

中国包装印刷行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装印刷行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/226157226157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盛装商品的容器或包扎、装盛、打包、装潢等作业过程。包装是商品生产过程在流通过程中的继续，是商品进入流通、消费领域不可缺少的条件。包装的作用有以下几个方面：实现商品价值和使用价值，并是增加商品价值的一种手段；保护商品，免受日晒、风吹、雨淋、灰尘沾染等自然因素的侵袭，防止挥发、渗漏、溶化、沾污、碰撞、挤压、散失以及盗窃等损失；给流通环节贮、运、调、销带来方便，如装卸、盘点、码垛、发货、收货、转运、销售计数等；美化商品、吸引顾客，有利于促销。

包装是指设计并生产容器或包扎物的一系列活动。包装作为国民经济的配套服务行业，伴随着中国社会主义建设不断发展壮大，特别是改革开放以来，在社会主义市场经济体制下，包装行业得以迅速发展，正在形成一个以纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术与装备，门类较齐全的现代工业体系。

中国包装行业已用20多年的时间，走完了发达国家近40年来的发展路程，基本上改变了“一流产品，二流包装，三流价格”的局面。包装行业已从一个分散落后的行业，发展成一个拥有一定现代技术装备、分类比较齐全的完整工业体系。当今包装工业发展的显著特点是包装市场的国际化、包装业发展的全球化、各国包装业发展的相互关联及依存程度也越来越大。

走进商场，几乎任何人都明白什么是包装。可一旦从事包装设计，却免不了常常被眼花缭乱的商品品牌、五花八门的包装形式加上七嘴八舌的“忠告”弄得把不住主脉。尽管各个国家对包装的定义都下了简洁明了的条文，如美国为：包装是为产品的运出和销售所作的准备行为。英国为：包装是为货物的运输和销售所作的艺术、科学和技术上的准备工作。加拿大认为包装是将产品由供应者送达顾客或消费者手中而能保持产品完好状态的工具。我国早就对包装下过定义：为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售的辅助物等的总称。

第一部分包装印刷行业发展分析

第一章包装印刷简介

第一节包装

一、包装的定义

二、包装的作用

三、包装材料的定义及性能

第二节印刷

一、印刷的定义

二、印刷的分类

三、特殊印刷的种类及作用

四、印刷材料的发展情况

第三节包装印刷

一、包装印刷的定义

二、包装印刷术语

三、包装印刷的特征

第二章印刷行业分析

第一节世界印刷行业及市场概况

一、世界印刷市场发展总体概况

二、美国印刷行业发展现状及近期预测

三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减

四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

第二节中国印刷行业解析

一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

三、2014年中国印刷行业发展简析

四、2014中国印刷产业主要经济指标情况

五、印刷行业最新利好政策解读

第三节印刷行业存在的问题

一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题

二、印刷行业面临的对外贸易风险加大

三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机

四、印刷行业面临的环境问题

第三章世界包装印刷行业分析

第一节世界包装印刷行业概述

一、世界包装印刷行业发展概况

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

四、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

第二节世界包装印刷市场现状

一、全球包装印刷市场的发展动态

二、世界包装印刷市场的两大趋势

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第三节香港包装印刷业发展状况

一、香港包装印刷业年均增长一成

二、香港包装印刷业的环保趋势

三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪

四、香港包装印刷工业的发展趋势

第四章中国包装印刷行业分析

第一节包装印刷行业发展综合状况

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、中国包装印刷市场发展概况
- 三、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 四、现代纸包装印刷市场发展及进步

第二节中国包装印刷行业技术

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

第三节包装印刷设备

- 一、包装印刷设备企业发展情况良好
- 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析
- 三、包装印刷机械设计发展趋向

第二部分包装印刷主要省市及细分市场分析

第五章中国主要省市包装印刷业发展情况

第一节广东省

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模
- 二、广东国际包装印刷城介绍
- 三、广东中山包装印刷行业发展的优势
- 四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

第二节安徽省

- 一、安徽包装印刷业发展概况
- 二、安徽包装印刷业发展存在的问题
- 三、安徽包装印刷业发展的有利条件
- 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地
- 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

第三节湖北省

- 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业
- 二、2013年湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 三、2013年华中包装印刷工业园落户武汉
- 四、2014年武汉包装印刷业产值目标100亿元

第六章瓦楞纸印刷

第一节瓦楞纸印刷的发展

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第二节瓦楞纸印刷问题及应对

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
- 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题
- 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
- 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
- 五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

第三节瓦楞纸印刷行业的未来

- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
- 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

第七章标签印刷

第一节标签印刷介绍

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式
- 三、标签印刷品印前处理环节
- 四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

第二节标签印刷行业的发展

- 一、中国标签印刷行业发展概况
- 二、中国标签印刷市场状况分析
- 三、2013年标签印刷行业盘点
- 四、标签印刷业技术发展

第三节各种印刷方式在标签印刷中的应用

- 一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
- 二、无水胶印在标签印刷中的应用
- 三、轮转网印在标签印刷中的应用

第三部分包装印刷重点企业分析

第八章包装印刷重点企业

第一节EDELMAANN包装印刷集团

- 一、企业简介
- 二、药品包装领域注重专业化
- 三、多层复合包装纸盒及海外市场的开发

四、集团与其他伙伴的合作与联盟

第二节天津环球磁卡股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展战略及规划

第三节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司财务数据分析

第四部分包装印刷行业投资机会及前景

第九章2015-2020年包装印刷的投资机会及前景

第一节2015-2020年包装印刷行业投资机会

一、包装印刷业投资环境向好

二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机

四、组合印刷投资前景看好

五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

第二节包装印刷行业的未来

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2014年前后包装印刷行业的发展方向

第三节2015-2020年中国包装印刷细分行业趋势分析

一、中国包装装潢印刷的发展方向

二、烟草包装印刷发展的三个走向

三、酒包装印刷未来发展趋势

第四节2015-2020年包装印刷行业发展的环保趋势分析

一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/226157226157.html>