

中国环境修复行业发展现状调研与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境修复行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），环境修复行业属于生态保护和环境治理业（N77）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），环境修复行业属于生态保护和环境治理业（N77）。

1、行业主管部门和行业监管体制

环境修复行业主管部门为生态环境部和自然资源部，其他主管部门主要为国家发改委和住建部。环境修复行业主管部门主要职责如下：

名称

主要相关职能

生态环境部

生态环境部负责拟订并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等

自然资源部

自然资源部负责对自然资源开发利用和保护进行监管，建立空间规划体系并监督实施，履行全民所有各类自然资源资产所有者职责，统一调查和确权登记，建立自然资源有偿使用制度，负责测绘和地质勘查行业管理等

国家发改委

国家发改委负责综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控

住建部

住建部负责对环保企业进行资质管理、规范住房和城乡建设管理秩序、监督管理建筑市场、承担建筑工程质量安全监管的责任

资料来源：观研天下整理

环境修复行业的自律组织主要为中国环境保护产业协会、中国环境科学学会和其他与环境治理服务领域相关的行业协会组织。环境修复行业主要自律组织情况如下：

名称

简介

中国环境保护产业协会

中国环境保护产业协会成立于1984年，是由在中国境内登记注册的从事生态环境保护相关的生产、服务、研发、管理等活动的企事业单位、社会组织及个人自愿结成的全国性行业组

织，接受生态环境部、民政部等部委的业务指导和监督管理。

中国环境保护产业协会下设土壤与地下水修复专业委员会、水污染治理委员会、废气净化委员会、固体废物处理利用委员会等多个委员会，分别开展各专业领域活动

中国环境科学学会

中国环境科学学会成立于1978年，是国家一级学会和我国环境领域最高学术团体，亦是国内成立最早、规模最大、专门从事环境保护事业的全国性、学术性科技社团

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法规及政策

法规及政策

发布时间

发布部门

主要相关内容/目的

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

2016年3月

国务院

实施土壤污染分类分级防治，优先保护农用地土壤环境质量安全，切实加强建设用地土壤环境监管。开展土壤污染加密调查，做好化工企业安全环保搬迁后的土壤污染治理工作，深入推进以湘江流域为重点的重金属污染综合治理。加强生态保护修复，推进重点区域生态修复。加快土壤修复治理等新型技术装备研发和产业化

土壤污染防治行动计划

2016年5月

国务院

是当前和今后一个时期全国土壤污染防治工作的纲领性文件，通过开展土壤污染调查、推进土壤污染防治立法、开展污染治理与修复、加强目标考核等多个方面的规定和要求，全面提升我国土壤污染防治工作能力

关于推进山水林田湖生态保护修复工作的通知

2016年9月

财政部、国土资源部、环境保护部

对推进山水林田湖生态保护修复工作进行了具体统筹安排，提出实施矿山环境治理恢复、推进土地整治与污染修复、开展生物多样性保护、推动流域水环境保护治理、全方位系统综合治理修复

全国生态保护“十三五”规划纲要

2016年10月

环境保护部

以改善环境质量为核心，以维护国家生态安全为目标，以保障生态空间、提升生态质量、改善生态功能为主线，大力推进生态文明建设，强化生态监管，完善制度体系，推动补齐生态产品供给不足短板

“十三五”生态环境保护规划

2016年11月

国务院

要求深化质量管理，大力实施三大行动计划；实施专项治理；加大保护力度，强化生态修复；实施一批国家生态环境保护重大工程，包括挥发性有机物综合整治、良好水体及地下水环境保护、土壤环境治理等

污染地块土壤环境管理办法（试行）

2016年12月

环境保护部

按照“谁污染，谁治理”原则，造成土壤污染的单位或者个人应当承担治理与修复的主体责任。土壤污染治理与修复实行终身责任制

长江经济带生态环境保护规划

2017年7月

环境保护部、国家发改委、水利部

严守资源利用上线、生态保护红线、环境质量底线，建立健全长江生态环境协同保护机制，共抓大保护，不搞大开发，确保生态功能不退化、水土资源不超载、排放总量不突破、准入门槛不降低、环境安全不失控，努力把长江经济带建设成为水清地绿天蓝的绿色生态廊道和生态文明建设的先行示范带

