

2009年运动服装行业及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年运动服装行业及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/3615936159.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

从体育用品的市场需求看，预计到2010年，我国体育产业的年产值占GDP的比重有望增至0.3%，而在发达国家，这一比例已达到1-3%之间。这表明，在中国体育产业的快速发展和2008年北京奥运会对体育用品设施需求的拉动下，我国未来体育用品行业仍有较大的发展空间。同时，城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将形成一定量的需求。在各类体育产品中，运动服装已从功能性、专业性方面进行突破。近年来运动服装类产品销量均不同程度增长，反映出旺盛的区域市场需求，但低端产品由于定价较低，成本控制的压力较大，加上自身技术开发实力的限制，仍缺乏必要的功能性面料的应用和设计。从目前运动衣装发展总趋势看，运动服装作为户外运动装备已经很狭隘，传统户外产品和室内运动装备之间的空隙地带有逐渐缝合的趋势，运动服装逐渐回归衣用本质，正逐渐走向“泛户外化”。任何场合都可以穿着成为主打概念。

在金融风暴的影响下，预计大部分内地运动服品牌在2009年下半年将会出现大幅滑坡，2009年运动服装市场增长率或降至10%。受人们生活方式改变、运动量增加、中老年运动人口迅速增长等因素影响，全球运动与健身服装市场的规模预计将在2010年达1268亿美元。随着消费者运动倾向的增强，以及健康生活方式的普及，预计人们对运动及其他，例如瑜伽、慢跑等健身活动的兴趣将显著提高。因此，这种情况为运动和健身服装产业带来了强劲的增长力。美国目前是全球运动与健身服装市场的最大国，掌握着50%以上的市场份额。其次是欧洲和亚太。由于强劲GDP增长、日益提高的生活水平、越来越多的可支配收入，以及对户外运动的热情，亚太地区的运动和健身服装市场规模估计达143亿美元。亚太地区的运动服装市场预计在2009-2010年间复合年均增长率达4.4%。欧洲健身服装市场的规模到2010年预计达158亿美元。

一直以来，国外著名运动品牌阿迪达斯和耐克以其优质的全线运动产品装备，占据了我国运动产品高端部分的市场。而作为国内体育用品行业领头羊的李宁，虽掌控着较大的市场份额，但是其优势范围也只是集中在个别、单一的运动产品方面。今后几年运动服饰的年销售额增幅预计会达到20%，耐克和阿迪达斯等名牌的增长率有望达到35%-40%。受这一前景的吸引，耐克和阿迪达斯都在绞尽脑汁实现产品的中国化。未来几年，中国运动服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的运动服装市场，我国运动服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家体育总局、工业和信息化部、全国商业信息中心、中国服装协会等单位公布和提供的大量资料，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前运动服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量

的信息资料和有利的参考依据。本报告重点分析了中国运动服装市场发展现状及发展特点、运动服装销售情况、运动服装进出口情况、中国运动服装市场竞争格局、运动服装市场的发展趋势等。并深入分析了中国运动服装市场的总体需求规模。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前运动服装的投资热点问题以及运动服装未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对运动服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 运动服装行业概述 1

