

# 2008年中国电动自行车市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国电动自行车市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2616226162.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言电动车行业在中国崛起仅仅几年时间，在这短短的几年内，电动车行业由无到有，由零星分布到大范围普及，取得了高速的发展和长足的进步。由于不需要核心技术，进入门槛低，赢利空间大，短时间内大量企业将目光锁住电动车这个新兴行业。电动车产业的发展具有较强的地域性，一方面表现在生产，一方面表现在消费领域，而且这这也是一个渐进的过程。据海关统计，2007年出口电动自行车35万辆，小数应该是39.5万多辆。其中出口到日本、美国、欧盟的数量就达到了20.33万辆，占出口总量的58%。2008年1月份，出口4.2万辆，同比增长了48.4%。2008年2月份，出口了3.48万辆，虽然比1月份有所下降，但和2007年同比仍有36.4%的上涨。从发展趋势上看，电动自行车行业市场前景依然看好。作为一种节能环保、出行便捷、使用成本相对较低的中短距离交通工具，电动自行车在二、三级城市和农村地区颇受欢迎。随着产业发展环境的改善、农村道路建设的加快、居民收入水平的提高，市场空间会进一步扩大。根据行业预测，到2012年，电动自行车市场规模将达到1000亿元，其中仅电动自行车用蓄电池的市场潜力就有望达到400多亿元。可以预见，电动自行车行业通过一段时间的整合与调整升级，产业发展之路会越来越宽广。本报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、国家发改委、中国贸易促进会等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。首先介绍了电动车的定义和分类等，接着分析了电动车发展的外部环境，并介绍了国际国内电动自行车行业的发展概况，然后对电动自行车区域市场做了具体分析。随后对轻型电动自行车、替代行业市场、重点企业运营状况、电动自行车的营销和投资作了全面的分析，最后分析了电动车市场的未来发展趋势及电动自行车行业发展策略。

### 目录第一章

#### 电动自行车行业相关概述第一节

电动自行车的定义及构成一、电动自行车的定义二、电动自行车的基本构成第二节 电动自行车工作原理、分类及性能一、电动自行车工作原理及分类二、电动自行车基本性能第三节 电动自行车的特征一、电动自行车类型二、电动自行车的主要优点第二章

世界电动自行车发展分析第一节 国外电动自行车市场发展分析第二节 世界电动自行车发展现状分析一、电动自行车的产能分析二、电动自行车市场需求状况三、电动自行车主要产品分析四、电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素的分析第三节 日本电动自行车市场分析一、日本电动自行车市场分析二、预计在2015年日本将开发低成本电动自行车三、日本电动自行车发展世界领先的原因第四节 德国电动自行车市场分析一、德国电动自行车的市场需求分析二、德国电动自行车的销售前景分析三、德国电动自行车销售市场存在的问题及对策第五节 其他国家电动自行车市场分析一、美国电动自行车市场发展现状与展望二、法国发展电动自行车的优势三、荷兰电动自行车市场分析第三章

中国电动自行车发展环境分析第一节 我国电动自行车政策环境分析一、中国电动自行车相关法律和标准二、电动自行车新标准展望三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动第二