农用地土壤环境管理办法（试行）

2017年9月

环境保护部、农业部

加强农用地土壤环境保护监督管理，保护农用地土壤环境，管控农用地土壤环境风险，保障农产品质量安全

关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见

2018年6月

中共中央、国务院

扎实推进净土保卫战。强化土壤污染管控和修复、加快生态保护与修复、强化生态保护修复和污染防治统一监管

工矿用地土壤环境管理办法（试行）

2018年7月

生态环境部

加强工矿用地土壤和地下水环境保护监督管理，防治工矿用地土壤和地下水污染

关于构建现代环境治理体系的指导意见

2020年3月

中共中央、国务院

到2025年，建立健全环境治理的领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律法规政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系

关于同意建设国家环境保护生态环境损害鉴定与恢复重点实验室的函

2021年1月

生态环境部

开展生态环境损害鉴定评估方法与标准、非常规污染物检测与综合毒性判定方法、生态环境损害模拟与风险分析、环境修复与生态恢复技术标准及决策系统、生态环境损害赔偿数据挖掘与辅助决策技术等研究，为我国生态环境损害赔偿和环境诉讼制度建设及实施提供管理和技术支撑

生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划(2021-2035年)

2021年12月

国家发展改革委等部门

到2025年，重要领域、重点区域生态保护和修复科技创新取得明显进展，服务于生态保护和修复的基础研究和技术创新平台进一步完善，科技保障服务能力明显增强；“天空地”一体化自然生态监测监管网络基本建立，自然生态系统保护和重大工程建设监管能力显著提升“十四五”生态环境领域科技创新专项规划

2022年1月

科技部;生态环境部等

多介质环境污染综合防治方面，聚焦水、大气、土壤、固废、生态等重点领域，突破多污染物、多尺度、跨介质复合污染监测预警—精准管控—系统治理—生态环境修复全链条理论与技术瓶颈。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国环境修复行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国环境修复行业发展概述

第一节 环境修复行业发展情况概述

- 一、环境修复行业相关定义
- 二、环境修复特点分析
- 三、环境修复行业基本情况介绍
- 四、环境修复行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环境修复行业需求主体分析

第二节 中国环境修复行业生命周期分析

- 一、环境修复行业生命周期理论概述
- 二、环境修复行业所属的生命周期分析

第三节 环境修复行业经济指标分析

- 一、环境修复行业的赢利性分析
- 二、环境修复行业的经济周期分析
- 三、环境修复行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球环境修复行业市场发展现状分析

第一节 全球环境修复行业发展历程回顾

第二节 全球环境修复行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环境修复行业地区市场分析

- 一、亚洲环境修复行业市场现状分析

二、亚洲环境修复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境修复行业市场前景分析

第四节 北美环境修复行业地区市场分析

一、北美环境修复行业市场现状分析

二、北美环境修复行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境修复行业市场前景分析

第五节 欧洲环境修复行业地区市场分析

一、欧洲环境修复行业市场现状分析

二、欧洲环境修复行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环境修复行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界环境修复行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球环境修复行业市场规模预测

第三章 中国环境修复行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对环境修复行业的影响分析

第三节 中国环境修复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对环境修复行业的影响分析

第五节 中国环境修复行业产业社会环境分析

第四章 中国环境修复行业运行情况

第一节 中国环境修复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境修复行业市场规模分析

一、影响中国环境修复行业市场规模的因素

二、中国环境修复行业市场规模

三、中国环境修复行业市场规模解析

第三节 中国环境修复行业供应情况分析

一、中国环境修复行业供应规模

二、中国环境修复行业供应特点

第四节 中国环境修复行业需求情况分析

一、中国环境修复行业需求规模

二、中国环境修复行业需求特点

第五节 中国环境修复行业供需平衡分析

第五章 中国环境修复行业产业链和细分市场分析

第一节 中国环境修复行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境修复行业产业链图解

第二节 中国环境修复行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境修复行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境修复行业的影响分析