第一节 运动服装的定义及分类 1

一、运动服装的概念 1

二、运动服装的分类 3

第二节 运动服装市场的投资特性 4

一、运动服装行业的定义 4

二、我国运动服装行业特点 4

三、运动服装行业的投资特性 7

第二章 关联行业发展情况分析 12

第一节 体育产业发展分析 12

一、2008年我国有关体育用品的出口退税率情况 12

二、奥运会后体育产业发展分析 13

三、2009年体博会对体育用品市场的影响 15

四、2009年我国体育健身用品市场分析 16

五、2009年体育用品制造主要经济指标分析 21

六、我国体育用品市场发展对策分析 67

第二节 服装行业发展分析 70

一、2008年我国服装行业运行情况 70

二、2008-2009年服装产品生产情况 71

三、2009年纺织服装制造主要经济指标分析 88

四、2009年服装市场需求及出口情况 150

五、2009年中国服装企业发展机遇及转型分析 152

六、2009年纺织服装外销市场发展预测 153

第三节 缝制设备行业发展分析 156

一、2008年缝制机械行业运行分析 156

- 二、2009年纺织机械经济分析 158
- 三、2009年缝制机械行业形势分析 162
- 四、2010年中国棉纺装备的发展趋势预测 163
- 第四节 服装面料行业发展分析 167
 - 一、2008-2009年面料产品生产情况 167
 - 二、中国面料企业需要品牌建设 190
 - 三、国内面料产品开发现状 192
 - 四、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 196
 - 五、2010年春夏中国纺织面料流行趋势 197
 - 六、2010-2011年秋冬面料流行趋势 200
- 第五节 户外运动用品行业发展分析 202
 - 一、中国户外运动休闲产业发展前景 202
 - 二、户外运动用品的发展现状 203
 - 三、中国户外运动用品市场的现状及走向 206
 - 四、2008年户外用品的增长率分析 209
 - 五、2009年户外用品兼并情况 211
- 第三章 运动服装行业发展现状 214
 - 第一节 中国运动服装行业发展现状 214
 - 一、中国运动服装供给区域分布格局 214
 - 二、2008年全国运动服市场销售情况 217
 - 三、金融危机对运动品牌的影响 228
 - 四、2008年运动品牌服装网购认知度分析 229
 - 五、老年运动服装市场前景分析 231
 - 第二节 中国运动服装市场发展分析 235
 - 一、高性能运动内衣市场前景分析 235
 - 二、2008年12月专业运动服装标准的实施 238
 - 三、运动服装市场前景分析 241
 - 四、2009年国内运动品牌农村市场分析 242
 - 第三节 本土运动品牌的发展情况 243
 - 一、本土运动品牌的困扰 243
 - 二、本土运动品牌的发展现状 244
 - 三、本土运动品牌的消费情况 246
 - 四、本土运动品牌的发展策略 249
- 第四章 2008年运动服装进出口分析 252
 - 第一节 2008年运动服装进出口分析 252

- 一、2008年运动服进口分析 252
- 二、2008年运动服出口分析 256
- 第二节 2008年针织或钩编的运动服装进出口分析 260
 - 一、2008年针织或钩编的运动服进口分析 260
 - 二、2008年针织或钩编的运动服出口分析 263
- 第三节 2008年针织或钩编的T恤衫进出口分析 267
 - 一、2008年针织或钩编的T恤衫进口分析 267
 - 二、2008年针织或钩编的T恤衫出口分析 271
- 第二部分 消费者及营销市场分析
- 第五章 运动服装消费分析 275
 - 第一节 运动服装消费者市场细分 275
 - 一、2008年我国人口细分与运动服装市场人口结构 275
 - 二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构 277
 - 三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构 287
 - 四、地理位置细分市场与运动服装市场 287
 - 第二节 体育消费者情况分析 288
 - 一、我国体育消费现状的研究与分析 288
 - 二、我国知识女性体育消费情况分析 292
 - 三、高校学生体育消费特征分析 297
 - 第三节 消费者购买偏好分析 300
 - 一、品牌偏好分析 300
 - 二、颜色偏好分析 303
 - 三、商品价格分析 304
 - 四、流行趋势分析 307
- 第六章 运动服装销售及营销分析 308
 - 第一节 中国运动服装的营销方式 308
 - 一、大型商场/百货公司 308
 - 二、普通商场/服装店 308
 - 三、户外运动服装专卖店 309
 - 四、商场、超市及连锁店 309
 - 五、批发市场 309
 - 六、邮购 310
 - 七、网上销售 310
 - 第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略 310
 - 一、明星效应 311

