

中国实木家具产业需求分析及投资方向研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木家具产业需求分析及投资方向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/176161176161.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木家具的市场热度逐渐升温。在家具市场上，经营销售实木家具的商家越来越多，纯实木家具、百分之百纯实木等广告标示随处可见。实木家具通过天然纹理、优良工艺所赋予家具的文化价值，成为消费者购买和收藏的重要原因。家具销售介绍，近3年来，该店实木家具销售额每年递增约10%，占家具销售总额的比例每年递增约2%，不少家具品牌纷纷推出了自己的实木家具系列。

据了解，实木家具受到消费者欢迎，与其背后的经济原因和消费观念有多重关系。业内人士说：“首先，人们的生活水平提高、经济条件宽裕，实木家具用材更珍贵，能够体现个人经济水平和社会地位;其次，实木家具的主要材料是天然木材，使用胶、漆等辅料少，一般来说甲醛释放量小，更环保自然。在手工制作家具时代，人们习惯用木材制作家具，而随着工业化生产水平的提高，人造板因其节约成本、生产效率高走进了千家万户。近几年，实木家具消费需求的再次回归，除了天然木材所具备的自然优势和经济价值外，加工工艺的提升也使实木家具“重拾”文化价值。

中国报告网发布的《中国实木家具产业需求分析及投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 实木家具产业相关概述

第一节 实木家具产业简介

一、实木家具特点

二、实木家具缺点

第二节 实木家具和纯实木家具的区别

第三节 实木家具生产工艺

一、实木家具生产总流程

二、涂装流程

第四节 实木家具的相关概述

一、实木家具透露自然与原始之美

二、实木家具现代风

第二章 2013年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2013年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 2013年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2013年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2013年中国实木家具产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国实木家具产业政策环境分析

一、家具设计专利保护试行办法

二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、红木国家标准

四、进出口政策分析

第三节 2013年中国实木家具产业社会环境分析

第四章 2013年中国实木家具产业运行态势分析

第一节 2013年中国实木家具产业发展综述

一、世界实木家具产业运行特点分析

二、实木家具的价格概述

三、环保装修实木家具是市场主角

第二节 2013年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

一、东北实木家具企业的SWOT分析

二、东北实木家具企业的战略选择

三、东北实木家具企业的发展之路

第三节2013年中国实木家具存在的问题及对策分析

一、实木家具面临的疑难

二、实木家具市场的四大问题

三、实木家具的发展途径

第五章 2013年中国实木家具产业市场运行动态分析

第一节2013年中国实木家具产业市场运行总况

一、实木家具投入大市场小

二、实木家具品牌分析

三、实木家具不断占领市场

第二节2013年中国实木家具市场流行分析

一、欧式、中式、现代板式家具兴起

二、家具多采用实木原料

三、简约美式实木家具流行分析

第三节2013年中国实木家具销量状况分析

一、实木家具销量上升

二、环保实惠受到年轻人青睐

三、突破传统或粗犷或精美

第四节2013年中国实木家具开发的新思路探索

第六章2006-2013年中国木质家具产量统计分析

第一节 2006-2012年全国木质家具产量分析

第二节 2013年1-8月全国及主要省份木质家具产量分析

第三节 2013年1-8月木质家具产量集中度分析

第七章 2011-2012年中国木质家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2012年中国木质家具制造行业总体数据分析

一、2011年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2006-2012年中国实木家具主要产品市场进出口数据分析

第一节2006-2012年中国办公室用木家具进出口数据监测分析

- 一、办公室用木家具进出口数量分析
- 二、办公室用木家具进出口金额分析
- 三、办公室用木家具进出口国家及地区分析

第二节 2006-2012年中国厨房用木家具进出口数据监测分析

- 一、厨房用木家具进出口数量分析94034000
- 二、厨房用木家具进出口金额分析
- 三、厨房用木家具进出口国家及地区分析

第三节 2006-2012年中国卧室用红木制家具进出口数据监测分析

- 一、卧室用红木制家具进出口数量分析94035010
- 二、卧室用红木制家具进出口金额分析
- 三、卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

第四节2006-2012年中国卧室用漆木家具进出口数据监测分析

- 一、卧室用漆木家具进出口数量分析94035091
- 二、卧室用漆木家具进出口金额分析
- 三、卧室用漆木家具进出口国家及地区分析

第五节2006-2012年中国卧室用其他木家具进出口数据监测分析

- 一、卧室用其他木家具进出口数量分析（94035099）
- 二、卧室用其他木家具进出口金额分析
- 三、卧室用其他木家具进出口国家及地区分析

第六节 2006-2012年中国其他红木制家具进出口数据监测分析

- 一、其他红木制家具进出口数量分析（94036010）
- 二、其他红木制家具进出口金额分析
- 三、其他红木制家具进出口国家及地区分析

第七节 2006-2012年中国其他漆木家具进出口数据监测分析

- 一、其他漆木家具进出口数量分析（94036091）
- 二、其他漆木家具进出口金额分析
- 三、其他漆木家具进出口国家及地区分析

第八节 2006-2012年中国其他木家具进出口数据监测分析

- 一、其他木家具进出口数量分析94036099
- 二、其他木家具进出口金额分析
- 三、其他木家具进出口国家及地区分析

第九章 2013年中国实木家具产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国实木家具产业竞争现状分析

- 一、实木家具行业竞争力分析

二、实木家具价格竞争分析

三、实木家具品牌竞争分析

第二节 2013年中国实木家具产业集中度分析

一、实木家具区域集中度分析

二、实木家具市场集中度分析

第三节 2013年中国实木家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国实木家具产业生产企业竞争性数据分析

第一节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美克国际家俱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 荣成市诚义木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连华夏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 七台河市双叶家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 杭州荣业家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 潍坊成云木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江门健威国际家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海金富雅家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 成都东方宏家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国实木家具产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国木质家具的前景趋势

- 一、仿古红木家具成为家具流行主旋律
- 二、PU仿木家具发展潜力大
- 三、2014-2018年中国木质家具制造行业预测分析

第二节 2014-2018年中国实木家具产业发展前景趋势

- 一、实木家具企业前景展望
- 二、2012年实木家具将是家具市场的流行要素
- 三、中国实木家具行业的走势

第三节 2014-2018年中国实木家具产业市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/176161176161.html>