

# 2018年中国工业软件市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业软件市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/326157326157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.美国：先进制造业国家战略计划和美国制造业创新网络计划

国际金融危机后，欧美等发达国家重新认识到发展实体经济特别是制造业的重要性，纷纷提出“再工业化”战略，以抢占世界经济和科技发展的制高点。

得益于技术积累和顶尖制造业汇集，美国联邦政府推出了一系列制造业振兴计划，依托新一代信息技术、新材料、新能源等创新技术，加快发展技术密集型先进制造业以重塑美国制造业的全球竞争优势。众所周知美国是国际互联网大国，美国亦基于其强大的互联网技术以及在消费产业的广泛应用经验，将大数据采集、分析、反馈以及智能化生活的全套数字化运用引入工业领域。

2012年，美国发布了《先进制造业国家战略计划》。该战略计划从投资、劳动力和创新等方面提出了五大目标：

（1）增加先进制造业技术投资，特别是中小企业的投资，促进它们更有效地利用联邦政府的力量和设施，包括联邦政府部门的早期采购促进计划。

（2）大量培养先进制造业增长所需的技术工人，让培训和教育系统针对先进制造业对技术人才的需求做出快速有效的反应。

（3）创造和支持国家和区域的政府和私营企业，建立政府—企业—专业机构的伙伴关系，加速投资和开发先进制造业。

（4）通过跨机构的组合视角来优化联邦在先进制造业技术的投资并做出相应调整。

（5）增加美国公共部门和私有部门在先进制造业的总体研发投入。

作为先进制造业的重要组成部分，以先进传感器、工业机器人、先进制造测试设备等为代表的智能制造，得到了美国政府、企业各个层面的高度重视，创新机制得以不断完善，相关技术产业展现出良好发展势头。

2013年，美国发布了《美国制造业创新网络》（NNMI）。创新网络计划的目标是通过投资10亿美元组建美国制造业创新网络，从而推动高校、企业和政府部门形成合力，通过

缩小科研与商业之间的差距，打造一批具有先进制造能力的创新集群；促进新技术、生产工艺、产品和教育项目的开发，推动美国先进制造业的复兴；为美国创造更多的就业机会，从而提振美国经济。

制造业创新网络计划提供了一个制造业科研基础设施体系，其中美国的工业界和学术界合作，以解决行业相关的问题。作为可持续制造创新中心，其目标是开发能够提升所有企业的先进制造技术，创建、展示和部署新功能，用以提高制造业生产力。

据美国智库威尔逊中心发布的《全球先进制造业趋势报告》，美国研发投资量位于世界首位，其中四分之三投向制造业，在合成生物、先进材料和快速成型制造等先进制造业领域优势明显。分析人士认为，在政府和私营部门的大力推动下，美国很有可能出现以无线网络技术全覆盖、云计算大量运用和智能制造大规模发展为标志的新一轮技术创新浪潮。

## 2.德国工业4.0计划

工业4.0（英语：Industry4.0、德语：Industrie4.0），是一个德国政府提出的高科技计划。制造业的发展是德国工业经济增长的不可或缺因素。德国2010年公布的《高科技战略2020》中，提出了一系列促进制造业发展的创新政策。为使该战略得到具体落实，2012年德国政府公布题为《十大未来项目》的跨政府部门的联合行动计划，并决定在2012~2015年间向十大项目资助84亿欧元。被称为“工业4.0”的未来项目，与能源供给结构改革、可持续发展等项目同步公布。“工业4.0”未来项目，主要是通过深度应用ICT（信息通信技术），总体掌控从消费需求到生产制造的所有过程，由此实现高效生产管理。德国机械及制造商协会（VDMA）等设立了“工业4.0平台”；德国电气电子及信息技术协会发布了德国首个工业4.0标准化路线图。

德国“工业4.0”项目主要分为三大主题：一是“智能工厂”，重点研究智能化生产系统及过程，以及网络化分布式生产设施的实现；二是“智能生产”，主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及3D技术在工业生产过程中的应用等。三是“智能物流”，主要通过互联网、物联网、物流网，整合物流资源，充分发挥现有物流资源供应方的效率，而需求方则能够快速获得服务匹配，得到物流支持。

通过通信网络，将工厂内所有设备互联的“智能工厂”就是其中最好的一个体现。德国制造业中的所有行业正在实施该项目有关的研究，并计划为此投入2亿欧元。智能工厂或者“工业4.0”，是从嵌入式系统向信息物理融合系统（CPS）发展的技术进化。作为未来第四次工业革命的代表，工业4.0不断向实现物体、数据以及服务等无缝连接的互联网（物联网、

数据网和服务互联网)的方向发展。

作为世界最大的工业技术公司和世界领先的自动化、工业软件提供商，西门子已经为德国“工业4.0”的全面实现打下了坚实基础。工业软件创新将在“工业4.0”实施中起到决定性作用，尤其在实施产品生命周期和生产生命周期的整合、实现研发与生产的全面优化等方面。西门子工业软件公司拥有世界最齐全、应用最为广泛的“数字化企业软件套件”，涵盖数字化设计、仿真、试验、制造和执行软件，在全球拥有700多万用户。同时，西门子自身是一个制造业公司，拥有约300家工厂，涉及中国、德国乃至全球范围，在产品/工厂全生命周期方面更是精益求精，其中西门子工业自动化产品——德国安贝格+中国成都数字化工厂堪称全球样板。

图：西门子全集成自动化的应用 资料来源：公开资料整理

德国推行工业4.0，将从以下四个方面受益：

(1) 生产率。在未来5-10年，越来越多的公司将采用工业4.0技术。德国制造业产值将提升900亿至1,500亿欧元，按除原料成本以外的加工成本计算，生产率将提升15%-25%。即使加上原料成本，整体生产率也将提升5到8个百分点。各个行业的生产率提升水平略有不同。工业部件制造型企业的生产率提升幅度最大，为20%-30%；而汽车制造企业生产率则将提高10%-20%。