- 二、赛事赞助 312
- 三、公益营销 312
- 四、制造焦点 313
- 五、危机处理 314
- 六、体育营销 315
- 七、事件整合 315
- 第三节 运动服品牌的差异化突围 317
 - 一、产品突围 318
 - 二、文化突围 319
 - 三、推广突围 320
- 第三部分 行业竞争格局分析
- 第七章 运动服装市场竞争分析 323
 - 第一节 2008年我国运动服装市场竞争分析 323
 - 一、2008年我国运动服装市场竞争格局分析 323
 - 二、2008年运动服品牌排行榜 325
 - 三、2008年运动服装行业竞争关键 325
 - 四、运动服装品牌核心竞争力的塑造 327
 - 五、我国运动服行业市场竞争趋势 328
 - 第二节 2008-2009年运动服装企业竞争格局 331
 - 一、2008-2009年李宁、阿迪达斯及耐克竞争分析 331
 - 二、耐克与阿迪达斯竞争格局 333
- 第八章 国际知名运动服装品牌分析 339
 - 第一节 耐克体育用品有限公司 (NIKE) 339
 - 一、公司概况 339
 - 二、耐克公司SWOT分析 339
 - 三、2008年公司销售额 341
 - 第二节 阿迪达斯公司 (ADIDAS) 342
 - 一、公司概况 342
 - 二、2008年公司经营状况 344
 - 三、阿迪达斯供应链策略 346
 - 第三节 彪马公司 (PUMA) 349
 - 一、公司概况 349
 - 二、2008年奥运营销战略 351
 - 第四节 背靠背 (KAPPA) 353
 - 一、公司概况 353

二、2008年公司经营状况	354
三、Kappa差异化营销模式	356
第九章 中国优势运动服装企业分析	361
第一节 李宁有限公司	361
一、公司概况	361
二、2008年公司经营状况	363
三、2009年公司动态	370
第二节 安踏体育用品有限公司	371
一、公司概况	371
二、公司应对金融危机的策略	373
三、2008年公司经营状况	375
第三节 特步（中国）有限公司	383
一、公司概况	383
二、2008年公司经营状况	385
三、公司营销策略	393
第四节 乔丹（中国）有限公司	394
一、公司概况	394
二、2008年公司经营情况	395
三、2009年公司动态	395
第五节 361度有限公司	395
一、公司概况	395
二、2009年公司动态	397
三、公司品牌经营策略	398
第六节 鸿星尔克集团	401
一、公司概况	401
二、公司发展策略	403
第四部分 行业发展趋势	
第十章 2009-2010年运动服装市场发展趋势	409
第一节 我国运动服装市场展望	409
一、运动服装面料的趋势	409
二、运动服装的功能性趋势分析	412
三、中国运动服饰的发展方向	415
第二节 2009-2010年运动服装发展趋势分析	418
一、2009年运动服流行趋势	418
二、2009年运动品牌服饰发展预测	419

