

2019年中国城市园林绿化行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市园林绿化行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/386161386161.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林的定义：是在一定的地域范围内，根据一定的自然规律、工程技术和艺术规律，利用并改造天然山水地貌、或者人为的开辟山水地貌，结合植物的栽植、建筑的布置，道路广场的布局，从而营造一个供人们休憩、观赏、游览、居住的优美环境。园林是由地形地貌、水体、建筑构筑物、道路、广场、植物、动物等构图要素组成，依据功能要求，经济技术条件加工而成的有机整体。

园林绿化工程是建设风景园林绿地的工程。园林绿化是为人们提供一个良好的休息、文化娱乐、亲近大自然、满足人们回归自然愿望的场所，是保护生态环境、改善城市生活环境的重要措施。园林绿化泛指园林城市绿地和风景名胜区中涵盖园林建筑工程在内的环境建设工程，包括园林建筑工程、土方工程、园林筑山工程、园林理水工程、园林铺地工程、绿化工程等，它是应用工程技术来表现园林艺术，使地面上的工程构筑物和园林景观融为一体。

近几年来，园林绿化作为城市环境建设的重要组成部分，逐渐成为城市现代化建设的重要内容。园林绿化以其特有的生态平衡功能和环境保护作用，在现代文明社会建设中具有不可取代的重要“肺腑”地位。

城市园林绿化是提高城市居民生活质量、实现城市可持续发展的客观需要。特别是国外园林设计概念的引进，使景观生态学在我国的兴起使得园林植物不再是建筑的陪衬、附属物，而是以其丰富多彩的形体、色彩、质地等，成为景观构成中的主角。为了更好地发挥园林绿地的综合功能，必须在城市中按照一定的要求规划安排各类型的园林绿地，不断的完善绿化种植结构，优化园林绿化种植设计原则，形成园林绿地系统，达到保护生态环境、发展旅游、完善投资环境、改善人民生活条件的实效。

一、发展规模

我国城市园林绿化行业伴随城市化率的不断提高而稳步成长。2001年以来中国园林绿地面积逐渐扩大。2015年年末，城市建成区绿化覆盖面积210.5万公顷，比上年增长4.4%，建成区绿化覆盖率40.12%，比上年降低0.1个百分点；建成区绿地面积190.8万公顷，比上年增长4.8%，建成区绿地率36.36%，比上年增加0.07个百分点；公园绿地面积61.4万公顷，比上年增长5.4%，人均公园绿地面积13.35平方米，比上年增加0.27平方米。

近年我国城市绿化建设成效显著，但离生态园林城市标准还有一定距离。2015年城市园林绿地面积约为人均公园绿地面积为13.35平方米/人，这两项指标初步达到国家园林城市的基本标准，离国家生态园林城市的标准还有一段距离。

建成区面积和绿地面积

年份

城市建成区面积（平方公里）

增速

城市园林绿地面积（公顷）

增速

城市人均公园绿地面积（平方米）

城市建成区绿化覆盖率（%）

2006

33,659.80

1,321,191

8.30

35.11

2007

35,469.65

5.38%

1,708,995

8.19%

8.98

35.29

2008

36,295.30

2.33%

1,747,493

8.13%

9.71

37.37

2009

38,107.26

4.99%

1,993,168

9.78%

10.66

38.22

2010

40,058.01

5.12%

2,134,339

4.88%

11.18

38.62

2011

43,603.23

8.85%

2,242,856

5.55%

11.80

39.22

2012

45,565.76

4.50%

2,367,842

3.90%

12.26

39.59

2013

47,855.28

5.02%

2,427,221

3.06%

12.64

39.70

2014

49,410.86

3.25%

2,553,414

3.29%

13.05

40.08

2015

52,100.00

5.47%

2,692,956

5.48%

13.35

40.12

资料来源：观研天下数据中心整理

2010-2015年中国城市园林绿化情况

资料来源：住建部

二、投资规模及增速分析

2015年完成城市市政公用设施固定资产投资16204.4亿元，比上年减少0.25%，占同期全社会固定资产投资总额的2.88%。其中，道路桥梁、轨道交通、园林绿化投资分别占城市市政公用设施固定资产投资的45.8%、22.9%和9.8%。

