

2020年中国建筑行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296166296166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑业是国民经济支柱产业，产业关联度高，是很多产业赖以发展的基础性行业，与整个国家经济发展、人民生活水平有着密切的关系。随着经济的快速发展、工业化及城市化进程的加快，全国建筑行业呈现了良好的发展态势。近年来，随着信息技术的不断进步和建筑行业逐步规范，我国建筑行业信息化发展较快，信息网络建设开始起步，信息技术应用得到推广。

主要政策与规划

名称

颁布单位

文号

主要内容

关于促进建筑业持续健康发展的意见

国务院

国办发〔2017〕19号

推进建筑产业现代化，大力推广智能和装配式建筑，推动建造方式创新；提升建筑设计水平，加强技术研发应用，完善工程建设标准。

2016-2020年建筑业信息化发展纲要

住房和城乡建设部

建质函〔2016〕183号

分别对勘察设计类、施工类、工程总承包类企业做了具体部署，积极探索“互联网+”，推进建筑行业的转型升级。

关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见

国务院

中发〔2016〕6号

力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。

“十三五”工程勘察设计行业信息化工作指导意见

中国勘察设计协会

中设协字〔2016〕83号

在“十三五”期间，大数据、云计算与“互联网+”等信息技术在勘察设计行业得到系统集成应用。

关于推进建筑信息模型应用的指导意见

住房和城乡建设部

建质函〔2015〕159号

明确了BIM应用的基本原则，即“企业主导，需求牵引；行业服务，创新驱动；政策引导，示范推动”。

国家新型城镇化规划（2014-2020年）

国务院

中发〔2014〕4号

加快绿色城市建设、推进智慧城市建设、注重人文城市建设。

关于推进建筑业发展和改革的若干意见

住房和城乡建设部

建市〔2014〕92号

推进建筑信息模型（BIM）等信息技术在工程设计、施工和运行维护全过程的应用等工作。

“十三五”装配式建筑行动方案

住房和城乡建设部

-

提出到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。

信息来源：观研天下整理

一、建筑业发展概况

根据国家统计局数据显示，2017年国内生产总值82.08万亿元，其中建筑业总产值21.39万亿元，占国内生产总值的26.14%，2017年国内生产总值增加值8.14万亿元，其中建筑业总产值增加值2.04万亿元，贡献占比为25.04%，可见，建筑行业是我国国民经济的支柱产业。

2011至2017年建筑业总产值情况

数据来源：中国建筑业协会

建筑业自2016年以来呈现逐渐回暖的趋势，工程勘察设计企业的整体经营情况也明显企稳回升。根据住建部发布的全国工程勘察设计统计公报显示，2017年工程勘察设计企业24,754家，同比增长12.61%，工程勘察设计行业年末从业人员428.6万人，年末专业技术人员181万人，同比增长17.53%。

2011年至2017年全国工程勘察设计企业营业收入情况

数据来源：中国建筑业协会

2011年至2017年工程勘察设计企业数量变动情况

数据来源：中国建筑业协会

在建筑业快速发展的背后，带来了建筑能源浪费、环境污染、短命建筑等诸多问题。据

统计，中国建筑业整体利润在1%-3%，远低于我国其他产业，建筑业信息化率仅约为0.03%，仅高于农业，位居所有产业的倒数第二，与国际建筑业信息化率0.3%的平均水平相差甚远。

建筑业结构情况

信息来源：公开资料整理

《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》提出，“十三五”时期，全面提高建筑业信息化水平，着力增强BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展，初步建成一体化行业监管和服务平台，数据资源利用水平和信息服务能力明显提升，形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业及具有关键自主知识产权的建筑业信息技术企业。

建筑业可以细分为设计行业、造价行业、施工行业、物业管理行业等，由于建筑工程的信息主要依靠设计行业搭建，因此设计行业的计算机应用水平的提高对整个建筑行业促进大，为设计行业服务的软件要求也就高，难度也大。因此，建筑业信息化发展的重点应首先是设计行业的信息化。

二、我国装配式建筑行业发展概况

相较于传统建筑，装配式建筑有着突出的优势：首先，装配式建筑可以保证工程质量，传统的现场施工受限于人工素质参差不齐，质量事故时有发生，而装配式建筑构件在预制工厂生产，生产过程中可以对温度、湿度等条件进行控制，构件的质量更容易得到保证；其次，装配式建筑可以降低安全隐患，传统施工大部分是在露天作业、高空作业，存在极大的安全隐患，装配式建筑的构件运输到现场后，由专业安装队伍严格遵循流程进行装配，大大提高了工程质量并降低了安全隐患；第三，装配式建筑还可以提高生产效率，装配式建筑的构件由预制工厂批量采用钢模生产，减少脚手架和模板数量，因此生产成本相对较低，同时省掉了相应施工流程，大大提高了时间利用率；第四，装配式建筑还可以降低人力成本，装配式采用预制工厂生产，现场装配施工，机械化程度高，提高了劳动生产率；此外，装配式建筑还可以节能环保，减少污染。

