

# 2020年中国智慧养老市场调研报告- 行业现状调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧养老市场调研报告-行业现状调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/526152526152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，国家卫生健康委员会、全国老龄工作委员会办公室联合发布《关于开展示范性全国老年友好型社区创建工作的通知》，通知提出，未来5年我国将建5000个老年友好型社区，从六大方面帮助老年人更好适应现代化信息时代。在此态势下，我国智慧养老产业或将迎来良好发展机遇。

创建全国示范性城乡老年友好型社区的六个着手方面

具体内容

居住环境

支持对老年人住房的空间布局、地面、扶手、厨房设备、如厕洗浴设备、紧急呼叫设备等进行适老化改造、维修和配备，降低老年人生活风险。

建立社区防火和紧急救援网络，完善老年人住宅防火和紧急救援救助功能。

定期开展安全检查，加强社区生态环境建设，大力绿化和美化社区，营造卫生清洁、空气清新的社区环境。

日常出行方便

加强住宅公共设施无障碍改造，保障老年人出行安全。

加强社区道路设施、休憩设施、信息化设施、服务设施等与老年人日常生活密切相关的设施和场所的无障碍建设。

新建城乡社区提倡人车分流模式，加强步行系统安全设计和空间节点标志性设计。

提升为老年人服务的质量

利用社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院等定期为老年人提供生活方式和健康状况评估、检查、健康指导、管理服务。

为患病老年人提供基本医疗、照护评估服务等，制定满足不同老年人群营养需求的改善措施。

广泛开展以老年人识骗、防骗为主要内容的宣传教育活动。

建立定期巡访独居、空巢、留守、失能（含失智）、重残、计划生育特殊家庭老年人等的工作机制。

扩大老年人的社会参与

因地制宜改造或修建综合性活动场所，配建有利于各年龄群体共同活动的健身和文化设施。

为老年人和老年社会组织参与社区活动提供必要的场地、设施和经费保障，满足老年人社会参与需求。

丰富老年人的精神文化生活

鼓励老年人自主学习，支持建立不同类型的学习团队。

组织多种形式的社区敬老爱老助老主题教育活动，加大对“敬老文明号”和“敬老爱老助老模范

人物”的宣传。

提高为老年人服务的科技化水平

加强健康养老终端设备的适老化设计与开发，为老年人提供方便智慧健康养老服务。

依托智慧网络平台和相关智能设备，为老年人的居家照护、医疗诊断、健康管理等提供远程服务及辅助技术服务。资料来源：公开资料整理

据悉，目前我国老龄化进程正在不断加快，已经成为老龄化社会。数据显示，截至2019年底，我国60周岁及以上老年人占比达18.1%，其中65周岁及以上老年人口已占总人口的12.6%。

2015-2019年我国老年人口数量占比情况（单位：%）

数据来源：国家统计局

而人口老龄化程度的持续加深，将会加大社会保障和公共服务压力，目前养老问题已经成为我国目今最大的社会问题之一，从而也促使了智慧养老产业的发展。

智慧养老，是指依托信息技术，使养老信息化、系统化、智能化，通过科学技术收集并分析相关数据，为老年人提供质量更高、使用更加便捷的养老服务，主要包括六大领域。

智慧养老产业的六大领域

资料来源：公开资料整理

近年来，在国内信息技术产业与健康养老产业深度融合发展下，我国智慧养老产业规模不断扩大，在养老产业中的渗透率不断提高。数据显示，截至到2019年我国智慧养老服务产业规模约为3.22万亿元，在养老产业中渗透率约为43.22%。

2015-2019年我国智慧养老产业规模与渗透率情况

数据来源：公开资料整理

在政策要求下，我国智慧养老相关试点示范工作也在不断开展中。数据显示，截至2019年卫健委累计发布三批智慧健康养老示范基地名单，我国智慧养老示范基地总数达到52个。其中，浙江、四川、山东占据前三，示范基地数量分别为9个、8个、6个。

2019年我国智慧养老示范基地区域分布情况

数据来源：工信部、民政部、卫健委

目前我国已进入智慧养老新时代，总体呈现四大发展特点：

资料来源：公开资料整理

众多企业也纷纷入局致力于发展智慧养老，但也还存在一些需要改进的方面，如重技术产品概念但轻需求服务场景。

我国智慧养老产业企业发展所存在的问题

资料来源：公开资料整理

业内人士分析，虽然我国智慧养老产业还不够成熟，但在5000个老年友好社区的建设信号下，我国智慧养老产业无疑已成为蓝海市场，随着老龄化社会的到来和十四五规划的出台，我国智慧养老产业的潜力将得到显现。对于企业来说，未来智慧养老的角斗场上，或将

