

# 2021年中国锂离子电池材料市场分析报告- 市场深度分析与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池材料市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/546158546158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门及监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池材料市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》显示。锂离子电池材料行业主管部门主要有发改委、工信部；行业自律组织主要为中国化学与物理电源行业协会。

发改委主要负责行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业的结构调整、体制改革、技术进步及改造等工作；工信部主要负责制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局 and 结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

中国化学与物理电源行业协会是由电池行业企（事）业单位自愿组成的全国性、行业性、非营利性的社会组织，主管部门为工信部。该协会主要负责向政府反映会员单位的愿望和要求，向会员单位传达政府的有关政策、法律、法规并协助贯彻落实；开展对电池行业国内外技术、经济和市场信息的采集、分析和交流工作，依法开展行业生产经营统计与分析工作，开展行业调查，向政府部门提出制定电池行业政策和法规等方面的建议；组织制定、修订电池行业的协会标准，参与国家标准、行业标准的起草和修订工作，并推进标准的贯彻实施；协助政府组织编制电池行业发展规划和产业政策等。

### 2、行业主要法律法规和政策

观研报告网发布的资料显示。随着社会发展，环保节能理念日益受到世界各国政府的推崇，汽车电动化已经逐步成为市场发展方向。我国行业主管部门和行业自律组织出台了许多促进或规范锂离子电池材料及其下游相关行业发展的法律法规及政策措施。与锂离子电池产业发展相关的法律法规及相关政策主要如下：

序号

名称

发布单位

发布时间

相关内容

1

《国家重点新产品计划支持领域  
(2014年)》

科技部

2013.07

将“锂离子电池材料”列为“二、新一代信息技术产业”之“(二)电子核心基础产业”之“22、关键电子材料(半导体材料、基础光电子材料、锂离子电池材料、新型电子元器件材料)”。

2

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

国务院

2014.07

贯彻落实发展新能源汽车的国家战略，以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车。

3

《中国制造

2025》

国务院

2015.05

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

4

《锂电池行业规范条件》

工信部

2015.09

生产规模和工艺技术：电解液年产能不低于2,000吨，电解质产能不低于500吨。产品质量：电解液水含量不高于20ppm，氟化氢不高于50ppm，金属杂质单项含量不大于1ppm。

5

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

2016.03

支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。

6

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

2016.12

强化技术创新，完善产业链，优化配套环境，落实和完善扶持政策，提升纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化水平，推进燃料电池汽车产业化。到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞

争力

的新能源汽车整车和关键零部件企业。

7

《中国化学与物理电源电池行业  
“十三五”发展规划》

中国化学与物理电源行业协会

2017.01

重点推进产业升级（提升先进装备、强化先进控制与推行先进管理）与产品升级（小型锂电池体积比能量提升20%，达700-750Wh/l，动力电池单体比能量200-250Wh/kg），提升我国小型锂离子电池在中日韩市场地位的比例至35-40%，力争出口在有序竞争中扩展（年均增10%），在国家新能源汽车有利政策支持下，保持国内市场高速发展（年均增20%）；并且重视与促进超大规模企业（或企业联合体）形成与发展、推动企业创新技术与产品、知名品牌以及高端人才队伍的培育或培养，不断夯实产业做强的基础。

8

《汽车产业投资管理规定》

发改委

2018.12

加强汽车产业投资方向引导，优化燃油汽车和新能源汽车产能布局，明确产业鼓励发展的重点领域；积极引导新能源汽车健康有序发展，进一步提高新建纯电动汽车企业投资项目的条件，明确对投资主体、技术水平、项目所在区域的要求；加强关键零部件等投资项目管理，明确发动机、车用动力电池、燃料电池、车身总成、专用汽车和挂车等投资项目的条件。

9

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工信部、科技部、发改委

2019.03

适当提高技术指标门槛，保持技术指标上限基本不变，重点支持技术水平高的优质产品，同时鼓励企业注重安全性、一致性。稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。

10

《产业结构调整指导目录（2019  
年本）》

发改委

2019.11

将锂离子电池列为产业结构调整指导目录“鼓励类”。

11

### 《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的 通知》

财政部、工信部、科技部、发改委

2020.04

将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至 2022 年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上 2020-2022 年补贴标准分别在上一年基础上退坡 10%、20%、30%。

12

### 《乘用车企业平均燃料消耗量与 新能源汽车积分并行管理办法》

工信部、财政部、商务  
部、海关总署、国家市场监督管理总局

2020.06

明确了 2019 年度、2020 年度、2021 年度、2022 年度、2023 年度的新能源汽车积分比例要求分别为 10%、12%、14%、16%、18%。2024 年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由工业和信息化部另行公布。

13

### 《新能源汽车产业发展规划 (2021-2035)》

国务院

2020.11

到 2025 年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右；到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。资料来源：观研天下整理（WW）

## 3、行业主要政策变化趋势

### 支持行业整体发展

近年来，国家出台了多项法律法规和政策以大力支持锂离子电池材料行业的整体发展。《中国制造 2025》将节能与新能源汽车位列十大重大领域，继续支持电动汽车发展。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确将实现新能源汽车规模应用，建设具有全球竞争力的动力电池产业链。《产业结构调整指导目录（2019 年本）》将锂离子电池列为产业结构调整指导目录“鼓励类”。《汽车产业投资管理规定》明确表示将加强汽车产业投资方向引导，优化燃油汽车和新能源汽车产能布局，明确产业鼓励发展的重点领域，锂离子电池材料行业的下游市场将得到进一步优化。《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》明确，到 2025 年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右；到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。