三、2010年全球运动与健身服装市场预测 421

图表目录：

图表：运动服装层次需求特点与影响因素 2

图表：运动服装分类以及分类运动服装的特点 3

图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较 9

图表：2008年以来三次退税率调整涉及到的主要体育用品 13

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标全国合计 21

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标北京市合计 23

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标天津市合计 25

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标河北省合计 27

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标山西省合计 29

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标辽宁省合计 31

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标吉林省合计 33

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标黑龙江合计 35

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标上海市合计 37

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标江苏省合计 39

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标浙江省合计 41

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标安徽省合计 43

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标福建省合计 45

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标江西省合计 47

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标山东省合计 49

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标河南省合计 51

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标湖北省合计 53

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标湖南省合计 55

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标广东省合计 57

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标广西区合计 59

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标四川省合计 61

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标贵州省合计 63

图表：2009年1-3月体育用品制造主要经济指标甘肃省合计 65

图表：2008年2-12月服装产量全国合计 71

图表：2008年2-12月服装产量北京市合计 72

图表：2008年2-12月服装产量天津市合计 72

图表：2008年2-12月服装产量河北省合计 73

图表：2008年2-12月服装产量山西省合计 73

图表：2008年2-12月服装产量辽宁省合计 73

- 图表：2008年2-12月服装产量吉林省合计 74
- 图表：2008年2-12月服装产量黑龙江合计 74
- 图表：2008年2-12月服装产量上海市合计 75
- 图表：2008年2-12月服装产量江苏省合计 75
- 图表：2008年2-12月服装产量浙江省合计 75
- 图表：2008年2-12月服装产量安徽省合计 76
- 图表：2008年2-12月服装产量福建省合计 76
- 图表：2008年2-12月服装产量江西省合计 77
- 图表：2008年2-12月服装产量山东省合计 77
- 图表：2008年2-12月服装产量河南省合计 77
- 图表：2008年2-12月服装产量湖北省合计 78
- 图表：2008年2-12月服装产量湖南省合计 78
- 图表：2008年2-12月服装产量广东省合计 79
- 图表：2008年2-12月服装产量广西区合计 79
- 图表：2008年2-12月服装产量重庆市合计 79
- 图表：2008年2-12月服装产量四川省合计 80
- 图表：2008年2-12月服装产量贵州省合计 80
- 图表：2008年2-12月服装产量云南省合计 81
- 图表：2008年2-12月服装产量陕西省合计 81
- 图表：2008年2-12月服装产量甘肃省合计 81
- 图表：2008年2-12月服装产量新疆区合计 82
- 图表：2008年2-12月服装产量宁夏区合计 82
- 图表：2008年2-12月服装产量内蒙古合计 83
- 图表：2008年2-12月服装产量青海省合计 83
- 图表：2009年2-3月服装产量全国合计 83
- 图表：2009年2-3月服装产量北京市合计 84
- 图表：2009年2-3月服装产量天津市合计 84
- 图表：2009年2-3月服装产量河北省合计 84
- 图表：2009年2-3月服装产量辽宁省合计 84
- 图表：2009年2-3月服装产量吉林省合计 84
- 图表：2009年2-3月服装产量上海市合计 84
- 图表：2009年2-3月服装产量江苏省合计 85
- 图表：2009年2-3月服装产量浙江省合计 85
- 图表：2009年2-3月服装产量安徽省合计 85
- 图表：2009年2-3月服装产量福建省合计 85

- 图表：2009年2-3月服装产量江西省合计 85
- 图表：2009年2-3月服装产量山东省合计 85
- 图表：2009年2-3月服装产量河南省合计 86
- 图表：2009年2-3月服装产量湖北省合计 86
- 图表：2009年2-3月服装产量湖南省合计 86
- 图表：2009年2-3月服装产量广东省合计 86
- 图表：2009年2-3月服装产量重庆市合计 86
- 图表：2009年2-3月服装产量四川省合计 86
- 图表：2009年2-3月服装产量贵州省合计 87
- 图表：2009年2-3月服装产量云南省合计 87
- 图表：2009年2-3月服装产量陕西省合计 87
- 图表：2009年2-3月服装产量甘肃省合计 87
- 图表：2009年2-3月服装产量青海省合计 87
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标全国合计 88
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标北京市合计 90
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标天津市合计 92
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标河北省合计 94
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标山西省合计 96
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计 98
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计 100
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计 102
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计 104
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标上海市合计 106
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计 108
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计 110
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计 112
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标福建省合计 114
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标江西省合计 116
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标山东省合计 118
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标河南省合计 120
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计 122
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计 124
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标广东省合计 126
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标广西区合计 128
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标海南省合计 130

- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计 132
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标四川省合计 134
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计 136
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标云南省合计 138
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计 140
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计 142
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标青海省合计 144
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计 146
- 图表：2009年1-3月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计 148
- 图表：2008年1-11月我国缝制机械行业主要产品出口情况 156
- 图表：2008年1-12月主要工业机产品累计产量情况 158
- 图表：2008年2-12月棉布产量全国合计 167
- 图表：2008年2-12月棉布产量北京市合计 167
- 图表：2008年2-12月棉布产量天津市合计 168
- 图表：2008年2-12月棉布产量河北省合计 168
- 图表：2008年2-12月棉布产量山西省合计 169
- 图表：2008年2-12月棉布产量辽宁省合计 169
- 图表：2008年2-12月棉布产量吉林省合计 169
- 图表：2008年2-12月棉布产量黑龙江合计 170
- 图表：2008年2-12月棉布产量上海市合计 170
- 图表：2008年2-12月棉布产量江苏省合计 171
- 图表：2008年2-12月棉布产量浙江省合计 171
- 图表：2008年2-12月棉布产量安徽省合计 171
- 图表：2008年2-12月棉布产量福建省合计 172
- 图表：2008年2-12月棉布产量江西省合计 172
- 图表：2008年2-12月棉布产量山东省合计 173
- 图表：2008年2-12月棉布产量河南省合计 173
- 图表：2008年2-12月棉布产量湖北省合计 173
- 图表：2008年2-12月棉布产量湖南省合计 174
- 图表：2008年2-12月棉布产量广东省合计 174
- 图表：2008年2-12月棉布产量广西区合计 175
- 图表：2008年2-12月棉布产量重庆市合计 175
- 图表：2008年2-12月棉布产量四川省合计 175
- 图表：2008年2-12月棉布产量贵州省合计 176
- 图表：2008年2-12月棉布产量云南省合计 176

