

2018-2023年中国电磁屏蔽器产业竞争现状与发展 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电磁屏蔽器产业竞争现状与发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296163296163.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电磁屏蔽和散热是电子设备正常运行必须克服的问题，因此电磁屏蔽及导热材料和器件广泛应用于电子设备等，目前主要应用于智能手机和通信设备领域。

电磁屏蔽及导热材料是电磁屏蔽及导热器件的上游原料。器件下游的电子产品的快速发展，对材料提出了更高更快的要求，同时电磁屏蔽材料和导热材料行业相比于器件制造行业具有高壁垒、高毛利的特性。

同时，上游材料领域国际格局较为稳定，国际大厂凭研发和品牌优势在中高端市场具有垄断地位，一直以来国内与国际知名品牌仍存在较大差距，如今伴随国内企业的成长，材料领域的国产化正在加速展开。电磁屏蔽及导热材料和器件行业增速快，目前仍为国际巨头主导

什么是电磁屏蔽器件和导热器件 电子设备工作时，既不希望被外界电磁波干扰，又不希望自身辐射出电磁波干扰外界设备以及对人体造成辐射危害，所以需要阻断电磁波的传播路径，这就是电磁屏蔽。电磁屏蔽体的工作原理是基于对电磁波的反射和电磁波的吸收。目前电子设备主要通过结构本体和屏蔽衬垫来实现屏蔽功能。其中，结构本体通常是有一定厚度的箱体，由钢板、铝板、铜板或金属镀层、导电涂层制成；屏蔽衬垫是一种具有导电性的器件材料，解决箱体缝隙处的电磁屏蔽，由金属、塑料、硅胶和布料等材料通过冲压、成型和热处理等工艺方法加工而成。

导热界面器件的功能是填充发热元件与散热元件之间的空气间隙，提高导热效率。未采用导热界面器件时，发热元件与散热元件之间的有效接触面积大部分被空气隔开，空气是热的不良导体，不能有效导热，采用导热界面器件后能实现热的有效传递，提高产品的工作稳定性及使用寿命。

图：电磁屏蔽器件工作原理

图：导热器件工作原理

目前，广泛应用的电磁屏蔽材料和器件主要有导电塑料器件、导电硅胶、金属屏蔽器件、导电布衬垫、吸波器件等。行业内广泛应用的导热材料和器件包括导热界面器件、石墨片等。

图：常见电磁屏蔽器件一览

图：常见导热器件一览

电磁屏蔽和导热行业产业链：从材料到器件 电磁屏蔽器行业的产业链为：上游基础

原材料—电磁屏蔽及导热材料—电磁屏蔽及导热器件—下游终端用户。该细分行业的产品属于多种新材料在电磁屏蔽及导热上的应用，是国家鼓励发展的高新技术产业。其中，电磁屏蔽材料、导热材料是电磁屏蔽器件、导热器件的上游原料。电磁屏蔽器件和导热器件是在电磁屏蔽材料和导热材料的基础上进行二次开发。

图：电磁屏蔽器行业产业链

图：电磁屏蔽器件生产工艺流程

图：导热器件生产工艺流程

电磁屏蔽及导热材料和器件行业增速快，但国内竞争激烈

电磁屏蔽及导热材料和器件行业增速快。电磁屏蔽和导热器件下游应用广泛，随着下游市场的快速发展，将带来器件和材料的巨大增量需求。以材料市场为例，根据BCCResearch的预测，全球EMI/RFI屏蔽材料市场规模将从2014年的54亿美元提高到2019年的66亿美元，复合增长率为4.4%，而全球界面导热材料的市场规模将从2015年的7.64亿美元提高到2020年的11亿美元，复合增长率为7.1%。

图：全球电磁屏蔽材料规模预测

图：全球导热界面材料规模预测

行业国际竞争格局稳定，国内竞争激烈。国际市场上，电磁屏蔽及导热领域已经形成了相对比较稳定的市场竞争格局。国内市场上，由于我国电磁屏蔽及导热领域起步较晚，在巨大的市场需求推动下，近年来生产企业的数量迅速增加，但绝大多数企业品种少，同质性强，技术含量不高，未形成产品的系列化和产业化，多在价格上开展激烈竞争。但伴随国内企业成长，目前少数企业逐渐具备了自主研发和生产中高端产品的能力，可以提供电磁屏蔽及导热应用解决方案。

国内在模切件的加工上已经形成了一定的产业优势，领胜电子和安洁科技等企业已经形成较大的规模优势，但其上游领域依然为3M、莱尔德、顾美丽等企业所占据，国内企业如飞荣达等近些年通过技术积累开始进入到材料领域，部分厂商已经形成自主品牌并在下游终端客户中完成认证。

图：国内外主要从事电磁屏蔽和导热器件及材料的企业

【报告目录】

第一章中国电磁屏蔽器行业发展概述

第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章世界电磁屏蔽器行业市场发展现状分析

第一节全球电磁屏蔽器行业发展历程回顾

第二节全球电磁屏蔽器行业市场规模分析

第三节全球电磁屏蔽器行业市场区域分布情况

第四节亚洲地区市场分析

第五节欧盟主要国家市场分析

第六节北美地区主要国家市场分析

第七节世界电磁屏蔽器发展走势预测

第八节2018-2023年全球市场规模预测

第三章中国电磁屏蔽器产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第三节中国电磁屏蔽器行业政策环境分析

第四节中国电磁屏蔽器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国电磁屏蔽器产业运行情况

第一节中国电磁屏蔽器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节行业市场规模分析

第三节电磁屏蔽器行业市场供需情况分析

第四节行业发展趋势分析

第五章2015-2017年中国电磁屏蔽器市场格局分析

第一节中国电磁屏蔽器行业竞争现状分析

第二节中国电磁屏蔽器行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节行业存在的问题

第六章2015-2017年中国电磁屏蔽器行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节行业竞争力优势分析

第七章中国工控行业细分市场发展现状分析

第一节私服系统

一、我国私服系统行业市场运营现状

二、我国私服系统行业相关政策法规

三、我国私服系统行业前景分析

第二节电控系统

一、我国电控系统行业市场运营现状

二、我国电控系统行业相关政策法规

三、我国电控系统行业前景分析

第三节交通牵引系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第四节电机控制系统

- 一、我国行业市场运营现状
- 二、我国行业相关政策法规
- 三、我国行业前景分析

第五节驱动系统

- 一、我国行业市场运营现状
- 二、我国行业相关政策法规
- 三、我国行业前景分析

第七章电磁屏蔽器制造所属行业数据监测

第一节中国电磁屏蔽器制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电磁屏蔽器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国电磁屏蔽器制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章电磁屏蔽器行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国电磁屏蔽器行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章2018-2023年中国电磁屏蔽器行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章2018-2023年中国电磁屏蔽器行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国电磁屏蔽器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国电磁屏蔽器行业发展策略分析

第三节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国电磁屏蔽器行业投资区域分析

二、2018-2023年中国电磁屏蔽器行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296163296163.html>