2001年以来我国城市园林绿化固定资产投资保持高速增长态势，从163.20亿元增加至1798.7亿元，年均增长率超过25%，经统计，2012年我国园林绿化固定资产占城市市政公用设施建设固定资产投资的比例为11.8%。

2001-2015年城市市政公用设施建设固定资产投资中园林绿化占比（亿，%）

年份

市政公用设施建设

城市园林绿化

城市园林绿化占比

城市园林绿化增速

2001年

2351.9

163.2

6.9%

——

2002年

3123.2

239.5

7.7%

46.75%

2003年

4462.4

321.9

7.2%

34.41%

2004年

4762.2

359.5

7.5%

11.68%

2005年

5602.2

411.3

7.3%

14.41%

2006年

5765.1

429

7.4%

4.30%

2007年

5418.9

525.6

9.7%

22.52%

2008年

7368.2

649.8

8.8%

23.63%

2009年

10641.5

914.9

8.6%

40.80%

2010年

13363.9

1355.1

10.1%

48.11%

2011年

13934.2

1546.2

11.1%

14.10%

2012年

15296.4

1798.7

11.8%

16.33%

2013年

16349.8

1651.3

10.1%

-8.19%

2014年

16246.9

1819.7

11.2%

10.2%

2015年

16204.4

1588.0

9.8%

-12.7%

2016年F

14470.0

1500.0

10.4%

-5.54

资料来源：国家统计局

2005年以前，我国园林绿化支出占城市维护建设资金比例一直保持在7%左右，2006年以来随着行业投资的增加，我国城市维护建设资金支出中园林绿化占比从2006年的12.8%上升至目前的18%。

可见园林绿化资金是城市维护建设资金中的一大刚性支出。在城市维护建设资金保持高速增长背景下，未来城市园林投资将保持同步稳定增长。

2013年我国市政园林市场达2234.9亿元，2008-2014年的年均增速为22%，2015年市政园林市场规模约为2956亿元。2016年约3115亿元。

2008-2016年我国市政园林市场规模及增长速度（亿元，%）

年份

市场规模

同比增长

2008年

845

——

2009年

1009

19.41%

2010年

1211

20.02%

2011年

1453

19.98%

2012年

1816

24.98%

2013年

2235

23.07%

2014年

2800

25.28%

2015年

2956

5.57%

2016年

3115

5.38%

资料来源：观研天下数据中心整理

三、市政园林市场规模预测

如果我国能够完成《国家新型城镇化规划（2014 - 2020年）》规划的城镇化率，根据国家统计局等机构的相关数据，预测我国市政园林市场规模可在2021年达到4000亿元。

2017-2023年我国市政园林市场规模及增长速度统计与预测（亿元，%）

年份

市场规模

同比增长

2017 E

3283

5.39%

2018 E

3460

5.39%

2019 E

3646

5.38%

2020 E

3842

5.38%

2021E

4000
4.11%
2022E
4150
3.75%
2023E
4380
5.54%

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国城市园林绿化行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国城市园林绿化行业发展概述

第一节 城市园林绿化行业发展情况概述

- 一、城市园林绿化行业相关定义
- 二、城市园林绿化行业基本情况介绍
- 三、城市园林绿化行业发展特点分析
- 第二节 中国城市园林绿化行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、城市园林绿化行业产业链条分析
 - 三、中国城市园林绿化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国城市园林绿化行业生命周期分析
 - 一、城市园林绿化行业生命周期理论概述
 - 二、城市园林绿化行业所属的生命周期分析
- 第四节 城市园林绿化行业经济指标分析
 - 一、城市园林绿化行业的赢利性分析
 - 二、城市园林绿化行业的经济周期分析
 - 三、城市园林绿化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国城市园林绿化行业进入壁垒分析
 - 一、城市园林绿化行业资金壁垒分析
 - 二、城市园林绿化行业技术壁垒分析
 - 三、城市园林绿化行业人才壁垒分析
 - 四、城市园林绿化行业品牌壁垒分析
 - 五、城市园林绿化行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球城市园林绿化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球城市园林绿化行业发展历程回顾
- 第二节 全球城市园林绿化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲城市园林绿化行业地区市场分析
 - 一、亚洲城市园林绿化行业市场现状分析
 - 二、亚洲城市园林绿化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城市园林绿化行业市场前景分析
- 第四节 北美城市园林绿化行业地区市场分析
 - 一、北美城市园林绿化行业市场现状分析
 - 二、北美城市园林绿化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城市园林绿化行业市场前景分析
- 第五节 欧盟城市园林绿化行业地区市场分析