- 图表：2008年2-12月棉布产量陕西省合计 177
- 图表：2008年2-12月棉布产量甘肃省合计 177
- 图表：2008年2-12月棉布产量新疆区合计 177
- 图表：2008年2-12月棉布产量内蒙古合计 178
- 图表：2008年2-12月棉布产量青海省合计 178
- 图表：2009年2-3月棉布产量全国合计 179
- 图表：2009年2-3月棉布产量北京市合计 179
- 图表：2009年2-3月棉布产量天津市合计 179
- 图表：2009年2-3月棉布产量河北省合计 179
- 图表：2009年2-3月棉布产量山西省合计 179
- 图表：2009年2-3月棉布产量辽宁省合计 180
- 图表：2009年2-3月棉布产量吉林省合计 180
- 图表：2009年2-3月棉布产量上海市合计 180
- 图表：2009年2-3月棉布产量江苏省合计 180
- 图表：2009年2-3月棉布产量浙江省合计 180
- 图表：2009年2-3月棉布产量安徽省合计 180
- 图表：2009年2-3月棉布产量福建省合计 181
- 图表：2009年2-3月棉布产量江西省合计 181
- 图表：2009年2-3月棉布产量山东省合计 181
- 图表：2009年2-3月棉布产量河南省合计 181
- 图表：2009年2-3月棉布产量湖北省合计 181
- 图表：2009年2-3月棉布产量湖南省合计 181
- 图表：2009年2-3月棉布产量广东省合计 182
- 图表：2009年2-3月棉布产量重庆市合计 182
- 图表：2009年2-3月棉布产量四川省合计 182
- 图表：2009年2-3月棉布产量贵州省合计 182
- 图表：2009年2-3月棉布产量云南省合计 182
- 图表：2009年2-3月棉布产量陕西省合计 182
- 图表：2009年2-3月棉布产量甘肃省合计 183
- 图表：2009年2-3月纱产品产量全国合计 183
- 图表：2009年2-3月纱产品产量北京市合计 183
- 图表：2009年2-3月纱产品产量天津市合计 183
- 图表：2009年2-3月纱产品产量河北省合计 183
- 图表：2009年2-3月纱产品产量山西省合计 184
- 图表：2009年2-3月纱产品产量辽宁省合计 184

- 图表：2009年2-3月纱产品产量吉林省合计 184
- 图表：2009年2-3月纱产品产量上海市合计 184
- 图表：2009年2-3月纱产品产量江苏省合计 184
- 图表：2009年2-3月纱产品产量浙江省合计 184
- 图表：2009年2-3月纱产品产量安徽省合计 185
- 图表：2009年2-3月纱产品产量福建省合计 185
- 图表：2009年2-3月纱产品产量江西省合计 185
- 图表：2009年2-3月纱产品产量山东省合计 185
- 图表：2009年2-3月纱产品产量河南省合计 185
- 图表：2009年2-3月纱产品产量湖北省合计 185
- 图表：2009年2-3月纱产品产量湖南省合计 186
- 图表：2009年2-3月纱产品产量广东省合计 186
- 图表：2009年2-3月纱产品产量重庆市合计 186
- 图表：2009年2-3月纱产品产量四川省合计 186
- 图表：2009年2-3月纱产品产量贵州省合计 186
- 图表：2009年2-3月纱产品产量云南省合计 186
- 图表：2009年2-3月纱产品产量陕西省合计 187
- 图表：2009年2-3月纱产品产量甘肃省合计 187
- 图表：2009年2-3月纱产品产量青海省合计 187
- 图表：2009年2-3月丝产品产量全国合计 187
- 图表：2009年2-3月丝产品产量山西省合计 187
- 图表：2009年2-3月丝产品产量辽宁省合计 188
- 图表：2009年2-3月丝产品产量江苏省合计 188
- 图表：2009年2-3月丝产品产量浙江省合计 188
- 图表：2009年2-3月丝产品产量安徽省合计 188
- 图表：2009年2-3月丝产品产量江西省合计 188
- 图表：2009年2-3月丝产品产量山东省合计 188
- 图表：2009年2-3月丝产品产量河南省合计 189
- 图表：2009年2-3月丝产品产量湖北省合计 189
- 图表：2009年2-3月丝产品产量湖南省合计 189
- 图表：2009年2-3月丝产品产量广东省合计 189
- 图表：2009年2-3月丝产品产量重庆市合计 189
- 图表：2009年2-3月丝产品产量四川省合计 189
- 图表：2009年2-3月丝产品产量贵州省合计 190
- 图表：2009年2-3月丝产品产量云南省合计 190