节 我国电动自行车经济发展环境分析一、中国经济进入新平稳快速增长期二、原材料上涨影响电动自行车价格涨价三、氢经济论降温与中国电动自行车的发展第三节 我国电动自行车技术发展环境分析一、电动自行车最新技术介绍二、我国电动自行车技术现状及发展方向三、电动自行车新技术面临多项抉择四、电动自行车行业首次承担国家级重大科研课题第四节 我国电动自行车社会发展环境分析第四章 我国电动自行车行业运行情况分析第一节 电动自行车行业发展现状分析一、电动自行车产业期待政策更明朗二、电动自行车行业开始进入了调整期三、中国十大电动自行车品牌价值排名四、我国电动自行车市场格局分析五、我国电动自行车行业的特点六、2007年我国电动自行车产销统计及区域分布情况七、电动自行车产业面临转折点第二节 电动自行车行业发展面临的问题一、电动自行车企业发展遭遇困境二、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范第三节 中国电动自行车行业发展状况一、电动自行车产业发展形势二、天津和国内自行车产业发展中面对的问题及原因三、坚持电动自行车产业可持续发展第四节 我国出口电动自行车产业分析一、电动自行车兴起的原因二、出口电动自行车存在的问题第五节 电动自行车企业生产许可证的办理一、电动自行车生产许可证的办理二、办理一个电动自行车生产许可证所需费用第六节 电动自行车电池产业分析一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势三、电动自行车电池的发展方向第七节 电动自行车电池利润分析一、电动自行车供应与消费情况及预测二、电动自行车对电池的消费变动趋势分析三、电动自行车消费对电池产品需求的增长点预测第八节 电动自行车行业竞争分析一、电动自行车市场竞争激烈二、电动自行车行业将步入品牌竞争时代三、电动自行车企业面临的竞争现状四、我国电动自行车产业竞争战略的定位分析五、提升电动自行车整体企业竞争力的策略第九节 电动自行车行业发展预测分析一、中国将是世界电动自行车的工厂二、电动自行车市场规模预测第五章 我国电动自行车区域市场分析第一节 浙江省电动自行车市场分析一、浙江省电动自行车行业已成产销大省二、浙江省电动自行车出口高速增长三、浙江产电动自行车驶向国外四、浙江省杭州市电动自行车市场的发展特点五、浙江省宁波地区电动自行车市场整体概况第二节 江苏省电动自行车市场分析一、江苏电动自行车产品质量亟待提高二、江苏电动自行车整车企业统计情况三、江苏电动自行车存在的安全隐患四、江苏省南京地区电动自行车市场概况五、江苏无锡电动自行车抽查合格率较高第三节 河南省电动自行车市场分析一、河南电动自行车市场发展的特点二、河南电动自行车市场扩容迈向连锁三、河南电动自行车的营销趋势第四节 天津电动自行车市场分析一、天津电动自行车行业概况二、天津电动自行车产业呈现增长趋势三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍第五节 山东电动自行车市场分析一、山东电动自行车市场迈向新跨越二、山东电动自行车品牌良莠不齐三、山东省电动自行车销售量情况四、山东潍坊电动自行车市场概况第六节 其他地区电动自行车市场分析一、成都电动自行车市场销量呈上升趋势二、北京加强监管电动自行车市场三、上海率先出台电动自行车行业自律规定四、大同电动自行车市场存在的问题五、内蒙古各级工商部门对电动自行车市场进行专项整治六、深圳成我国高科技电动自行车

## 车研发销售基地第六章

### 轻型电动自行车市场分析第一节

我国轻型电动自行车发展的外部环境分析一、合作的方面二、竞争方面第二节 我国轻型电动自行车市场发展分析一、中国大陆轻型电动自行车市场的发展历程二、国内轻型电动自行车市场发展现状分析三、推动中国大陆LEV发展的关键因素四、轻型电动自行车市场定位分析五、消费者心理分析六、需求的主要影响因素七、中国LEV市场的现状和趋势第三节

中国轻型电动自行车技术发展分析第四节 轻型电动自行车产业化分析一、标准化在轻型电动自行车产业发展中扮演着重要角色二、轻型电动自行车标准化发展现状分析三、标准滞后制约轻型电动自行车产业发展四、未来我国轻型电动自行车产业化发展建议第五节 轻型电动自行车发展前景分析第六节 我国轻型电动自行车产业发展的政策建议一、加快相关国家标准的修订、制定工作二、加快轻型电动自行车行业管理体制改革第七节 轻型电动自行车产业健康成长的战略选择一、轻型电动自行车产业推进我国能源消费结构的调整二、轻型电动自行车产业推进城市交通模式的优化三、轻型电动自行车产业推动我国电动汽车工业的发展四、轻型电动自行车产业推动循环经济的发展第七章

电动自行车的替代行业市场分析第一节 自行车市场分析一、我国自行车行业概况及运行特点二、我国自行车行业面临的问题三、2007-2008年全国自行车产量情况四、2007-2008中国自行车进出口情况五、我国自行车发展趋势分析第二节 摩托车市场分析一、我国摩托车行业发展状况二、出口退税率调整对摩托车企业影响分析三、2007年前三季度摩托车工业产销形势分析四、2007-2008年我国摩托车产量情况五、2008年中国摩托车行业发展展望第三节

汽车市场分析一、我国汽车行业发展现状二、2007-2008年我国汽车产量情况三、中国汽车工业可持续发展分析第八章 电动自行车的营销分析第一节 我国电动自行车生产企业的营销分析一、电动自行车生产企业的营销理念二、电动自行车销售模式三、电动自行车生产企业的销售渠道四、电动自行车生产企业组织架构和营销架构第二节 电动自行车市场营销存在的问题一、中国电动自行车市场营销存在的误区二、电动自行车的营销错误第三节 电动自行车营销策略分析一、加强产品开发力二、拓展销售创新力三、提升品牌竞争力第四节

电动自行车企业的营销战略一、广告战略二、产品战略三、展会战略四、服务战略第九章

电动自行车行业重点企业分析第一节

中路股份有限公司一、公司简介二、财务分析三、公司未来发展展望第二节

金山开发建设股份有限公司一、公司简介二、财务分析三、经营战略第三节

青岛澳柯玛股份有限公司一、公司简介二、财务分析三、公司未来发展展望第四节

北京中科三环高技术股份有限公司一、公司简介二、财务分析第五节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司一、公司简介二、财务分析三、公司未来发展展望第六节