一、欧盟城市园林绿化行业市场现状分析

二、欧盟城市园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟城市园林绿化行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界城市园林绿化行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球城市园林绿化行业市场规模预测

第三章 中国城市园林绿化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城市园林绿化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 城市园林绿化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市园林绿化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市园林绿化行业运行情况

第一节 中国城市园林绿化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市园林绿化行业市场规模分析

第三节 中国城市园林绿化行业供应情况分析

第四节 中国城市园林绿化行业需求情况分析

第五节 中国城市园林绿化行业供需平衡分析

第六节 中国城市园林绿化行业发展趋势分析

第五章 中国城市园林绿化所属行业运行数据监测

第一节 中国城市园林绿化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市园林绿化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市园林绿化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国城市园林绿化市场格局分析

第一节 中国城市园林绿化行业竞争现状分析

一、中国城市园林绿化行业竞争情况分析

二、中国城市园林绿化行业主要品牌分析

第二节 中国城市园林绿化行业集中度分析

一、中国城市园林绿化行业市场集中度分析

二、中国城市园林绿化行业企业集中度分析

第三节 中国城市园林绿化行业存在的问题

第四节 中国城市园林绿化行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市园林绿化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国城市园林绿化行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市园林绿化行业消费市场动态情况

第二节 中国城市园林绿化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市园林绿化行业成本分析

第四节 城市园林绿化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市园林绿化行业价格现状分析

第六节 中国城市园林绿化行业平均价格走势预测

一、中国城市园林绿化行业价格影响因素

二、中国城市园林绿化行业平均价格走势预测

三、中国城市园林绿化行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国城市园林绿化行业区域市场现状分析

第一节 中国城市园林绿化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市园林绿化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市园林绿化市场规模分析

四、华东地区城市园林绿化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市园林绿化市场规模分析

四、华中地区城市园林绿化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市园林绿化市场规模分析

第九章 2016-2018年中国城市园林绿化行业竞争情况

第一节 中国城市园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市园林绿化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国城市园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国城市园林绿化行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市园林绿化行业未来发展前景分析

- 一、城市园林绿化行业国内投资环境分析
- 二、中国城市园林绿化行业市场机会分析
- 三、中国城市园林绿化行业投资增速预测

第二节 中国城市园林绿化行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市园林绿化行业市场发展预测

- 一、中国城市园林绿化行业市场规模预测
- 二、中国城市园林绿化行业市场规模增速预测
- 三、中国城市园林绿化行业产值规模预测
- 四、中国城市园林绿化行业产值增速预测
- 五、中国城市园林绿化行业供需情况预测

第四节 中国城市园林绿化行业盈利走势预测

- 一、中国城市园林绿化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市园林绿化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国城市园林绿化行业投资风险与营销分析

第一节 城市园林绿化行业投资风险分析

- 一、城市园林绿化行业政策风险分析
- 二、城市园林绿化行业技术风险分析

三、城市园林绿化行业竞争风险分析

四、城市园林绿化行业其他风险分析

第二节 城市园林绿化行业企业经营发展分析及建议

一、城市园林绿化行业经营模式

二、城市园林绿化行业销售模式

三、城市园林绿化行业创新方向

第三节 城市园林绿化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国城市园林绿化行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市园林绿化行业品牌战略分析

一、城市园林绿化企业品牌的重要性

二、城市园林绿化企业实施品牌战略的意义

三、城市园林绿化企业品牌的现状分析

四、城市园林绿化企业的品牌战略

五、城市园林绿化品牌战略管理的策略

第二节 中国城市园林绿化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市园林绿化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国城市园林绿化行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市园林绿化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市园林绿化行业定价策略分析

第三节 中国城市园林绿化行业营销渠道策略

一、城市园林绿化行业渠道选择策略

二、城市园林绿化行业营销策略

第四节 中国城市园林绿化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市园林绿化行业重点投资区域分析

二、中国城市园林绿化行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/386161386161.html>