

2018-2023年中国小型可编程逻辑控制器（PLC） 市场竞争现状分析与投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小型可编程逻辑控制器（PLC）市场竞争现状分析与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/296153296153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可编程逻辑控制器(Programmable Logic Controller ,PLC)是一种专用于工业控制的计算机，使用可编程存储器储存指令，执行诸如逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，并通过模拟或数字I/O组件，控制各种机械或生产过程的装置。

PLC主要由微处理器（CPU）、存储器（RAM/ROM）、输入输出接口（I/O）电路、通信接口及电源组成，对整个设备的运行进行控制，是各类工业自动化设备的核心部件之一。

图：PLC的典型构造

PLC一般分为大型，中型和小型三类，小型PLC主要面向OEM市场 大型PLC主要用于冶金、电力、交通等领域，用户对其产品的安全性、可靠性、抗干扰性和网络通信能力要求比较高。目前很多大型PLC具有的功能，中型PLC也慢慢开始具有。很多原来用大型PLC的应用场合现在越来越多采用中型PLC来完成。小型PLC中90%以上面向OEM市场，用户规模庞大。2016年，大中型PLC占PLC市场份额的比例为53.2%，小型PLC占比为46.8%。

图：小型PLC主要面向OEM市场

本土品牌在小型PLC市场表现较好，未来有望率先突破 欧美企业在大中型PLC市场凭借其领先的技术优势，完善的销售和服务网络，占有绝对垄断地位。西门子在中国PLC市场中份额最大，达到40.7%。紧随其后的是三菱的13.8%和欧姆龙的11.9%，前十的厂商中没有内陆厂商。在小型PLC市场中，西门子依然独占鳌头，市场占比为27%。中国内陆的厂商近年来在小型PLC领域表现优秀，增长率很快。以信捷电气为例，其市场份额由2013年的3.87%上升到2015年的5%，排名小型PLC市场第5位。深圳合信市场份额为2.33%，排名第10位。

图：2016年中国PLC厂商市场份额占比

图：2015年中国小型PLC厂商市场份额占比

本土PLC产品的市场占有率不断提升 从性能来看，国产PLC总体性能指标逐渐接近进口同类产品。以小型PLC生产商信捷电气为例，信捷电气拥有一家控股子公司德国信捷，主要负责信捷产品在德国的销售。2008年设立以来，靠着优异的品质，赢得了制造业强国消费者的青睐。从下游需求来看，很多下游企业需要低配置的PLC即可满足需求，国产产品完全可以满足。近年来，本土品牌PLC产品的营业收入同比增速远超PLC市场规模增速。以2016年为例，2016年中国PLC市场规模减小约1.8%，而中国PLC代表厂商汇川技术和信捷电气的PLC业务的销售收入同比分别增加43.2%和15.3%。

图：PLC中国市场规模增速和代表公司PLC规模增速

【报告目录】

第一章中国可编程逻辑控制器（PLC）行业发展概述

第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章世界中国可编程逻辑控制器（PLC）行业市场发展现状分析

第一节全球中国可编程逻辑控制器（PLC）行业发展历程回顾

第二节全球中国可编程逻辑控制器（PLC）行业市场规模分析

第三节全球中国可编程逻辑控制器（PLC）行业市场区域分布情况

第四节亚洲地区市场分析

第五节欧盟主要国家市场分析

第六节北美地区主要国家市场分析

第七节世界中国可编程逻辑控制器（PLC）发展走势预测

第八节2018-2023年全球市场规模预测

第三章中国可编程逻辑控制器（PLC）产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第三节中国可编程逻辑控制器（PLC）行业政策环境分析

第四节中国可编程逻辑控制器（PLC）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国可编程逻辑控制器（PLC）产业运行情况

第一节中国可编程逻辑控制器（PLC）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节行业市场规模分析

第三节中国可编程逻辑控制器（PLC）行业市场供需情况分析

第四节行业发展趋势分析

第五章2015-2017年中国可编程逻辑控制器（PLC）市场格局分析

第一节中国可编程逻辑控制器（PLC）行业竞争现状分析

第二节中国可编程逻辑控制器（PLC）行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节行业存在的问题

第六章2015-2017年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节行业竞争力优势分析

第七章中国工控行业细分市场发展现状分析

第一节私服系统

一、我国私服系统行业市场运营现状

二、我国私服系统行业政策法规

三、我国私服系统行业前景分析

第二节电控系统

一、我国电控系统行业市场运营现状

二、我国电控系统行业相关政策法规

三、我国电控系统行业前景分析

第三节交通牵引系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第四节电机控制系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第五节驱动系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第七章中国可编程逻辑控制器（PLC）制造所属行业数据监测

第一节中国可编程逻辑控制器（PLC）制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国可编程逻辑控制器（PLC）制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国可编程逻辑控制器（PLC）制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国可编程逻辑控制器（PLC）行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节企业D

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节企业E

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析
- 三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业发展策略分析

第三节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业投资区域分析

二、2018-2023年中国可编程逻辑控制器（PLC）行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/296153296153.html>