山东英克莱集团有限公司一、公司简介二、公司动态第七节 天津飞鸽自行车有限公司一、公司简介二、天津“飞鸽”自行车品牌的变化历程三、公司动态第八节

金华市绿源电动自行车有限公司一、公司简介二、公司动态三、公司发展历程第九节 其他

重点企业分析一、天津富士达自行车有限公司二、南京大陆鸽高科技股份有限公司三、北京新日电动自行车制造有限公司四、捷安特（中国）有限公司第十章

中国电动自行车行业投资分析第一节 中国电动自行车行业投资机会分析一、抓住电动自行车在城市里的发展机会二、电动自行车成为企业的投资热点第二节 中国电动自行车行业投资风险分析一、各地政策风险不一二、产品质量参差不齐三、对升级或延伸产品、政策空缺四、目前的市场竞争风险五、现有电动自行车技术含量不高第三节 中国电动自行车行业投资前景分析一、轻型电动自行车的投资潜力大二、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点第十一章 电动自行车行业发展趋势分析第一节 我国电动自行车新趋势第二节 电动自行车市场的流行趋势一、外形趋向于自行车款二、从超前消费走向大众化消费三、售后服务将受到关注第三节 我国电动自行车的发展趋势一、产品的发展要向轻量化二、产能向品牌企业集聚、规模化进一步显现三、国外市场的需求较快的增长第四节 电动自行车产品差异化发展趋势一、产品舒适性趋势二、产品动力性趋势三、产品安全性趋势四、产品外观发展趋势第五节 电动自行车的发展方向一、电动自行车行业的发展方向二、电动自行车技术的发展方向第六节 电动自行车行业整体发展趋势分析一、产品技术将不断创新二、渠道整合三、售后服务将成为新的利润来源四、打造优势品牌第十二章 电动自行车发展策略分析第一节 电动自行车行业发展战略一、中国面临石油危机二、不可替代的电动自行车三、电动自行车的发展瓶颈第二节 电动自行车企业发展策略分析一、电动自行车企业发展产品策略二、电动自行车企业发展营销策略三、电动自行车企业发展品牌策略四、电动自行车企业发展管理策略第三节

电动自行车市场发展战略一、进军农村市场二、产品技术创新三、开拓国外市场第四节 电动自行车企业突出重围的战略法则一、产品集中法则二、区域制胜法则三、市场渐进法则四、市场爆破法则五、品牌超越法则第五节 电动自行车区域市场的致胜策略一、相对成熟的市场策略二、高速发展的市场策略三、起步阶段的市场策略附录：相关政策法规附录一：中华人民共和国道路交通安全法附录二：中华人民共和国道路交通安全法实施条例部分图表目录图表

2007年天津电动自行车产量及占全国总量的比例图表

1998-2007年全国电动自行车产量累计及年均增长率图表

2007年全国汽车产量及增长情况图表

2007年全国摩托车产量及增长情况图表

2007年1-12月自行车零部件进口量、金额及增长情况图表

2007年1-12月我国自行车整车进口数量、金额及增长情况图表

2007年2-12月全国自行车产量累计及增长情况图表

2007年中国汽车销量与产量的对比图图表

2008年1-2月我国电动自行车出口总量及增长情况图表

2008年1-4月全国汽车产量及增长情况图表 2008年1-4月全国摩托车产量及增长情况图表

2008年1-3月我国自行车出口总量、金额及增长情况图表

2008年1-4月自行车零部件进口量、金额及增长情况图表

2008年1-4月我国自行车整车进口量、金额及增长情况图表

2008年2-4月全国自行车产量累计及增长情况图表

2008年1-4月份电动自行车整车企业经营状况图表

2008年1-4月份自行车整车企业经营状况图表

2010年全国轻型电动自行车的产量、出口量及总产值预测图表

2010年中国轻型电动自行车的产销量及出口量预测图表

2004-2007年上海中路股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年上海中路股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年上海中路股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年上海中路股份有限公司偿债能力指标分析图表

2004-2007年金山开发建设股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年金山开发建设股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年金山开发建设股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年金山开发建设股份有限公司偿债能力指标分析图表

2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力指标分析图表

2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力指标分析图表

2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力指标分析图表

普通自行车与电动自行车的基本特性图表

单位产品成本与产量的关系图表

中国LEV企业数量变化态势图表 中国大陆轻型电动自行车市场的发展的三个阶段

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2616226162.html>