- 图表：2009年2-3月丝产品产量陕西省合计 190
- 图表：中国运动服装企业区域分布格局 216
- 图表：中国运动服装企业所有制构成图 216
- 图表：2008年9月华北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 218
- 图表：2008年9月东北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 219
- 图表：2008年9月华东地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 219
- 图表：2008年9月中南地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 220
- 图表：2008年9月西南地区前七位运动服装品牌市场综合占有率 220
- 图表：2008年9月西北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 221
- 图表：2008年10月华北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 222
- 图表：2008年10月东北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 223
- 图表：2008年10月华东地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 223
- 图表：2008年10月中南地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 224
- 图表：2008年10月西南地区前七位运动服装品牌市场综合占有率 224
- 图表：2008年10月西北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 225
- 图表：2008年11月华北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 225
- 图表：2008年11月东北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 226
- 图表：2008年11月华东地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 226
- 图表：2008年11月中南地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 227
- 图表：2008年11月西南地区前七位运动服装品牌市场综合占有率 227
- 图表：2008年11月西北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 228
- 图表：2007年运动品牌市值排行榜 243
- 图表：运动品牌的推出基准 245
- 图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 252
- 图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 252
- 图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 252
- 图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 252
- 图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 253
- 图表：2008年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 253
- 图表：2008年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 253
- 图表：2008年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 253
- 图表：2008年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 254
- 图表：2008年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 254
- 图表：2008年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 254
- 图表：2008年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 254

- 图表：2008年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 255
- 图表：2008年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 255
- 图表：2008年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 255
- 图表：2008年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 255
- 图表：2008年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 256
- 图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 256
- 图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 256
- 图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 256
- 图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 257
- 图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 257
- 图表：2008年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 257
- 图表：2008年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 257
- 图表：2008年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 258
- 图表：2008年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 258
- 图表：2008年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 258
- 图表：2008年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 258
- 图表：2008年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 258
- 图表：2008年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 259
- 图表：2008年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 259
- 图表：2008年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 259
- 图表：2008年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 259
- 图表：2008年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 259
- 图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 260
- 图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 260
- 图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 260
- 图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 260
- 图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 261
- 图表：2008年5月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 261
- 图表：2008年6月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 261
- 图表：2008年2季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 261
- 图表：2008年7月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 261
- 图表：2008年8月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 262
- 图表：2008年9月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 262
- 图表：2008年3季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 262
- 图表：2008年10月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 262

- 图表：2008年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 262
- 图表：2008年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 263
- 图表：2008年4季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 263
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 263
- 图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 263
- 图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 264
- 图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 264
- 图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 264
- 图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 264
- 图表：2008年5月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 264
- 图表：2008年6月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 265
- 图表：2008年2季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 265
- 图表：2008年7月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 265
- 图表：2008年8月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 265
- 图表：2008年9月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 265
- 图表：2008年3季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 266
- 图表：2008年10月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 266
- 图表：2008年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 266
- 图表：2008年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 266
- 图表：2008年4季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 266
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 267
- 图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 267
- 图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 267
- 图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 267
- 图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 268
- 图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 268
- 图表：2008年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 268
- 图表：2008年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 268
- 图表：2008年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 268
- 图表：2008年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 269
- 图表：2008年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 269
- 图表：2008年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 269
- 图表：2008年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 269
- 图表：2008年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 269
- 图表：2008年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 270