在产品、资本、服务与定制化能力、灵活响应市场需求等维度上展开新一轮角逐。

我国智慧养老产业发展相关建议

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧养老市场调研报告-行业现状调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智慧养老行业发展概述

#### 第一节 智慧养老行业发展情况概述

- 一、智慧养老行业相关定义
- 二、智慧养老行业基本情况介绍
- 三、智慧养老行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧养老行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

- 二、智慧养老行业产业链条分析
- 三、中国智慧养老行业上游环节分析
- 四、中国智慧养老行业下游环节分析
- 第三节 中国智慧养老行业生命周期分析
  - 一、智慧养老行业生命周期理论概述
  - 二、智慧养老行业所属的生命周期分析
- 第四节 智慧养老行业经济指标分析
  - 一、智慧养老行业的赢利性分析
  - 二、智慧养老行业的经济周期分析
  - 三、智慧养老行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智慧养老行业进入壁垒分析
  - 一、智慧养老行业资金壁垒分析
  - 二、智慧养老行业技术壁垒分析
  - 三、智慧养老行业人才壁垒分析
  - 四、智慧养老行业品牌壁垒分析
  - 五、智慧养老行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智慧养老行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧养老行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧养老行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧养老行业地区市场分析
  - 一、亚洲智慧养老行业市场现状分析
  - 二、亚洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智慧养老行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧养老行业地区市场分析
  - 一、北美智慧养老行业市场现状分析
  - 二、北美智慧养老行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧养老行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智慧养老行业地区市场分析
  - 一、欧盟智慧养老行业市场现状分析
  - 二、欧盟智慧养老行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟智慧养老行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧养老行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧养老行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧养老产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧养老总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧养老行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧养老产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智慧养老行业运行情况

#### 第一节 中国智慧养老行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国智慧养老行业市场规模分析

#### 第三节 中国智慧养老行业供应情况分析

#### 第四节 中国智慧养老行业需求情况分析

#### 第五节 中国智慧养老行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智慧养老行业发展趋势分析

### 第五章 中国智慧养老所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧养老所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智慧养老所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国智慧养老所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智慧养老市场格局分析

### 第一节 中国智慧养老行业竞争现状分析

- 一、中国智慧养老行业竞争情况分析
- 二、中国智慧养老行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧养老行业集中度分析

- 一、中国智慧养老行业市场集中度分析
- 二、中国智慧养老行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧养老行业存在的问题

### 第四节 中国智慧养老行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧养老行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧养老行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国智慧养老行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧养老行业消费者基本情况



## 第二节 中国智慧养老行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 智慧养老行业成本分析

### 第四节 智慧养老行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智慧养老行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧养老行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧养老行业价格影响因素

#### 二、中国智慧养老行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧养老行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧养老行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧养老行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧养老市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧养老市场规模分析

#### 四、华东地区智慧养老市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智慧养老市场规模分析

#### 四、华北地区智慧养老市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧养老市场规模分析

#### 四、华南地区智慧养老市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智慧养老行业竞争情况

### 第一节 中国智慧养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧养老行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧养老行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智慧养老行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智慧养老行业未来发展前景分析

- 一、智慧养老行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧养老行业市场机会分析
- 三、中国智慧养老行业投资增速预测

## 第二节 中国智慧养老行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧养老行业市场发展预测

- 一、中国智慧养老行业市场规模预测
- 二、中国智慧养老行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧养老行业产值规模预测
- 四、中国智慧养老行业产值增速预测
- 五、中国智慧养老行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧养老行业盈利走势预测

- 一、中国智慧养老行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧养老行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧养老行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 智慧养老产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 智慧养老行业投资风险分析

- 一、智慧养老行业政策风险分析
- 二、智慧养老行业技术风险分析
- 三、智慧养老行业竞争风险分析
- 四、智慧养老行业其他风险分析

### 第三节 智慧养老行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧养老行业经营模式
- 二、智慧养老行业销售模式
- 三、智慧养老行业创新方向

### 第四节 智慧养老行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧养老行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧养老行业品牌战略分析

- 一、智慧养老企业品牌的重要性
- 二、智慧养老企业实施品牌战略的意义

三、智慧养老企业品牌的现状分析

四、智慧养老企业的品牌战略

五、智慧养老品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧养老行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧养老行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧养老行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧养老行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧养老行业定价策略分析

第三节 中国智慧养老行业营销渠道策略

一、智慧养老行业渠道选择策略

二、智慧养老行业营销策略

第四节 中国智慧养老行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧养老行业重点投资区域分析

二、中国智慧养老行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/526152526152.html>