2017年住建部印发的《“十三五”装配式建筑行动方案》（建科[2017]77号）提出了装配式产业规模的短期目标，提出到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上；2018年各省市发文提出了关于装配式建筑发展规模的短期与中期目标，其中北京、上海、江苏、浙江、湖南、四川、天津、深圳、武汉、石家庄、沈阳等省市提出到2020年实现装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%以上。

假设未来每年建筑业按照2017年增加值（5.57万亿）进行测算，装配式建筑将是一个万亿级别的市场。按照目前我国建筑业信息化率0.03%计算，仅装配式建筑设计软件就有5亿的市场空间。

三、行业进入壁垒

建筑结构设计简而言之就是用结构语言来表达设计师所要表达的东西，结构语言就是结构工程师从建筑及其它专业图纸中所提炼简化出来的结构元素，包括基础、墙、柱、梁、板、楼梯、大样详图等，然后用这些结构元素来构成建筑物的结构体系，包括竖向和水平的承重及抗力体系，并把各种情况产生的荷载（如恒荷载、活荷载、风荷载、地震作用等）施加在建筑上并传递至基础，使建筑物有足够的力量去抵抗各种荷载。

因建筑行业信息化发展迅速，作为建筑信息化的核心软件产品，建筑结构设计软件也吸引了越来越多的其他建筑类软件企业进入，但对建筑结构行业软件供应商而言，除了需要具备软件开发的技术能力外，其对服务对象的行业背景和业务特性的认识程度、挖掘和把握客户业务发展需求的能力等因素决定了产品的竞争能力。因此，作为建筑结构行业应用软件供应商，其核心竞争力不仅在于行业的客户资源，还在于行业经验的积累和行业品牌的影响力。由于其他软件企业难以在短期内复制现有企业的上述优势，因此进入本行业存在较高的壁垒。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑行业发展概述

第一节 建筑行业发展情况概述

- 一、建筑行业相关定义
- 二、建筑行业基本情况介绍
- 三、建筑行业发展特点分析

第二节 中国建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑行业产业链条分析
- 三、中国建筑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑行业生命周期分析

- 一、建筑行业生命周期理论概述
- 二、建筑行业所属的生命周期分析

第四节 建筑行业经济指标分析

- 一、建筑行业的赢利性分析
- 二、建筑行业的经济周期分析
- 三、建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑行业进入壁垒分析

- 一、建筑行业资金壁垒分析
- 二、建筑行业技术壁垒分析
- 三、建筑行业人才壁垒分析
- 四、建筑行业品牌壁垒分析
- 五、建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑行业发展历程回顾

第二节 全球建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑行业市场前景分析

第四节 北美建筑行业地区市场分析

- 一、北美建筑行业市场现状分析
- 二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑行业运行情况

第一节 中国建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑行业市场规模分析

第三节 中国建筑行业供应情况分析

第四节 中国建筑行业需求情况分析

第五节 中国建筑行业供需平衡分析

第六节 中国建筑行业发展趋势分析

第五章 中国建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑市场格局分析

第一节 中国建筑行业竞争现状分析

一、中国建筑行业竞争情况分析

二、中国建筑行业主要品牌分析

第二节 中国建筑行业集中度分析

一、中国建筑行业市场集中度分析

二、中国建筑行业企业集中度分析

第三节 中国建筑行业存在的问题

第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑行业成本分析

第四节 建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑行业价格现状分析

第六节 中国建筑行业平均价格走势预测

一、中国建筑行业价格影响因素

二、中国建筑行业平均价格走势预测

三、中国建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑市场规模分析

四、华东地区建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑市场规模分析

四、华中地区建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑市场规模分析
- 四、华南地区建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑行业竞争情况

第一节 中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

- 一、建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑行业市场机会分析
- 三、中国建筑行业投资增速预测

第二节 中国建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑行业市场发展预测

- 一、中国建筑行业市场规模预测
- 二、中国建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑行业产值规模预测
- 四、中国建筑行业产值增速预测
- 五、中国建筑行业供需情况预测

第四节 中国建筑行业盈利走势预测

- 一、中国建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑行业投资风险与营销分析

第一节 建筑行业投资风险分析

- 一、建筑行业政策风险分析
- 二、建筑行业技术风险分析

三、建筑行业竞争风险分析

四、建筑行业其他风险分析

第二节 建筑行业企业经营发展分析及建议

一、建筑行业经营模式

二、建筑行业销售模式

三、建筑行业创新方向

第三节 建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑行业品牌战略分析

一、建筑企业品牌的重要性

二、建筑企业实施品牌战略的意义

三、建筑企业品牌的现状分析

四、建筑企业的品牌战略

五、建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑行业定价策略分析

第三节 中国建筑行业营销渠道策略

一、建筑行业渠道选择策略

二、建筑行业营销策略

第四节 中国建筑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑行业重点投资区域分析

二、中国建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296166296166.html>