(2) 收入增长。工业4.0将推动企业的收入增长。制造商对新型设备和数据应用需求将大大增加，同时消费者对定制产品的需求也将增多。这将带来每年300亿欧元的新增收入，大致相当于德国GDP的1%。

(3) 就业。未来十年工业4.0带来的增长将带动就业人数提高6%。而在机械工程领域，雇佣需求提升的幅度更大，达到10%左右。然而，企业需要的技能也将发生改变。短期内，机器自动化技术的渗透将替代一些技术含量低、重复性高的人工劳作。与此同时，软件、互联网和数据分析方面的人才需求将越来越大，例如具备软件技能的机电专家。这种能力的转换将是未来工人就业面临的主要挑战。

(4) 投资。德国大规模采用工业4.0将在未来10年带动2500亿欧元的投资。

图：工业4.0推动德国生产效率提升 资料来源：公开资料整理

图：工业4.0推动德国生产效率提升 资料来源：公开资料整理 (GYGSL) 我国高速增长的经济为工业软件提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国工业软件市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国工业软件行业发展概述

#### 第一节 工业软件行业发展情况概述

##### 一、工业软件行业相关定义

##### 二、工业软件行业基本情况介绍

##### 三、工业软件行业发展特点分析

#### 第二节 中国工业软件行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、工业软件行业产业链条分析

##### 三、中国工业软件行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国工业软件行业生命周期分析

- 一、工业软件行业生命周期理论概述
- 二、工业软件行业所属的生命周期分析
- 第四节 工业软件行业经济指标分析
  - 一、工业软件行业的赢利性分析
  - 二、工业软件行业的经济周期分析
  - 三、工业软件行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中工业软件行业进入壁垒分析
  - 一、工业软件行业资金壁垒分析
  - 二、工业软件行业技术壁垒分析
  - 三、工业软件行业人才壁垒分析
  - 四、工业软件行业品牌壁垒分析
  - 五、工业软件行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球工业软件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业软件行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业软件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业软件行业地区市场分析
  - 一、亚洲工业软件行业市场现状分析
  - 二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲工业软件行业市场前景分析
- 第四节 北美工业软件行业地区市场分析
  - 一、北美工业软件行业市场现状分析
  - 二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美工业软件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业软件行业地区市场分析
  - 一、欧盟工业软件行业市场现状分析
  - 二、欧盟工业软件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟工业软件行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工业软件行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工业软件行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国工业软件产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、工业软件环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工业软件行业运行情况

第一节 中国工业软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业软件行业市场规模分析

第三节 中国工业软件行业供应情况分析

第四节 中国工业软件行业需求情况分析

第五节 中国工业软件行业供需平衡分析

第六节 中国工业软件行业发展趋势分析

第五章 中国工业软件所属行业运行数据监测

第一节 中国工业软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业软件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析



五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工业软件市场格局分析

第一节 中国工业软件行业竞争现状分析

一、中国工业软件行业竞争情况分析

二、中国工业软件行业主要品牌分析

第二节 中国工业软件行业集中度分析

一、中国工业软件行业市场集中度分析

二、中国工业软件行业企业集中度分析

第三节 中国工业软件行业存在的问题

第四节 中国工业软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业软件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工业软件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业软件行业消费特点

第二节 中国工业软件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

## 第二节 工业软件行业成本分析

### 第三节 工业软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国工业软件行业价格现状分析

### 第五节 中国工业软件行业平均价格走势预测

- 一、中国工业软件行业价格影响因素
- 二、中国工业软件行业平均价格走势预测
- 三、中国工业软件行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国工业软件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业软件行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区工业软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业软件市场规模分析
- 四、华东地区工业软件市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业软件市场规模分析
- 四、华中地区工业软件市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业软件市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国工业软件行业竞争情况

### 第一节 中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国工业软件行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国工业软件行业竞争环境分析（工业软件T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国工业软件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

#### 一、工业软件行业国内投资环境分析

#### 二、中国工业软件行业市场机会分析

#### 三、中国工业软件行业投资增速预测

### 第二节 中国工业软件行业未来发展趋势预测

### 第三节中国工业软件行业市场发展预测

- 一、中国工业软件行业市场规模预测
- 二、中国工业软件行业市场规模增速预测
- 三、中国工业软件行业产值规模预测
- 四、中国工业软件行业产值增速预测
- 五、中国工业软件行业供需情况预测

### 第四节中国工业软件行业盈利走势预测

- 一、中国工业软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业软件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国工业软件行业投资风险与营销分析

### 第一节 工业软件行业投资风险分析

- 一、工业软件行业政策风险分析
- 二、工业软件行业技术风险分析
- 三、工业软件行业竞争风险分析
- 四、工业软件行业其他风险分析

### 第二节 工业软件行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业软件行业经营模式
- 二、工业软件行业销售模式
- 三、工业软件行业创新方向

### 第三节 工业软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国工业软件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工业软件行业品牌战略分析

- 一、工业软件企业品牌的重要性
- 二、工业软件企业实施品牌战略的意义
- 三、工业软件企业品牌的现状分析
- 四、工业软件企业的品牌战略
- 五、工业软件品牌战略管理的策略

### 第二节中国工业软件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业软件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业软件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业软件行业定价策略分析

第二节 中国工业软件行业营销渠道策略

一、工业软件行业渠道选择策略

二、工业软件行业营销策略

第三节 中国工业软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业软件行业重点投资区域分析

二、中国工业软件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/326157326157.html>