第三节 我国环境修复行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国环境修复行业市场竞争分析

第一节 中国环境修复行业竞争现状分析

一、中国环境修复行业竞争格局分析

二、中国环境修复行业主要品牌分析

第二节 中国环境修复行业集中度分析

一、中国环境修复行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境修复行业市场集中度分析

第三节 中国环境修复行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国环境修复行业模型分析

第一节 中国环境修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国环境修复行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环境修复行业SWOT分析结论

第三节 中国环境修复行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国环境修复行业需求特点与动态分析

第一节 中国环境修复行业市场动态情况

第二节 中国环境修复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境修复行业成本结构分析

第四节 环境修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国环境修复行业价格现状分析

第六节 中国环境修复行业平均价格走势预测

一、中国环境修复行业平均价格趋势分析

二、中国环境修复行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环境修复行业所属行业运行数据监测

第一节 中国环境修复行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境修复行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境修复行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国环境修复行业区域市场现状分析

第一节 中国环境修复行业区域市场规模分析

一、影响环境修复行业区域市场分布的因素

二、中国环境修复行业区域市场分布

第二节 中国华东地区环境修复行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境修复行业市场分析

(1) 华东地区环境修复行业市场规模

(2) 华南地区环境修复行业市场现状

(3) 华东地区环境修复行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境修复行业市场分析

(1) 华中地区环境修复行业市场规模

(2) 华中地区环境修复行业市场现状

(3) 华中地区环境修复行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境修复行业市场分析

(1) 华南地区环境修复行业市场规模

(2) 华南地区环境修复行业市场现状

(3) 华南地区环境修复行业市场规模预测

第五节 华北地区环境修复行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环境修复行业市场分析

(1) 华北地区环境修复行业市场规模

(2) 华北地区环境修复行业市场现状

(3) 华北地区环境修复行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环境修复行业市场分析

(1) 东北地区环境修复行业市场规模

(2) 东北地区环境修复行业市场现状

(3) 东北地区环境修复行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环境修复行业市场分析

(1) 西南地区环境修复行业市场规模

(2) 西南地区环境修复行业市场现状

(3) 西南地区环境修复行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环境修复行业市场分析

(1) 西北地区环境修复行业市场规模

(2) 西北地区环境修复行业市场现状

(3) 西北地区环境修复行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国环境修复行业市场规模区域分布预测

第十一章 环境修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国环境修复行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境修复行业未来发展前景分析

一、环境修复行业国内投资环境分析

二、中国环境修复行业市场机会分析

三、中国环境修复行业投资增速预测

第二节 中国环境修复行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境修复行业规模发展预测

一、中国环境修复行业市场规模预测

二、中国环境修复行业市场规模增速预测

三、中国环境修复行业产值规模预测

四、中国环境修复行业产值增速预测

五、中国环境修复行业供需情况预测

第四节 中国环境修复行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国环境修复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国环境修复行业进入壁垒分析

一、环境修复行业资金壁垒分析

二、环境修复行业技术壁垒分析

三、环境修复行业人才壁垒分析

四、环境修复行业品牌壁垒分析

五、环境修复行业其他壁垒分析

第二节 环境修复行业风险分析

一、环境修复行业宏观环境风险

二、环境修复行业技术风险

三、环境修复行业竞争风险

四、环境修复行业其他风险

第三节 中国环境修复行业存在的问题

第四节 中国环境修复行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国环境修复行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国环境修复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国环境修复行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环境修复行业营销策略分析

一、环境修复行业产品策略

二、环境修复行业定价策略

三、环境修复行业渠道策略

四、环境修复行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616157.html>