### 提高行业整体技术水平

国家出台了多项法律法规以及政策，对于锂离子电池材料行业的高质量发展，以及整体

技术水平提升进行了规范及引导。《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》要求适当提高技术指标门槛，稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。《中国化学与物理电源电池行业“十三五”发展规划》表示将重点推进锂离子电池体积比能量提升，提升我国小型锂离子电池在中日韩市场地位的比例至35-40%，力争出口在有序竞争中扩展（年均增10%），在国家新能源汽车有利政策支持下，保持国内市场高速发展（年均增20%），不断夯实做强锂离子电池行业。

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池材料市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国锂离子电池材料行业发展概述

#### 第一节 锂离子电池材料行业发展情况概述

- 一、锂离子电池材料行业相关定义
- 二、锂离子电池材料行业基本情况介绍
- 三、锂离子电池材料行业发展特点分析
- 四、锂离子电池材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锂离子电池材料行业需求主体分析

第二节 中国锂离子电池材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂离子电池材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国锂离子电池材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂离子电池材料行业生命周期分析

一、锂离子电池材料行业生命周期理论概述

二、锂离子电池材料行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池材料行业经济指标分析

一、锂离子电池材料行业的赢利性分析

二、锂离子电池材料行业的经济周期分析

三、锂离子电池材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池材料行业进入壁垒分析

一、锂离子电池材料行业资金壁垒分析

二、锂离子电池材料行业技术壁垒分析

三、锂离子电池材料行业人才壁垒分析

四、锂离子电池材料行业品牌壁垒分析

五、锂离子电池材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球锂离子电池材料行业市场发展现状分析

第一节 全球锂离子电池材料行业发展历程回顾

第二节 全球锂离子电池材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂离子电池材料行业地区市场分析

一、亚洲锂离子电池材料行业市场现状分析

二、亚洲锂离子电池材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂离子电池材料行业市场前景分析



#### 第四节 北美锂离子电池材料行业地区市场分析

- 一、北美锂离子电池材料行业市场现状分析
- 二、北美锂离子电池材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂离子电池材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲锂离子电池材料行业地区市场分析

- 一、欧洲锂离子电池材料行业市场现状分析
- 二、欧洲锂离子电池材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲锂离子电池材料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界锂离子电池材料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球锂离子电池材料行业市场规模预测

### 第三章 中国锂离子电池材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂离子电池材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国锂离子电池材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国锂离子电池材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国锂离子电池材料行业运行情况

#### 第一节 中国锂离子电池材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池材料行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池材料行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池材料行业需求情况分析

第五节 我国锂离子电池材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国锂离子电池材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国锂离子电池材料行业供需平衡分析

第八节 中国锂离子电池材料行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池材料所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂离子电池材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锂离子电池材料市场格局分析

第一节 中国锂离子电池材料行业竞争现状分析

- 一、中国锂离子电池材料行业竞争情况分析
- 二、中国锂离子电池材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国锂离子电池材料行业集中度分析
  - 一、中国锂离子电池材料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国锂离子电池材料行业市场集中度分析
- 第三节 中国锂离子电池材料行业存在的问题
- 第四节 中国锂离子电池材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国锂离子电池材料行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国锂离子电池材料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国锂离子电池材料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国锂离子电池材料行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 锂离子电池材料行业成本结构分析
- 第四节 锂离子电池材料行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国锂离子电池材料行业价格现状分析
- 第六节 中国锂离子电池材料行业平均价格走势预测
  - 一、中国锂离子电池材料行业价格影响因素
  - 二、中国锂离子电池材料行业平均价格走势预测
  - 三、中国锂离子电池材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国锂离子电池材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国锂离子电池材料行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区锂离子电池材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂离子电池材料市场规模分析
- 四、华东地区锂离子电池材料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂离子电池材料市场规模分析
- 四、华中地区锂离子电池材料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂离子电池材料市场规模分析
- 四、华南地区锂离子电池材料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国锂离子电池材料行业竞争情况

### 第一节 中国锂离子电池材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国锂离子电池材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国锂离子电池材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 锂离子电池材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国锂离子电池材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国锂离子电池材料行业未来发展前景分析

#### 一、锂离子电池材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国锂离子电池材料行业市场机会分析

#### 三、中国锂离子电池材料行业投资增速预测

## 第二节 中国锂离子电池材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国锂离子电池材料行业市场发展预测

- 一、中国锂离子电池材料行业市场规模预测
- 二、中国锂离子电池材料行业市场规模增速预测
- 三、中国锂离子电池材料行业产值规模预测
- 四、中国锂离子电池材料行业产值增速预测
- 五、中国锂离子电池材料行业供需情况预测

### 第四节 中国锂离子电池材料行业盈利走势预测

- 一、中国锂离子电池材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂离子电池材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国锂离子电池材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 锂离子电池材料行业投资风险分析

- 一、锂离子电池材料行业政策风险分析
- 二、锂离子电池材料行业技术风险分析
- 三、锂离子电池材料行业竞争风险分析
- 四、锂离子电池材料行业其他风险分析

### 第二节 锂离子电池材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国锂离子电池材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国锂离子电池材料行业品牌战略分析

- 一、锂离子电池材料企业品牌的重要性
- 二、锂离子电池材料企业实施品牌战略的意义
- 三、锂离子电池材料企业品牌的现状分析
- 四、锂离子电池材料企业的品牌战略
- 五、锂离子电池材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国锂离子电池材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国锂离子电池材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国锂离子电池材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国锂离子电池材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国锂离子电池材料行业营销渠道策略

- 一、锂离子电池材料行业渠道选择策略
- 二、锂离子电池材料行业营销策略

### 第三节 中国锂离子电池材料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锂离子电池材料行业重点投资区域分析
- 二、中国锂离子电池材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/546158546158.html>