区投资机会研究

###### 二、行业投资机会研究

###### 三、资源开发投资机会研究

##### 第二节 2017-2022年中国玻璃幕墙产业投资风险分析

###### 一、政策风险分析

###### 二、市场风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、管理风险分析

###### 五、经营风险分析

##### 第三节 专家建议

##### 图表目录

图表：玻璃幕墙价格参考

图表：隐框玻璃幕墙价格

图表：玻璃价格和生产线停产比例（元/平方米）

图表：玻璃行业库存、产量增速（%）

图表：玻璃价格（元/平方米）与房地产增速（%）

图表：商品房销售增速（%）领先玻璃价格（元/平方米）



图表：2016年11月我国国内生产总值情况

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年1-3季度国内生产总值

图表：2016年1-3季度GDP环比增长速度

图表：2016年新建商品房情况

图表：2016年1-3季度新建商品房住宅价格指数

图表：2016年3季度房地产开发投资及增长情况

图表：2016年国内城镇就业人数情况

图表：2016年国内城镇就业人数情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国家外汇储备及增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及增长速度

图表：2016年3季度国家预算收入及支出完成情况

图表：2016年上半年国内生产总值情况

图表：2016年上半年社会消费品零售总额

图表：2016年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2016年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）

图表：2016年全国消费价格涨幅

图表：2016年居民消费价格涨幅

图表：2012-2016年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/286167286167.html>