- 图表：2008年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 270
- 图表：2008年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 270
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 270
- 图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 271
- 图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 271
- 图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 271
- 图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 271
- 图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 271
- 图表：2008年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 272
- 图表：2008年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 272
- 图表：2008年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 272
- 图表：2008年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 272
- 图表：2008年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 272
- 图表：2008年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 273
- 图表：2008年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 273
- 图表：2008年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 273
- 图表：2008年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 273
- 图表：2008年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 273
- 图表：2008年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 274
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 274
- 图表：2008年人口数及其构成 275
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 276
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 276
- 图表：运动服装不同年龄结构需求特点及影响因数 277
- 图表：运动服装市场消费者构成比例图 279
- 图表：京沪青少年的消费结构 280
- 图表：青少年的消费理念 281
- 图表：青少年对运动服装名牌的看法 282
- 图表：青少年对运动服装名牌的态度 283
- 图表：青少年对名牌运动服装打折消费的态度 283
- 图表：对假冒运动服装名牌的看法 283
- 图表：青少年一周的媒体接触情况 284
- 图表：京沪青少年经常看的电视节目类型 285
- 图表：京沪青少年经常听的广播节目类型 285
- 图表：京沪青少年爱看的报纸、杂志 286

- 图表：体育消费结构类型及经济投入比例 298
- 图表：青少年是否购买过名牌运动鞋 301
- 图表：青少年购买名牌运动鞋的数量 301
- 图表：青少年购买运动鞋的品牌 303
- 图表：青少年喜欢的运动鞋颜色 304
- 图表：青少年购买运动鞋价格变化趋势图 306
- 图表：2008年十大运动服品牌排行榜 325
- 图表：2008年李宁有限公司财务状况 363
- 图表：2004-2008年李宁有限公司收入状况 363
- 图表：2004-2008年李宁有限公司权益持有人应占溢利 364
- 图表：2004-2008年李宁有限公司每股基本盈利 364
- 图表：2004-2008年李宁有限公司每股有形资产净值 364
- 图表：2004-2008年李宁有限公司资产总额 365
- 图表：2004-2008年李宁有限公司权益持有人应占权益 365
- 图表：2008年李宁有限公司综合资产负债表（一） 365
- 图表：2008年李宁有限公司综合资产负债表（二） 366
- 图表：2008年李宁有限公司资产负债表 367
- 图表：2008年李宁有限公司资产收益表 368
- 图表：2008年李宁有限公司综合权益变动表 369
- 图表：2008年李宁有限公司综合现金流量表 369
- 图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络 373
- 图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率 373
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司财务状况 375
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司财务表现 375
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司业务状况 375
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司业绩状况 376
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合收益表 377
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合资产负债表 378
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司资产负债表 379
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合权益变动表 379
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合现金流量表 380
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司营业额 380
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司分部业绩 381
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司分部资产及负债 381
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司其他收益及其损失 382

- 图表：2008年安踏体育用品有限公司融资收入 382
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司除税前溢利 383
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司业绩摘要 385
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司业务摘要 385
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司营运摘要 386
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司综合收益表 386
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司综合资产负债表 387
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司收益及其他收入分析 388
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司除税前溢利 388
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司财务成本净额 389
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司零售店数目（一） 389
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司零售店数目（二） 389
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司收益分析 390
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司按产品种类划分之收益及毛利率分析 390
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司特步品牌收益及毛利率分析 390
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司特步品牌产品销售量、平均售价及毛利率分析 391
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司特步品牌每家零售店平均批发收益 391
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司其他品牌产品收益及毛利率 391
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司其他品牌产品销售量、平均售价及毛利率分析 392
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司按地区划分的收益分析 392
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司销售成本分析 393

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/3615936159.html>